

07.14.336.067 Business Administration (1,5 years, 90 ECTS, Master)

Table 2: Course Distribution Per Semester – Indicative Choice of Courses (Options Exist)

Thesis Option MBA Degree Example:

A/A	Course Type	Course Name	Course Code	Periods per week	Period duration	Number of weeks/ Academic semester	Total periods/ Academic semester	Number of ECTS
A' Semester								
1.	Compulsory	Organizations and HR Management	MBAN 610	3	50min	13	39	6
2.	Compulsory	Business Economics	MBAN 620	3	50min	13	39	6
3.	Compulsory	Financial and Managerial Accounting	MBAN 630	3	50min	13	39	6
4.	Compulsory	Strategic Marketing	MBAN 650	3	50min	13	39	6
5.	Concentration	Consumer Behaviour*	MBAN 748	3	50min	13	39	6

*Could be any concentration and any concentration course from the available MBA concentrations options and concentration courses options – 2 concentration courses & 3 Required courses are compulsory for the thesis option MBA Degree

B' Semester								
6.	Compulsory	Financial Management	MBAN 640	3	50min	13	39	6
7.	Compulsory	Corporate Strategy	MBAN 660	3	50min	13	39	6
8.	Required	Decision Making Methods & Tools	MBAN 710	3	50min	13	39	6
9.	Required	Scholarship and Research	MBAN 720	3	50min	13	39	6
10.	Concentration	Relationship Marketing*	MBAN 734	3	50 min	13	39	6
C' Semester								
11.	Required	Thesis	MBAN 740	3	N/A	N/A	N/A	30

**Could be any concentration and any concentration course from the available MBA concentrations options and concentration courses options – 2 concentration courses & 3 Required courses are compulsory for the thesis option MBA Degree*

Non-Thesis Option Degree Example

A/A	Course Type	Course Name	Course Code	Periods per week	Period duration	Number of weeks/ Academic semester	Total periods/ Academic semester	Number of ECTS
A' Semester								
1.	Compulsory	Organizations and HR Management	MBAN 610	3	50min	13	39	6
2.	Compulsory	Business Economics	MBAN 620	3	50min	13	39	6
3.	Compulsory	Financial and Managerial Accounting	MBAN 630	3	50min	13	39	6
4.	Compulsory	Strategic Marketing	MBAN 650	3	50min	13	39	6
5.	Concentration	Consumer Behaviour*	MBAN 748	3	50min	13	39	6

*Could be any concentration and any concentration course from the available MBA concentrations options and concentration courses options – 5 concentration courses and 4 Required courses, are compulsory for the non-thesis option MBA Degree

B' Semester								
6.	Compulsory	Financial Management	MBAN 640	3	50min	13	39	6
7.	Compulsory	Corporate Strategy	MBAN 660	3	50min	13	39	6
8.	Required	Decision Making Methods & Tools	MBAN 710	3	50min	13	39	6

9.	Required	Scholarship and Research	MBAN 720	3	50min	13	39	6
10.	Concentration	Relationship Marketing*	MBAN 734	3	50 min	13	39	6
C' Semester								
11.	Required	Business Processes & Systems	MBAN 671	3	50 min	13	39	6
12.	Required	Globalization & International Business Challenges	MBAN 672	3	50min	13	39	6
13.	Concentration	Marketing of Services*	MBAN 749	3	50 min	13	39	6
14.	Concentration	Corporate Social Responsibility*	MBAN 751	3	50min	13	39	6
15.	Concentration	Marketing Communications*	MBAN 752	3	50 min	13	39	6

**Could be any concentration and any concentration course from the available MBA concentrations options and concentration courses options – 5 concentration courses and 4 required courses, are compulsory for the non- thesis option MBA Degree*

Επιλογή – Με Πτυχιακή Δείγμα MBA Προγράμματος

A/A	Τύπος Μαθήματος	Όνομα Μαθήματος	Κωδικός Μαθήματος	Περίοδοι ανά εβδομάδα	Διάρκεια περιόδου	Αριθμός εβδομάδων/ ακαδημαϊκό εξάμηνο	Σύνολο περιόδων/ακαδημαϊκό εξάμηνο	Αριθμός Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)
Α' Εξάμηνο								
6.	Υποχρεωτικό	Οργανισμοί και Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού	MBAN 610G	3	50min	13	39	6
7.	Υποχρεωτικό	Οικονομική των Επιχειρήσεων	MBAN 620G	3	50min	13	39	6
8.	Υποχρεωτικό	Χρηματοοικονομική και Διοικητική Λογιστική	MBAN 630G	3	50min	13	39	6
9.	Υποχρεωτικό	Στρατηγικό Μάρκετινγκ	MBAN 650G	3	50min	13	39	6
10.	Κατεύθυνσης	Συμπεριφορά Καταναλωτή*	MBAN 748G	3	50min	13	39	6

*Μπορεί να είναι οποιαδήποτε κατεύθυνση και οποιοδήποτε μάθημα κατεύθυνσης από τις διαθέσιμες MBA κατευθύνσεις και μαθήματα κατευθύνσεων – 2 μαθήματα κατεύθυνσης και 3 υποχρεωτικά μαθήματα κατεύθυνσης είναι για την επιλογή **με πτυχιακή** για το MBA πρόγραμμα.

Β' Εξάμηνο								
6.	Υποχρεωτικό	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	MBAN 640G	3	50min	13	39	6
7.	Υποχρεωτικό	Εταιρική Στρατηγική	MBAN 660G	3	50min	13	39	6
8.	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης	Μέθοδοι και Εργαλεία Λήψης Αποφάσεων	MBAN 710G	3	50min	13	39	6
9.	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης	Αρχές Ακαδημαϊκής Έρευνας	MBAN720G	3	50min	13	39	6
10.	Κατεύθυνσης	Μάρκετινγκ Επιχειρησιακών Σχέσεων*	MBAN 734G	3	50 min	13	39	6
Γ' Εξάμηνο								
11.	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης	Πτυχιακή	MBAN740	3	N/A	N/A	N/A	30

*Μπορεί να είναι οποιαδήποτε κατεύθυνση και οποιοδήποτε μάθημα κατεύθυνσης από τις διαθέσιμες MBA κατευθύνσεις και μαθήματα κατευθύνσεων – 2 μαθήματα κατεύθυνσης και 3 υποχρεωτικά μαθήματα κατεύθυνσης είναι για την επιλογή **με πτυχιακή** για το MBA πρόγραμμα.

Επιλογή – Χωρίς Πτυχιακή Δείγμα MBA Προγράμματος

A/A	Τύπος Μαθήματος	Όνομα Μαθήματος	Κωδικός Μαθήματος	Περίοδοι ανά εβδομάδα	Διάρκεια περιόδου	Αριθμός εβδομάδων/ ακαδημαϊκό εξάμηνο	Σύνολο περιόδων/ ακαδημαϊκό ό εξάμηνο	Αριθμός Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)
A' Εξάμηνο								
1.	Υποχρεωτικό	Οργανισμοί και Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού	MBAN 610G	3	50min	13	39	6
2.	Υποχρεωτικό	Οικονομική των Επιχειρήσεων	MBAN 620G	3	50min	13	39	6
3.	Υποχρεωτικό	Χρηματοοικονομική και Διοικητική Λογιστική	MBAN 630G	3	50min	13	39	6
4.	Υποχρεωτικό	Στρατηγικό Μάρκετινγκ	MBAN 650G	3	50min	13	39	6
5.	Κατεύθυνσης	Συμπεριφορά Καταναλωτή*	MBAN 748G	3	50min	13	39	6
<p><i>*Μπορεί να είναι οποιαδήποτε κατεύθυνση και οποιοδήποτε μάθημα κατεύθυνσης από τις διαθέσιμες MBA κατευθύνσεις και μαθήματα κατευθύνσεων – 5 μαθήματα κατεύθυνσης και 4 υποχρεωτικά κατεύθυνσης μαθήματα είναι για την επιλογή χωρίς πτυχιακή για το MBA πρόγραμμα</i></p>								
B' Εξάμηνο								
6.	Υποχρεωτικό	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	MBAN 640G	3	50min	13	39	6

7.	Υποχρεωτικό	Εταιρική Στρατηγική	MBAN 660G	3	50min	13	39	6
8.	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης	Μέθοδοι και Εργαλεία Λήψης Αποφάσεων	MBAN 710G	3	50min	13	39	6
9.	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης	Αρχές Ακαδημαϊκής Έρευνας	MBAN 720AG	3	50min	13	39	6
10.	Κατεύθυνσης	Μάρκετινγκ Επιχειρησιακών Σχέσεων*	MBAN 734G	3	50 min	13	39	6
Γ' Εξάμηνο								
11.	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης	Επιχειρησιακές Διαδικασίες & Συστήματα	MBAN 671G	3	50 min	13	39	6
12.	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης	Παγκοσμιοποίηση & Διεθνείς Επιχειρηματικές Προκλήσεις	MBAN 672G	3	50min	13	39	6
13.	Κατεύθυνσης	Μάρκετινγκ Επιχειρησιακών Υπηρεσιών*	MBAN 749G	3	50 min	13	39	6
14.	Κατεύθυνσης	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη*	MBAN 751G	3	50min	13	39	6
15.	Κατεύθυνσης	Μάρκετινγκ Επιχειρησιακών Επικοινωνιών*	MBAN 752G	3	50 min	13	39	6

*Μπορεί να είναι οποιαδήποτε κατεύθυνση και οποιοδήποτε μάθημα κατεύθυνσης από τις διαθέσιμες MBA κατευθύνσεις και μαθήματα κατευθύνσεων – 5 μαθήματα κατεύθυνσης και 4 υποχρεωτικά κατεύθυνσης μαθήματα είναι για την επιλογή **χωρίς πτυχιακή** για το MBA πρόγραμμα.



ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
THE CYPRUS AGENCY OF QUALITY ASSURANCE AND ACCREDITATION IN HIGHER EDUCATION

