

Διοίκηση Μάρκετινγκ (4 ακαδημαϊκά έτη, 240 ECTS, Πτυχίο (BBA))**ΠΙΝΑΚΑΣ 2: ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΕΞΑΜΗΝΟ**

A/A	Τύπος μαθήματος	Τίτλος μαθήματος	Κωδικός μαθήματος	Περίοδοι ανά εβδομάδα	Διάρκεια περιόδου	Αριθμός εβδομάδων/ Εξάμηνο	Σύνολο περιόδων/ Εξάμηνο	Αριθμός ECTS
Α' Εξάμηνο (Χειμερινό)								
	Υ	Λογιστική Ι	ACCT-110	2.5	56'	14	35	6
	Υ	Αρχές Μικροοικονομικής	ECON-261	2.5	56'	14	35	6
	Ε	Βασικές Αρχές Υπολογιστών	COMP-151	2.5	56'	14	35	6
	Υ	Έκθεση στην Αγγλική Γλώσσα	ENGL-101	2.5	56'	14	35	6
	Ε	Επιχειρηματικές Εφαρμογές Λογισμικού	MIS-151	2.5	56'	14	35	6
Β' Εξάμηνο (Εαρινό)								
6.	Υ	Λογιστική ΙΙ	ACCT-111	2.5	56'	14	35	6
7.	Υ	Αρχές Μακροοικονομικής	ECON-262	2.5	56'	14	35	6
8.	Υ	Αγγλικά για Επιχειρηματίες και Επαγγελματίες	COMM-200	2.5	56'	14	35	6
9.	Ε	Τεχνολογίες για τον Κοινωνικό Ιστό	MKTG-220	2.5	56'	14	35	6
10.	Υ	Επιστημονική Έρευνα και Συγγραφή	BADM-332	2.5	56'	14	35	6
Γ' Εξάμηνο (Χειμερινό)								
11.	Υ	Διοίκηση Μάρκετινγκ	MKTG-292	2.5	56'	14	35	6
12.	Υ	Εμπορικό Δίκαιο	BADM-230	2.5	56'	14	35	6
13.	Υ	Στατιστική Ι	MATH-221	2.5	56'	14	35	6
14.	Υ	Οργανωσιακή Συμπεριφορά	BADM-234	2.5	56'	14	35	6
15.	Υ	Εισαγωγή στη Διοίκηση	MGT-281	2.5	56'	14	35	6
Δ' Εξάμηνο (Εαρινό)								
16.	Υ	Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική	FIN-266	2.5	56'	14	35	6

17.	E	Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης	MKTG-301	2.5	56'	14	35	6
18.	Y	Στατιστική II	MATH-321	2.5	56'	14	35	6
19.	E	Διαδικασία Ανάπτυξης Ιστοσελίδας	MKTG-256	2.5	56'	14	35	6
20.	Y	Ηθική Επιχειρήσεων και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	BADM-221	2.5	56'	14	35	6
Ε' Εξάμηνο (Χειμερινό)								
21.	Y	Μεθοδολογία Έρευνας	BADM-431	2.5	56'	14	35	6
22.	E	Μάρκετινγκ Σχέσεων και Εσωτερικό Μάρκετινγκ	MKTG-375	2.5	56'	14	35	6
23.	E	Μάρκετινγκ για ΜμΕ και Βιομηχανικό Μάρκετινγκ	MKTG-388	2.5	56'	14	35	6
24.	Y	Έρευνα Μάρκετινγκ και Ανάλυση Δεδομένων	MKTG-396	2.5	56'	14	35	6
25.	E	Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ	MKTG-397	2.5	56'	14	35	6
ΣΤ' Εξάμηνο (Εαρινό)								
26.	Y	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	MKTG-381	2.5	56'	14	35	6
27.	Y	ΕΚΕ και Βιώσιμο Μάρκετινγκ	MKTG-331	2.5	56'	14	35	6
28.	E	Στρατηγικές Παγκόσμιου και Διεθνούς Μάρκετινγκ	MKTG-491	2.5	56'	14	35	6
29.	E	Στρατηγική και Πολιτική των Επιχειρήσεων	BADM-475	2.5	56'	14	35	6
30.	Y	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	MKTG-391	2.5	56'	14	35	6
Ζ' Εξάμηνο (Χειμερινό)								
31.	E	Τελική Πτυχιακή Εργασία στο Μάρκετινγκ Ή οποιαδήποτε άλλη επιλογή (Ενότητα Γ)	MKTG-497	2.5	56'	14	35	6
32.	E	Μάρκετινγκ και Τεχνητή Νοημοσύνη	MKTG-420	2.5	56'	14	35	6

33.	Υ	Διοίκηση Μάρκας	MKTG-400	2.5	56'	14	35	6
34.	Υ	Συμπεριφορά Καταναλωτή	MKTG-496	2.5	56'	14	35	6
35.	Υ	Πρακτική Άσκηση Μάρκετινγκ	MKTG-499	2.5	56'	14	35	6
Η' Εξάμηνο (Εαρινό)								
36.	Ε	Τελική Πτυχιακή Εργασία στο Μάρκετινγκ Ή οποιαδήποτε άλλη επιλογή (Ενότητα Γ)	MKTG-497	2.5	56'	14	35	6
37.	Υ	Στρατηγικό Μάρκετινγκ	MKTG-493	2.5	56'	14	35	6
38.	Ε	Νευρομάρκετινγκ	MKTG-415	2.5	56'	14	35	6
39.	Ε	Πολυκαναλικό Μάρκετινγκ	MKTG-371	2.5	56'	14	35	6
40.	Ε	Προγραμματισμός Μέσων Επικοινωνίας	MKTG-405	2.5	56'	14	35	6

