

ΠΙΝΑΚΑΣ 2: ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΕΞΑΜΗΝΟ

A/A	Τύπος μαθήματος	Τίτλος μαθήματος	Κωδικός μαθήματος	Περίοδοι ανά βδομάδα	Διάρκεια περιόδου	Αριθμός βδομάδων/ Εξάμηνο	Σύνολο περιόδων/ Εξάμηνο	Αριθμός πιστωτικών μονάδων (ECTS)
Α' Εξάμηνο								
1.	Γενικής Εκπαίδευσης	Ψυχολογία στην Εργασία	HSS100	3	50	14	42	6
2.	Βασικού Κορμού	Εισαγωγή στην Διοίκηση Επιχειρήσεων	BSL100	3	50	14	42	6
3.	Βασικού Κορμού	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	MRL100	3	50	14	42	6
4.	Βασικού Κορμού	Εισαγωγή στους Υπολογιστές και Εφαρμογές	CSL100	3	50	14	42	6
5.	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής	Upper Intermediate English	EGL100	3	50	14	42	6
Β' Εξάμηνο								
1.	Επιλογή Μαθήματος Ειδίκευσης / Εμβάθυνσης	Διαφήμιση και Προώθηση Πωλήσεων	MRL105	3	50	14	42	6
2.	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής	Advanced English *	EGL105	3	50	14	42	6
3.	Βασικού Κορμού	Αρχές της Μικροοικονομίας	ECL100	3	50	14	42	6
4.	Βασικού Κορμού	Εισαγωγή στη Διοικητική Λογιστική	ACL100	3	50	14	42	6
5.	Βασικού Κορμού	Αρχές Διοίκησης	MGL100	3	50	14	42	6
Γ' Εξάμηνο								

1.	Γενικής Εκπαίδευσης	Εισαγωγή στη Κοινωνιολογία	HSS200	3	50	14	42	6
2.	Βασικού Κορμού	Στατιστική για επιχειρήσεις	BSL200	3	50	14	42	6
3.	Επιλογή Μαθήματος Ειδίκευσης / Εμβάθυνσης	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	MRL200	3	50	14	42	6
4.	Επιλογή Μαθήματος Ειδίκευσης / Εμβάθυνσης	Διοίκηση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού	MGL200	3	50	14	42	6
5.	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής	Fundamentals of Speech *	HSS205	3	50	14	42	6
Δ' Εξάμηνο								
1.	Βασικού Κορμού	Εισαγωγή στη Διοικητική Λογιστική	ACL200	3	50	14	42	6
2.	Επιλογή Μαθήματος Ειδίκευσης / Εμβάθυνσης	Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Επικοινωνίες Μάρκετινγκ	MRL210	3	50	14	42	6
3.	Βασικού Κορμού	Δίκαιο των Επιχειρήσεων Ι	LAG100	3	50	14	42	6
4.	Επιλογή Μαθήματος Ειδίκευσης / Εμβάθυνσης	Επαγγελματικές Πωλήσεις	MRL205	3	50	14	42	6
5.	Επιλογή Μαθήματος Ειδίκευσης / Εμβάθυνσης	Διοίκηση Μικρών Επιχειρήσεων	MGL205	3	50	14	42	6
Ε' Εξάμηνο								

1.	Γενικής Εκπαίδευσης	Writing for Business Studies	EGL200	3	50	14	42	6
2.	Βασικού Κορμού	Εισαγωγή στη Διαχείριση Λειτουργιών και τη Διαχείριση Εφοδιαστικών Αλυσίδων	BSL300	3	50	14	42	6
3.	Βασικού Κορμού	Αρχές Χρηματοοικονομικής Ανάλυσης	ACL300	3	50	14	42	6
4.	Βασικού Κορμού	Αρχές της Μακροοικονομίας	ECL300	3	50	14	42	6
5.	Επιλογή Μαθήματος Ειδίκευσης / Εμβάθυνσης	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	MRL300	3	50	14	42	6
Ζ' Εξάμηνο								
1.	Βασικού Κορμού	Οργανωσιακή Συμπεριφορά	MGL305	3	50	14	42	6
2.	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής	Εισαγωγή στις Αρχές Συστημάτων Πληροφόρησης	CSL300	3	50	14	42	6
3.	Βασικού Κορμού	Ερευνητικές Μέθοδοι στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	BSL305	3	50	14	42	6
4.	Επιλογή Μαθήματος Ειδίκευσης / Εμβάθυνσης	Δημόσιες Σχέσεις: Διοίκηση και Πρακτική	MRL305	3	50	14	42	6

5.	Γενικής Εκπαίδευσης	Δημόσιος Λόγος και Ανθρώπινη Επικοινωνία	HSS300	3	50	14	42	6
Η' Εξάμηνο								
1.	Βασικού Κορμού	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	BSL400	3	50	14	42	6
2.	Επιλογή Μαθήματος Ειδίκευσης / Εμβάθυνσης	Συμπεριφορά του Καταναλωτή	MRL400	3	50	14	42	6
3.	Γενικής Εκπαίδευσης	Business Communication in English	EGL205	3	50	14	42	6
4.	Επιλογή Μαθήματος Ειδίκευσης / Εμβάθυνσης	Διαχείριση Έργων	MGL400	3	50	14	42	6
5.	Επιλογή Μαθήματος Ειδίκευσης / Εμβάθυνσης	Απευθείας Μάρκετινγκ	MRL405	3	50	14	42	6
Θ' Εξάμηνο								
1.	Βασικού Κορμού	Διεθνείς Επιχειρήσεις	BSL405	3	50	14	42	6
2.	Βασικού Κορμού	Πτυχιακή Εργασία	BSL410	2	50	14	28	12
3.	Βασικού Κορμού	Στρατηγική Επιχειρήσεων	BSL415	3	50	14	42	6
4.	Επιλογή Μαθήματος Ειδίκευσης / Εμβάθυνσης	Πρακτική Εξάσκηση	BSL420	3	50	14	42	6