

Doc. 300.1.2

Date: 7.9.2021

Higher Education Institution's Response

- **Higher Education Institution:**
European University Cyprus
- **Town:** Nicosia
- **Programme of study**
Name (Duration, ECTS, Cycle)

In Greek:
Γραφικές Τέχνες (4 Έτη, 240 ECTS, Πτυχίο)

In English:
Graphic Design (4 Years, 240 ECTS, BA)
- **Language(s) of instruction:** Greek & English
- **Programme's status:** Currently Operating
- **Concentrations (if any):**

In Greek: /
In English: /



The present document has been prepared within the framework of the authority and competencies of the Cyprus Agency of Quality Assurance and Accreditation in Higher Education, according to the provisions of the “Quality Assurance and Accreditation of Higher Education and the Establishment and Operation of an Agency on Related Matters Laws of 2015 to 2019” [N. 136 (I)/2015 to N. 35(I)/2019].

A. Guidelines on content and structure of the report

- *The Higher Education Institution (HEI) based on the External Evaluation Committee's (EEC's) evaluation report (Doc.300.1.1 or 300.1.1/2 or 300.1.1/3 or 300.1.1/4) must justify whether actions have been taken in improving the quality of the programme of study in each assessment area.*
- *In particular, under each assessment area, the HEI must respond on, without changing the format of the report:*
 - *the findings, strengths, areas of improvement and recommendations of the EEC*
 - *the conclusions and final remarks noted by the EEC*
- *The HEI's response must follow below the EEC's comments, which must be copied from the external evaluation report (Doc.300.1.1 or 300.1.1/2 or 300.1.1/3 or 300.1.1/4).*
- *In case of annexes, those should be attached and sent on a separate document.*

The Department of Arts of European University Cyprus wishes to express its sincere gratitude to the External Evaluation Committee (EEC) for the evaluation of the undergraduate programme of study Graphic Design (Bachelor of Arts).

It is with great pleasure that we have noted the positive feedback of the EEC and we appreciate its insightful recommendations, which provided us the opportunity to further improve the quality and implementation of the programme. In the following pages, we respond in detail to all recommendations for improvement suggested by the EEC and we provide all relevant information to explain the actions taken to ensure that the re-accredited programme is of high quality.

1. Study programme and study programme's design and development (ESG 1.1, 1.2, 1.7, 1.8, 1.9)

The EEC has raised the following issues in relation to the program's design and development. The EUC's corresponding response can be found below numbered according to the number of each point/issue in Findings and/or Areas of Improvement

Comments by the EEC:

Areas for improvement and recommendations in relation to:

1. *Design, approval, on-going monitoring and review:* The EEC has some concerns in relation to the progression of learning goals and outcomes in the course trajectory. It was noted that in the later semesters the description of learning goals was insufficient in relation to the educational level. Also, in multiple cases the suggested literature is repeated between courses of different years.
2. *Public information:* The EEC supports the staff in wishing greater ownership of the programme's presence on the website. This is important in the highly needed recruitment of new students, and especially so considering the subject being taught.
3. *Information management:* The EEC recommends the department to collect its own data on drop-out rates and employment of graduates, as this information will help build engagement with alumni and develop a potential career pipeline for existing students.
4. *Alumni:* The EEC also recommends that alumni of the program be seen as a valuable resource and consideration should be given to their future involvement in the programme (where possible). They can be invited in to give talks about their work and thus help provide examples of different kinds of professional practice, to pave the way for future graduates. They could also be interviewed and featured on the website.
5. *Employability:* Numbers relating to employability showcase a more general difficulty in the job market that was highly affected by the Covid-19 pandemic. This is something that the program (like most others around the world right now) needs to pay close attention to.

EUC Response

We thank the EEC for these important recommendations, which we have taken into account effectively, as indicated below:

1. Following the EEC's suggestion, the program's learning objectives and outcomes have now been revised to reflect a more coherent progression in the program, especially in relation to courses of the third and fourth year of study, during which students are expected to demonstrate more complex skills and competences, as well as critical thinking in their responses to creative solutions. In order to better integrate the recommendations of the EEC, specific attention was paid towards courses of the same discipline but of different levels (such as Typography I, II & III, Publication Design I & II, Motion Graphics I & II, etc.) that require extensive and sequential progression through the duration of the program. In addition, revisions were made to the suggested literature of courses so that repetitions are omitted and securing that the literature is relevant, up-to-date and corresponds to the revised learning objectives and outcomes. Please see **Appendix I (Appendix I.a: Revised English Syllabi, I.b: Revised Greek Syllabi, I.c: List**

of Alterations and Curricular) for all revised syllabi reflecting abovementioned updates and the list of alternations that summarizes in table all changes.

2. We acknowledge the significance of the program's distinct online presence considering the visual nature of the program and the necessity of this in student recruitment. Although it is part of the university's Marketing Department strategic goals to maintain a unified visual identity across the Schools and Departments, additional information has been added to the Graphic Design program's page. We expect that this will respond to the requested differentiation for our program on the university's website. The added material includes a flip book that showcases samples of students work (images and videos) from different years and courses, a timeline of awards received by students in different prestigious design competitions both local and international, students' engagement with various activities and educational trips, as well as testimonials by our alumni, relevant to their experience with the program, what they have learned and how the skills and knowledge acquired during their studies adequately equipped them for pursuing successful careers in the field. More so, a link to the program's research unit "Cultural Studies and Contemporary Arts Lab" is available, in order to further strengthen the visibility of the program's research activities and of students' potential opportunities for engagement with research projects or via internships during their studies. Please see **Appendix II** for relevant link of the webpage, which is expected to be fully finalized in the forthcoming months. One member of our faculty has been assigned with the task of reviewing and sending updated material to the university's Marketing Department so that the information available online is constantly up-to-date.
3. In relation to drop-out rates, several actions are taken by each individual instructor/advisor, aiming for a timely and early enough diagnosis of the phenomenon of drop-outs and facilitating an effective, early intervention. Policies are already in place at university level for monitoring low GPAs and/or absences during the semester (please also see for more details of the procedure in the Internal Regulation on "EUC's Procedures for Supporting Students with Low Grade Point Average (GPA)" as appears in **Appendix III**).

In terms of employability, some information has already been acquired for the past academic year and which has already been forwarded to the EEC (please see **Appendix IV**, for employment rates for academic years 2019 and 2020). However, new GDPR regulations make the gathering of such information a delicate matter, which we will have to find a way to resolve through creative solutions in collaboration with the EUC Career Office, which already has in place fixed procedures for conducting yearly Employability Surveys for all Schools and Departments. In any case, this can only be an on-going process that needs further examination so that an efficient system is developed accordingly. When in place, it is expected that it will offer insight on drop-out rates, reasons of drop-outs, how many students continue to postgraduate degrees, percentage of unemployment and type and duration of employment. This will most certainly enhance our engagement with alumni and develop a potential career pipeline for existing students by providing a clearer indication of what should be taken into consideration so that the program remains constantly tuned and alert to the needs of a changing field.

4. The Faculty of the Graphic Design program fully agrees with the EEC, that our alumni are an invaluable source of information and a continuous link to the industry. Some alumni currently serve as members of the Program Committee and the Advisory Board of the Graphic Design program, bringing their insight about current trends in the field to meetings concerning annual evaluations of the program's content, activities, assignments, procedures etc. Our alumni have also often been invited in our courses to give talks, lectures, or lead workshops. For instance, alumni who work in Film Production and in Motion Graphics & Editing companies were often invited to present their own work, give feedback to students' projects and even assist with teaching software techniques in the course "Motion Graphics". In other cases, alumni were

invited to present their research and thesis projects to third year students who started preparing their folios and their final thesis work. More so, others were invited to lead workshops or give lectures that were open to the public during the “Art Lecture Series”, which is yearly organized by the Department’s Research Lab; the *Cultural Studies and Contemporary Arts Lab* of EUC. The Lab’s visual identity was itself developed and designed by one of our alumni, further demonstrating our desire to sustain strong links and to continuously support and promote our alumni’s professional practices. We are planning to continue these practices, which not only allow for alumni to share their expertise and professional experiences with current students but also allow the program to maintain an open communication channel with our graduates and with the field. We also believe that these activities can be the base for a mutually-beneficial collaboration, especially since our alumni are currently facing increased rates of unemployment as the result of the pandemic (see item 5 for more details on employability).

Finally, and following the EEC’ suggestions, we have conducted several interviews with alumni, over the past month, some of which are featured in the “Testimonials” sections on the dedicated site of the program in the EUC main website (described above). Also, in alignment with this idea, is the EUC Marketing Department’s campaign “My EYC experience in 60 seconds” that showcases university graduates who share insights about their experiences during their studies at EUC. One of our Graphic Design program alumni has participated as an advocate and ambassador for our program. You can find it here:

<https://www.youtube.com/watch?v=wvb7U4gkan8>

5. We share the EEC’s concerns on employability, especially during these challenging times, that led to the rise of unemployment at a grander level. For this reason, as well as to strengthen and capitalise on an already strong alumni network (as described in the previous paragraph), the Department further engages with its alumni on a number of grounds relating to opportunities for employment under the umbrella of the University’s Career Centre. This takes place as follows:
 - a) Through the CSM platform used by 38 companies which are led by EUC Alumni and multiple international companies. The CSM Career platform empowers Alumni, years after graduation to source Career Development opportunities and remain informed about upskilling and retraining events.
 - b) A monthly Career Newsletter promoting events, current issues and vacancies is distributed. The Newsletter is sent to 23,780 students and Alumni.
 - c) Though a dedicated website for our Alumni (please see <https://alumni.euc.ac.cy/>), where Alumni may obtain information on numerous actions, activities and initiatives. To further enhance the value of the EUC Alumni website, the website is currently being re-engineered to address more effectively the needs of its Alumni and it will incorporate an Alumni Business directory as well. Through the said website, the Alumni Association has a strong presence on Social Media, as well.
 - d) Connected with alumni through LinkedIn, whereby through the platform, alumni is informed about the Career Center’s services and is also encouraged to consider recruiting among peers. In doing so, the Career services promote interconnectivity among graduates as well.
 - e) The Career Center is currently extending its efforts through creating Alumni Chapters in other countries. To date it has mobilized a Greek Alumni Chapter. In doing so, more alumni can interconnect and use the existing structures and opportunities, but even more importantly extend the Career Center’s international identity. A more externally focused Alumni approach policy helps the engagement of more International Alumni stakeholders.
 - f) Presenting on an annual basis the Career Center Services and platforms through the Alumni LLLP (Annual Alumni Life Long Learning Program), essentially acting as a reminder to alumni throughout the world to use the Career Services platforms for their recruiting needs
 - g) Under the Life Long Learning Program, various seminars/webinars, on a plethora of topics, from business-related to social issues are delivered, to further strengthen alumni relations.

2. Student – centred learning, teaching and assessment (ESG 1.3)

The EEC has raised the following issues in relation student-centered learning, teaching and student assessment for the program. The EUC's corresponding response can be found below numbered according to the number of each point/issue in Areas of Improvement.

Comments by the EEC:

Areas of improvement and recommendations in relation to:

1. *Process of teaching and learning:* In all course descriptions the teaching methodology is described as face-to face. The EEC finds this to be too broad a definition, and recommends a more detailed differentiation of different learning formats such as 1) lectures, 2) group work and 3) individual tutoring sessions. Some courses, in title and content, (such as Commercial Illustration) do seem a little outdated and might be worth rethinking.
2. *Practical training:* The EEC recommends greater attention be paid for how to encourage and support student involvement in research projects, such as those conducted via the CSCA Lab.
3. *Student assessment:* To ensure objectivity, fair and unbiased assessments, it is advised that at least the final exam is assessed using both external and internal examiners and that the outcomes are recorded formally.

EUC Response

We thank the EEC for these important recommendations, which we have taken into account effectively, as indicated below:

1. A more detailed differentiation of learning formats has been added to the courses which now better reflect the diversity of activities and teaching methodologies adopted during our teaching. Depending on the course, these include: lectures, work in groups, individual tutoring, independent learning, presentations, critiques, workshops, software tutorials and excursions/visits. Please see **Appendix I** (Revised Syllabi which reflect these updates in more detail) and **Appendix V** (Teaching Methodologies per course) Also, following the recommendation of the EEC we have revised the following courses in title and/or content, as shown in the following table (*Table 1*), to be more up-to-date and to better reflect the program's unique focus on printed and digital communication and multimedia design.

Course	Alternation
GRD310 – Commercial Illustration	New Title: <i>GRD310 - Illustration for Graphic Design and Multimedia.</i> The content was expanded to accommodate a more versatile and contemporary approach of Illustration with a broader understanding of illustration graphics and the inclusion of multimedia art.
GRD240 – 3D Processes and Structures	New title: <i>GRD240 - Introduction to 3D Design</i>

GRD 345 - Motion Design II	An addition was made in the content of the course to encourage, through projects, the collaboration of students with the Music Program.
GRD350 - Photography II	Students' involvement in theoretical investigations regarding various photography topics was added to the content of this course.

- Research is of great significance at EUC and the program seconds the EEC's suggestion that students are encouraged and supported to be more actively involved in research projects and other activities as the ones organized by the *Cultural Studies and Contemporary Arts Lab (CSCA Lab)*. This has always been part of the main objectives of the research lab and students had various opportunities in the past to engage in such projects and activities. For instance, students created the logo and visual identity for the funded project "Living Museums", they have always been involved in the design, promotion and organization of the "International Motion Festival" that takes place every two years, have created creative work that was showcased in the IMF, and participated in the activities of the project "Urban Emptiness" for the development and design of the printed material used by the participants (Please visit the **CSCA lab's website** for more information on these projects: www.cscalab.euc.ac.cy).

Students' participation in these projects involves their engagement with the unique topic, research questions, discussions that take place among participants, the research that takes place, the different methodologies adopted for each project, other participants who might come from abroad, and workshops relevant to the research process. In all cases, students are mostly called to produce graphic design related work. The fact that the lab is also hugely concerned with students' involvement in its activities is also illustrated by the fact that every year an amount is allocated to paid internships that give additional incentives to students to be dedicated and actively involved. This year, an open call for a paid internship is announced for a project relating to the curatorial project "Archive/ing: Photographic Practices from Cyprus" (already announced in the lab's website: <https://www.cscalab.euc.ac.cy/news>). Finally, the faculty will sustain and increase efforts for the organisation of events, lectures and workshops, in the framework of internationally funded research projects, which will be used as opportunities for assignments and other course related activities for students (please see *Table 2* for sample of such connections from previous research activities). Collaboration and interaction of students is also promoted through this kind of activities and events.

- The process of monitoring of students' assessment procedures and methods is one of the main concerns of the university's internal evaluation mechanisms. We would like to inform the EEC that the Department of Arts follows relevant practices based on the instructions of the Cyprus Agency of Quality Assurance in Higher Education (CY.Q.A.A.). In addition, based on the guidelines of CY.Q.A.A., we maintain final exams for a period of three years and also do a random sampling of all courses' assignments (Good-Average-Poor) and keep them for two years (see CY.Q.A.A. instruction: <https://www.dipae.ac.cy/index.php/el/nea-ekdiloseis/anakoinoseis-el/126-apofaseis-21-synodos>). Courses' assignments and final exams are presented to external evaluation committees during quality assurance procedures conducted by the CY.Q.A.A.

Before the pandemic, assessment of student final projects for all studio-based courses was done by at least two faculty members to ensure objectivity, fairness and unbiased evaluation,

while for the evaluation of students' Final Thesis Project an Evaluation Committee comprises of:

- (i) The Programme Coordinator
- (ii) The Supervisor and
- (iii) At least 2 of the rest of the Programme's full-time Teaching and Research Staff and Special Teaching Staff

The Evaluation Committee convenes in due time to assess the final projects delivered based on the relevant Evaluation Form included in the Student Guide and which is provided to students from the beginning of their fourth year and before they begin working on their thesis (Please see **Appendix VI** for GRD 485 FINAL THESIS PROJECT I & GRD 490 FINAL THESIS PROJECT II Student Guide).

In all other cases, outcomes and comments are always recorded formally following specifically designed assessment rubrics relevant to the requirements of each course, developed by the instructors and which are provided to students in the beginning of the course (see **Appendix VII** rubrics used for courses GRD230 and GRD340 serving here as samples of assessment rubrics). During the pandemic and when courses were conducted online, assessment for both exercises/assignments/in-class workshops taking place during the semester and for final exams/projects, were recorded and uploaded on the platform used (Moodle or Blackboard). This way, students could return back to it and access it again, often for purposes of reworking and improving work done during the semester. Recorded feedback in that form will now continue to take place in some cases, as instructors and students found it useful.

Furthermore, and in relation to the recommendation about an external examiner, as a means of securing a fair and unbiased procedure, we would like to assure the EEC that the University already has several procedures in place towards that end. These include:

- Each Program Coordinator is responsible for assuring the quality of midterm and final exams by reviewing the exam papers for all courses of the program.
- An Appeal procedure allows any student who believes that the grade received in the Final Exam is different from what was expected, to ask for a re-evaluation of his/her final examination/project to a second examiner other than the original instructor. Before requesting a re-evaluation, the student must exhaust all possibilities of resolving the problem with the pertinent instructor first. If this does not lead to a resolution, the student may appeal against the Final Exam grade by filing a petition with the Office of the Registrar within four (4) weeks from the date the results are announced. The Registrar will forward a copy of the petition to the pertinent Chairperson of Department, who will first ascertain that no error was made by the instructor, and if so will assign an anonymous re-evaluation of the final examination/project to second examiner. In the case of major discrepancy between the instructor's evaluation and the re-evaluation that will require change of grade, the average of the two evaluations will be assigned as the final grade to the final examination/project. Changes of grades resulting from an appeal require the endorsement of the Dean of School.
- During Fall 2020 semester, and due to the special pandemic restrictions, an ad-hoc Quality Assurance team consisting of three (3) members of the Department, offers to each instructor and each course feedback on the consistency of each exam paper according to the pertinent EUC framework and suggests possible amendments.
- Also, since the Fall 2020 semester the Department of Information Systems and Operations performs checks in selected exams to ensure that all exam settings in the online platform are properly in place.

Having said the above, the faculty of the Graphic Design program, in further enhancing and supporting the abovementioned practices, will follow the recommendations of the EEC and extend an invitation to external examiners, including our alumni, to serve as part of the evaluation committees not just for the Final Thesis Project but also for the evaluation of the final exams for some studio-based courses in the fourth year of study. We expect that this will be particularly beneficial to our students and will further support our actions towards capitalizing on developing stronger links with our alumni as discussed in previous section.

3. Teaching staff (ESG 1.5)

The EEC has raised the following issue in relation to teaching staff in the program. The EUC's corresponding response can be found below numbered according to the number of each point/issue in Areas of Improvement.

Comments by the EEC:

Areas of improvement and recommendations in relation to:

1. *Teaching staff recruitment and development:* The EEC heard from one graduate of the program who now is a visiting lecturer. The EEC would encourage plans to help more graduates make a similar transition to academic context. As the programme moves toward teaching in English as well as Greek (which makes sense considering the rising numbers of non-Cypriot students), staff recruitment and development may have to shift to include more English-speakers.
2. *Synergies of teaching and research:* The EEC recommends that the teaching staff celebrate their research achievements and engage in discourse around the terminologies they are using such as *practice-based research*. This might help them develop a more precise conception of what practice-based research means for each teacher but also for this course as a whole.
3. Clearer connection could be made between research required of student assignments and activity going on in the Lab and in teachers' research practices.
4. The EEC suggest a focus on finding points of collaborative exchange between research in Music, Performance and Composition and research in Graphic Design. Are there any calls for applications that prefer collaborative/transdisciplinary approaches?

Response by EUC:

1. The program values its close connection and collaboration with its alumni and supports them in making a smooth transition from the university to the industry, while also offering various opportunities for a familiarization with the academic setting should they wish to pursue careers in academia. As described in detail, in Section 1 (item 4), alumni are involved in various academic committees, are often invited to give lectures and workshops to students, either in individual courses or through the events that are organized by the CSCA Lab, to provide feedback to students for their work, or even supervise them during their work study placement; all integral aspects of the academic environment, demands and life. At the same time, we always encourage our alumni to apply for postgraduate studies and then to positions that are made available in the program.

New hiring positions for the appointment of special scientists are often announced at the end of each academic year based on the teaching needs of all programmes for the upcoming academic year/semester, and given the Teaching Hours Reduction (THR) obtained for the full-time Faculty because of their engagement with research. The Department of Arts is willing to support both versions of the programme, with the English programme being open to both international students, as well as Greek and Cypriot students who wish to study in English and fulfil the English language proficiency entry requirement. As the EEC rightly pointed out, when the programme moves toward teaching in English as well as Greek, staff recruitment and development will try to include English-speakers, but if this is not feasible required qualifications for these new positions, among others, will include the competence to teach courses in English.

This will also create more opportunities for some of our alumni to make the transition to academia should there is interest.

2. We agree with the EEC that it is essential that faculty members engage in discourse relevant to their practices, which we also consider crucial in enhancing the quality, diversity and impact of outputs. Increasing the quality of research outputs is a central pillar in both the University's and the Department's strategy. To this end, the Department already promotes research synergies of its faculty, through the School's research centers which are now under one umbrella, the Research Centre of Innovation and Excellence SOSCIETH (Social Sciences, the Arts and the Humanities). The newly established Centre of Excellence is expected to support Faculty in actively pursuing international funding and collaboration opportunities. Especially, through the employment of staff to assist with project obligations, the Centre can provide opportunities for academic staff to further focus on grant writing and academic publishing, and will host a space for collaboration across disciplines through the operation of its multiple units.

With respect to the latter, two of the research units of SOSCIETH (the CSCA Lab and the Lifelong Music Engagement Unit) are planning to collaborate in organizing two research meetings/ roundtable discussions emphasizing practice-led research to further discuss faculty's research agendas, their methodologies, diverse approaches to research and creative processes and outputs. The aim is to engage in discourse about relevant terminologies and come to a common understanding of terms such as "practice-led", "artist-led", "practice-based" research and discuss opportunities for synergies between members of the Department, as well as ways for supporting less active faculty. The first meeting with title *Creative Practice as Research: Discourse on Terminologies (PART I)* will take place in the Fall 2021 (already preliminarily announced at the CSCA lab's website here: <https://www.cscalab.euc.ac.cy/work#conferences>) and the second will take place in the Spring 2022. It is envisioned that other colleagues from other local universities will also participate in these roundtable discussions / meetings and invitations have already been extended to at least three academics from local universities in Cyprus. We agree with the EEC that this can be helpful and inspiring for current faculty members and it might potentially prove fruitful in finding ways of collaboration between the graphic design and the music programs (further discussed below in item 4).

3. The EEC's suggestion relating to supporting students' engagement with the program's research activities and projects finds us in agreement. As demonstrated in previous paragraphs, there are already several actions in place that aim at succeeding in students' engagement in research. However, we understand the EEC's insistence on making clearer connections between students' assignments and the CSCA Lab's research activities and in instructors' research interests and practices. The following table (*Table 2*) attempts to summarize and make clearer some of these connections:

Research Area / Instructors Research	Research project / CSCA Lab activity	Research Output	Relevant course	Type of assignment
Contemporary Art and Archaeology	<i>Shared Histories: Every Object Tells a Story</i> , Funded by UCL Global Engagement Fund, London UK <i>Ar(t)chaeology: Intersections of Photography and Archaeology</i> , Cultural Services, Ministry of	Workshops in schools and museums Book chapter: "The Dig, the Fragment and the Archive: The Archaeological Imaginary in Greek-Cypriot	GRD105: Idea Generation and Design Processes	Research on patterns, lines and traces found in artefacts / complete a torn image and write a new story about it / try to research using various methods a random

[illegible]

		Instant Photograph and the re-invention of Cyprus' image"		relevant to the representation of the Cypriot landscape
--	--	---	--	---

4. We thank the EEC for acknowledging the potential of collaboration between the different programs of our Department (Graphic Design and Music). Such collaborations have always been an interest of our program and indeed there were cases in the past when the two programs collaborated in funded research projects such as in the cases of the Erasmus funded project *Living Museums: Collaborative Creation, Performance & Education Based on Museum Artefacts* (2014), the "Wonderland Project" funded by the Pharos Trust (2016), and the Creative Europe funded project *Interfaces* (2017-19). In all of these projects faculty members and students from both programs participated. In particular, graphic design students and faculty members were in both cases responsible for the design and dissemination of all promotional material such as website, logos, and posters. Faculty members from both programs collaborated and were also involved in the conceptualization of the project, the writing of the proposal and some of the creative research outputs. These activities and research opportunities are well sought out and desired and the Department will continue to pursue them.

At the same time, new updates in the course syllabi have been made so that this collaboration takes place in other settings and more often during the semester. More specifically, the content of the course *GRD345 Motion Graphics II* has been revised to offer space for collaboration between the graphic design students and the music students. In its description it specifically mentions that students are expected to develop complex motion graphic and broadcasting design films using professional production methods and industry standard software and that in some of the course's projects students are required to collaborate with the Music program students.

We are grateful for the EEC's final suggestions and remarks that attempt to offer additional creative ideas on how these collaborations can take place in pedagogy and practice especially in the later semesters of the program. More specifically the EEC suggests: "at a basic level, graphic design students can help promote the concerts of the music students, and create visuals and moving images for these concerts, but some may be open to collaboration at different moments in the process of music composition and performance, such as contributing to notation systems, interfaces for experimental instruments, and learning how to integrate sound in the design of websites and app". We will surely take these ideas into consideration in the following semesters.

4. Student admission, progression, recognition and certification (ESG 1.4)

The EEC has raised the following issue in relation to student admission, progression, recognition and certification in the program. The EUC's corresponding response can be found below numbered according to the number of each point/issue in Areas of Improvement.

Comments by the EEC:

Areas of improvement and recommendations in relation to:

1. *Student admission, processes and criteria:* It is advised that the academic staff have greater involvement in recruitment and counselling of new applicants. The EEC suggests having a yearly open house event, where interested future applicants can visit the department and have a look at the great facilities, talk to students and staff and see examples of student work. It is further suggested to have a better online presence showing students' projects.
2. *Student progression:* Although processes and tools to collect, monitor and act on information on student progression, are in place, they could be improved with regard to graduate information, which is currently quite generalised and probably not that useful for feeding back into course planning. Consider a more effective way to disaggregate the student progression information, in line with the new final graduate employment data relevant to Graphic Design.
3. *Student recognition:* The EEC was disappointed that only four students showed up for the meeting (three first year and one graduate). That made it difficult to get an adequate understanding of the students' experiences of the course. It was noted that several of the students did not speak of their education as being in design, but were more focused on the artistic aspect of the study. It is recognised that this might be due to these students still being in their first year, where there is an emphasis on art.

Response by EUC:

1. We fully agree with the EEC's comment relating to the importance of academic staff's involvement in the recruitment and counselling of new applicants. We want to assure the EEC that this has always been a practice of the program and an overall policy of the university. Our involvement in recruitment and counselling of new applicants takes place in the form of the following activities:
 - a. *Tours to the university facilities and to the graphic design studios:* These were always scheduled for interested students before the pandemic and a member of staff was always present to answer questions and even show existing students' work that is always available in the studios, since the studios also act as exhibition spaces for the end-of-the year show. Unfortunately, we were unable to actualize these tours these past two years, due to Covid-19 restrictions, but we hope to resume these tours in the following academic years. In the meantime, relevant photographic material of the studios is uploaded on the programs webpage and a 360 virtual tours to campus' facilities was developed by EUC and is available online <https://www.youtube.com/watch?v=AZ7lawH9boU>
 - b. *Open days:* These were organized twice a year at different cities in Cyprus, during which faculty and educational consultants informed perspective students about the university curricula, the content of the program and of individual courses, offered support and guidance to potential students and provided information about scholarships and financial aid. Students were able to apply for admission. Surely, we expect that face-to-face practices like these will resume in the following years.
 - c. *Orientation Day:* This is a one day even that aims to familiarize students with the campus, its schools, departments and programs and resources, faculty members, as well as opportunities

offered to students for quality student life, networking, and socializing. This now takes place online and it is livestreamed, until we can resume on-campus activities.

- d. *Presentations and workshops in high schools:* Faculty members are heavily involved with the recruitment of students through their networks and connections with public high schools. Presentations of the program as well as workshops specifically designed by instructors of the program usually take place in high schools during the academic year. These workshops are relevant to the content of particular courses, they cater to the needs of younger audiences and they specifically aim to attract perspective students. As in previous activities, we expect that physical access to high schools will not be as limited this academic year.
 - e. *Researcher's Night:* This is an event organized by the Research Promotion Foundation (RPF) in collaboration with academic – research institutions and other stakeholders in Cyprus. The event is an initiative of the European Commission and takes place simultaneously in almost all European countries. As part of this European wide event, researchers leave their labs for a while and present their work to the general public. Faculty members prepare fun, hands-on activities catered to the needs of younger audiences, again as a means of attracting perspective students.
 - f. *Events and competitions:* The program organizes and co-organizes several design events and co-sponsors design competitions through which it often recruits talented individuals. This year, the program co-organized the poster competition “I Love Graphics. The Event” through which two full scholarships for the program were awarded to the winners of the competition.
 - g. *Scholarships:* Faculty members have an important role in recruiting students for the yearly scholarships offered specifically for the program. They review portfolios submitted and they respond to any questions that perspective applicants might have.
 - h. *Exhibitions:* The instructors of the program are heavily invested in providing opportunities to students to showcase their work, participate in exhibitions that take place both on campus but also in alternative venues that are more accessible to the wider public, and for students to publish their design work. We acknowledge the importance of these exhibitions both for our existing students but also their function as magnets for future perspective students. The students’ exhibition takes place annually – usually in June – while the studios serve as constant exhibition halls that are accessible to all who visit campus (point a).
 - i. *Online presence:* This has been noted by the EEC as essential in improving and we fully agree. We provide more information on how we have responded to the EEC’s suggestions in other paragraphs in this report (please see Section 1, items 2, 3 & 4)
2. We agree with the EEC that the generalized information generated by the annual Surveys of Employability does not provide specific information regarding drop-out rates, reasons of drop-outs, how many students continue to postgraduate degrees, rate of unemployment, part-time and full-time employment and the type of employment in relation to the various aspects of the graphic design industry. Such specific information can be vital for future decisions relating to the design of our courses and the focus of the program and it can also illuminate the areas that are deemed problematic and how we can assist our graduates in being successful in completing their studies and then pursuing careers relevant to their degrees. However, as pointed out in Section 1 (item 3), new regulations on GDPR limit a more personalized access to alumni. This needs to be done in an efficient manner and in collaboration with the EUC Career Office, capitalizing on the links it already has with EUC alumni. In that case, we will surely take into consideration a more effective way to disaggregate the student progression information, in line with the new final graduate employment data relevant to Graphic Design.
 3. We are equally disappointed to hear that only four students showed up for the meeting with the EEC, which made it very difficult for them to get an adequate understanding of the students' experiences of the course. Since most of these students were first-year students who were also only taught online due to the pandemic and the university's decision to move all teaching to an online mode for the safety of its students and faculty members, it was very difficult to offer comprehensive insight of the program,

its complexity and diversity, how things progress throughout the years, or how skills, knowledge and competences are acquired. This also explains why most of these students spoke of their experiences as artistic rather than design oriented. The first year does serve as a foundation year for most students who enter the program with minimal to no prior experience in studio practices, the arts and/or the design field. So courses, as seen in the breakdown of the program do focus on strengthening basic principles of design and drawing techniques, their understanding of colour theory and photography, how to approach a design brief as a research project and on offering a first introduction to art history. Without a complete overview of the program, these courses might indeed seem to students that are more focused on fine arts rather than design. This, doubled with pre-conceived notions and misconceptions they bring to the program about what design is, can surely lead to the false impression and explain the EEC's encounter with them.

5. Learning resources and student support (ESG 1.6)

The EEC has raised the following issue in relation learning resources and student support in the program. The EUC's corresponding response can be found below numbered according to the number of each point/issue in Areas of Improvement.

Comments by the EEC:

Areas of improvement and recommendations in relation to:

1. *Teaching and Learning resources:* The teaching staff could improve their communication with the library ensuring that items on the reading lists are also available at the library.
2. *Physical resources:* The IT team was not wholly clear on the roll out / state of student access to the Adobe Creative Suite software. Given the importance of this software in the development of industry knowledge and expertise, the connections between the academic and support areas need to be more firmly in place.

EUC Response:

1. The Department of Arts is in in close collaboration with the Library staff in order to ensure student support, assisting student access to resource and the updating of resources available to both students and faculty members. It is noted that several members of the Library are long-term university employees and have thus established close collaboration with the university departments, have an understanding of resource needs in different departments and are equally able to consult faculty and students accordingly. Thus, and following the comments by the EEC, the teaching staff of the Graphic Design program have worked with the library staff over the summer to ensure that all items in the reading list of all courses are now made available in the library. Please see **Appendix VIII** for the list of all new books that have been ordered.

To further inform students regarding easy access to digital resources the Department will also organize, in collaboration with the Library, a relevant webinar offered to all students (live and in recorded mode) at the beginning of each semester (starting in early Fall Semester 2021). A short virtual tour and tutorial for accessing digital library resources has also been developed and can be found here: <https://euc.ac.cy/en/academics/library/> (and here: <https://www.youtube.com/watch?v=PcAwm79-Yj8&feature=youtu.be>)

2. Similar to the library, the Department of Arts has a very close collaboration with the IT team which has always been supportive with providing updated design software for all students. At the moment all students have access to Adobe Creative Suite software, which is available in Macintosh and PC labs and also through Virtual labs. More so, access to IT support is constant through support@euc.ac.cy available to both students and faculty members.



6. Additional for doctoral programmes (ALL ESG)

N/A



7. Eligibility (Joint programme) (ALL ESG)

N/A

B. Conclusions and final remarks

Comments by the EEC:

The ECC has met a group of dedicated teachers who seem generally passionate about delivering high-quality education, eager to engage in research, and available to support the students in their learning.

The committee sees a missed opportunity in collaborations between the programmes of Graphic Design and Music. This can take place via research, where collaborative calls for grant applications and conference papers are increasingly frequent. But also via practice and pedagogy — at a basic level, graphic design students can help promote the concerts of the music students, and create visuals and moving images for these concerts, but some may be open to collaboration at different moments in the process of music composition and performance, such as contributing to notation systems, interfaces for experimental instruments, and learning how to integrate sound in the design of websites and apps. Such collaboration could become a feature of the course, and should take place preferably in the later years of education.

It may be interesting for the programme to reflect further on what are the aspects of its unique identity —based in Cyprus, in a university (rather than an art college) - in a Department of Arts, but without any other visual arts or design programmes and within School of Humanities. Currently there is considerable overlap between art and design in the programme and ECTs devoted to art (via Introduction to Art History, Life Drawing, and Modern and Contemporary Art, for example). This is not necessarily a problem; indeed it could be re-characterised as a strength. This EEC recommends exploring how to develop a more intentionally interdisciplinary approach within the course, that makes explicit reference to, and forges more connections with the CSCA Lab. Additionally, the programme's particular specialist interest and expertise in motion graphics, broadcast design, 3D computer animation and comic book illustration could be emphasised to further differentiate it from other similar programmes.

EUC Response to Conclusions and Final Remarks:

In closing, we would like to say that our Faculty found the EEC's sincere and fruitful discussions as a constructive learning process. The accreditation review procedure proved a positive experience, with the sole intent of further improving and developing our programmes of study in achieving higher quality standards. We have thoroughly reviewed the findings, strengths and areas of improvement indicated by the EEC and we have attempted to respond to these as succinctly as possible, indicating actions taken.

We also acknowledge the significance of collaborations between the programmes of Graphic Design and Music, that can take place both via research and practice and pedagogy. In Section 4 (item 3) we have attempted to elaborate in detail on all the ways that this collaboration has taken place in the past and the ways we are planning to move forward based on the invaluable suggestions of the EEC.

By embracing the EEC's comments and suggestions, we are convinced that our programme will be able to more effectively ensure the learning outcomes of our students. More specifically, we are thankful that the EEC has recognized the uniqueness of our program and supports the considerable overlap between art and design as a strength that can be incorporated more dynamically in the rebranding of the program. We have indeed adopted it in the revised

description of the program on the EUC website. More specifically, and adopting the rest of the EEC's suggestions the new description of the program online now reads:

*The Graphic Design program at EUC is unique in its character because of its interdisciplinary nature, with considerable overlap between art and design. It equips you with **key professional skills in both printed and digital communication and multimedia design including but not limited to motion graphics, broadcast design, and animation.** Here you learn the fundamentals of illustration, design principles, typography, and contemporary art and visual culture and engage in exciting projects relating to experimental typography, branding, comic book design, and computer-generated design.*

*Facilities at EUC simulate those of an advertising agency or production company to create a positive and productive experience for students and an understanding of this fast-paced and evolving field. Highly qualified faculty, Erasmus exchanges, competitions, festivals and conferences all give students the opportunity to fully engage with the field and its developments. **Internships connect fourth-year students with graphic design, advertising and media production firms to gain experience prior to graduation.***

Also, the program's Research Unit "Cultural Studies and Contemporary Arts Lab" offers opportunities to students to engage in research and creative projects. For more info visit the Lab's website at: www.cscalab.euc.ac.cy

In conclusion, we are grateful to the EEC for their candid discussions regarding our programmes, and the insightful comments and suggestions throughout their report.

C. Higher Education Institution academic representatives

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Signature</i>
Dr. Stavros Stavrou Karayanni	Dean, School of Humanities, Social and Education Sciences	
Dr. Elena Stylianiou	Chairperson, Department of Arts	
Ms. Yianna Christoforou	Program Coordinator	

Date: 7.9.2021

BA GRAPHIC DESIGN / ΠΤΥΧΙΟ ΣΤΙΣ ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ
APPENDIX I (A) – REVISED SYLLABI (ENL)

A/A	Course Code	Course Name	Page
1.	ENL102	English Language III	4
2.	GRD100	Introduction to Graphic Design	6
3.	GRD105	Idea Generation and Design Processes	8
4.	GRD110	Design Principles	10
5.	GRD115	Drawing Techniques	12
6.	GRD120	Introduction to Art History	14
7.	GRD125	Typography I	17
8.	GRD130	Colour Theory and Practice	19
9.	GRD135	Photography I	22
10.	GRD200	Modern and Contemporary Art	24
11.	GRD205	Typography II	26
12.	GRD210	Life Drawing	28
13.	GRD215	Computer Applications for Graphic Design	30
14.	GRD220	Marketing for Designers	32

15.	GRD225	Graphic Design History	34
16.	GRD230	Visual Identity Design	36
17.	GRD235	Introduction to Multimedia Design	38
18.	GRD240	Introduction to 3D Design	40
19.	GRD245	Graphic Design and Production	42
20.	GRD300	Typography III	44
21.	GRD305	Graphic Design and Advertising	46
22.	GRD310	Illustration for Graphic Design and Multimedia	48
23.	GRD315	Motion Design I	50
24.	GRD320	Publication Design I	52
25.	GRD325	Package Design	54
26.	GRD330	Information Design	56
27.	GRD335	Digital Media Techniques	59
28.	GRD340	Topics in Visual Culture	61
29.	GRD345	Motion Design II	63
30.	GRD350	Photography II	65
31.	GRD360	Socially Useful Design	68
32.	GRD365	Current Awareness Topics in Graphic Design	70
33.	GRD370	Comic Book Theory and Design	72
34.	GRD400	3D Modelling Design	74
35.	GRD405	Web Page Design I	76
36.	GRD410	Professional Practices in Graphic Design	78
37.	GRD415	Internship	80
38.	GRD420	Design and Technologies for Social Media	83
39.	GRD425	Web Page Design II	85
40.	GRD430	3D Computer Animation	87
41.	GRD435	Sound and Motion	89

42.	GRD440	Publication Design II	91
43.	GRD485	Final Thesis Project I	93
44.	GRD490	Final Thesis Project II	95

Course Title	English Language III				
Course Code	ENL102				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	1 st Year/1 st Semester				
Teacher's Name	Panos Panagiotou				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/ 14 weeks	Laboratories / week	None
Course Purpose and Objectives	This course is geared for students of upper intermediate threshold (B2) or above. Through a variety of topics of general adult interest and exposure to various structures of the language in context, this course aims at helping students broaden their command of English. This entails the practice and development of all four language skills. To facilitate effective learning, a variety of methodology is adopted.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of the course students will be able to: • Read and comprehend texts applying reading strategies • Use texts for the purpose of generating ideas for discussion and writing. • Demonstrate the ability to use more complex grammatical structures • Enhance the cohesion and coherence of their writing. • Identify and use various patterns of essay writing. • Listen and respond to a variety of sources				
Prerequisites	ENL101 or English Placement Test		Co-requisites	None	
Course Content	Through a variety of motivating and thought-provoking materials, students develop skills to improve their ability to read texts, understand extended spoken discourse, develop their writing, and participate actively in discussions. Students are encouraged to develop their study skills through exposure to various learning strategies. Reading skills: Through a variety of reading texts, students develop their comprehension as well as their vocabulary. Skills such as skimming, scanning and inferencing are reinforced. Writing skills:				

	Students are guided through a logical process of writing. The difference between the formal and informal writing register is emphasized and various types of writing are covered such as narrative, discursive and argumentative. Listening skills: Students develop their listening skills through the use of video and aural material. Speaking Skills: Speaking skills are also developed through a variety of oral activities in order to reinforce the main components of the course: reading and writing. Grammar: Consolidation and further development of grammatical structures are covered such as tenses, reported speech, relative clauses, conditionals, wish forms, perfect modal verbs, passive structures, causatives and linking words.
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Independent learning Presentations
Bibliography	Stefanie Dimond-Bayir. <i>Unlock Reading and Writing 4</i>. Cambridge University Press Virginia Evans & Jenny Dooley. <i>I Discover 8 or 9</i>. Express Publishing Raymond Murphy. <i>Grammar in Use</i>. Cambridge University Press Martin Hewing. <i>Advanced Grammar in Use</i>. Cambridge University Press <i>Cambridge Learner's Dictionary of English</i>, Cambridge University Press
Assessment	Examinations : 50% Assignments/Tests : 40% Class Participation and Attendance: 10% Total : 100%
Language	English

Course Title	Introduction to Graphic Design				
Course Code	GRD100				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	1 st Year / 1 st Semester				
Teacher's Name	Tasos Anastasiades				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	The aim of this course is to introduce students to the basic principles of graphic design. Students will be able to engage in a creative process of traditional and digital experimentations such as the use of the collage technique, the photocopier, the scanner and the computers to design interesting and successful compositions based on various concepts and themes.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Apply the basic design composition principles in their images. • Communicate successfully various concepts through their visuals • Create interesting visuals with the use of images, illustrations and typography. • Produce creative visuals by combining traditional and digital media. • Apply graphic design theories in their visulas.				
Prerequisites	None		Co-requisites	None	
Course Content	This course will introduce students to the theoretical and practical aspects of the graphic arts through a series of projects and lectures that will aim to develop the students' creativity and critical thinking. This course will offer an initial understanding of what is graphic design and visual communication. Students will be encouraged to explore them through creative experiments that will include the use of collage, photocopying machine, scanner, computers and mobile phones.				
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning				

	Workshops Software Tutorials Presentations								
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> - Sandu P., Mix and Match: Exploring Contemporary Collage, Gingko Press Inc. - Steven Heller and Véronique Vienne, 100 Ideas that Changed Graphic Design, Laurence King Publishing. - Stefan Sagmeister, Things I have learned in my life so far, Harry N. Abrams. - Ellen Lupton and Jennifer Cole, Graphic Design the new basics, Phillips Princeton Architectural Press. - Lauer A. David & Pentak Stephen Wadsworth, Design Basics, Cengage Learning. <u>Greek bibliography:</u> - Κωνσταντόπουλος Πάνος, Graphic Design, Gramma. - Kidd Chip, Πρώτη εντύπωση, Key Books.								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Idea Generation and Design Processes				
Course Code	GRD105				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1st Cycle)				
Year / Semester	1 st Year / 1 st Semester				
Teacher's Name	Elena Stylianou				
ECTS	6	Lectures / week	3 Hours /14 Weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	The course introduces students to the methodology of designing and developing ideas through a creative process of experimentation, visual research, critical self-evaluation and reflection. The main objective is to approach visual arts as a research process that requires critical thinking in the development of alternative ideas and of different solutions to visual problems. The course allows for the adoption and application of various visual and research approaches, of experimentation with a variety of techniques and means for the expression of ideas, while always remaining aware and in alignment with the contemporary cultural context in which these ideas function. Finally, the course encourages the development of critical reflection on the ways and processes of thinking, researching, perceiving and presenting visual ideas and solutions.				
Learning Outcomes	Upon completion of the course students are expected to be able to: • Brainstorm and think creatively about design problems. • Investigate and research to find visual solutions to a design problem. • Use creatively a variety of tools and techniques to represent a concept. • Creatively implement a wide range of research skills in artistic processes and experimentations. • Develop creative and structured solutions to specific visual problems. • Reflect upon their artistic process and visual outcomes. • Critically assess their own visual outcomes/ works in relation to the work of other designers/ artists.				
Prerequisites	None		Co-requisites	None	
Course Content	During the course, students will deal with the following thematic areas: • Enabling creative thinking through experimentations with words and images, connections, and processes of deconstruction and construction in order to empower or differentiate meanings/ concepts. • Promoting free flow of ideas through brainstorming.				

	• Connecting and developing ideas through visual maps and research from various sources - primary and secondary - using historical and contemporary visual references. • Experimentation through various means, techniques and materials (drawing, collage, photography, mixed media, sound, paper, etc.); • Graphic communication with the use of signs, symbols, pictograms, images for the purpose of presenting ideas. • Developing visual solutions based on a strong concept for purposes of information, persuasion, conveyance of ideas and meanings. • Understanding frameworks relating to global, national, social, religious, gender issues etc. through discussions and visits to galleries and art events.								
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Workshops Presentations								
Bibliography	Curedale, R. <i>Design Thinking: Process & Methods</i>. Topanga, CA: Design Community College, Inc. Heller, S. & Anderson, G.. <i>The Graphic Design Idea Book: Inspiration from 50 Masters</i>. London, UK: Laurence King Publishing. Leonard, N. and Ambrose, G. <i>Basics Graphic Design 03: Idea Generation</i>. Bloomsbury Publishing. Lupton, E. and Cole Phillips, J. <i>Graphic Design: The New Basics</i> . New York, NY: Princeton Architectural Press. Michanek, J. and Breiler, A.. <i>The Idea Agent: The Handbook on Creative Processes</i>. Oxon and New York: Routledge.								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Design Principles				
Course Code	GRD110				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	1 st Year/ 1 st Semester				
Teacher's Name	Sophia Hadjipapa				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	The course aims to introduce students to the basic principles of composition through practical work. It also aims at developing the students' perceptual skills in understanding the characteristics of the visual elements, how they interact and how they can be used creatively in the graphic arts sector. Students will develop a solid understanding of creative design by learning the principles of composition and will acquire the necessary skills to identify, use and manipulate these principles.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Create visual works using the basic principles of composition. • Identify and use various creative tools, such as a photocopier, to process their images. • Use a mixed variety of materials for their compositions and design. • Research and integrate into their designs artistic practices by well-known artists and artistic movements. • Evaluate critically their works and their fellow students, in conjunction with works by other local and international artists.				
Prerequisites	None		Co-requisites	None	
Course Content	During the course, the students will study / study the following thematic areas: • Analysis and appreciation of the value of design in the cultural, historical and social contexts. • Design Aesthetics, philosophies and design theories. • Two-dimensional and three-dimensional visual elements: Color, shadow / volume, texture, shape, shape, mass, levels, space (positive and negative), illusion of depth and movement. • Ways of combining design principles in composition: unity-diversity, scale and ratio, rhythm and motion, balance and symmetry.				

	• Applying the aforementioned principles through the study of various subjects • Use of various media and materials in designing, (e.g. combination of hand-drawn design with technologies such as photocopier) aiming to develop a contemporary approach to graphic design, • Processes on how an artwork evolves through research and experimentation with different media and materials. • Draw information from multimodal texts in order to create contemporary perspectives, based on visual research and understanding of contemporary visual arts, as explicated by research. • Visits to galleries and artistic events, as well as writing detailed reports on them. The teaching and learning methods to be used will include lectures, practical work, exercises, visual research and study, experimentation through sketches and rough work and group critiques.								
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent Learning Workshops Presentations								
Bibliography	<u>Greek Bibliography:</u> Σιγούρος, Γ. <i>Τα εικαστικά στοιχεία και οι αρχές του design : το "αλφάβητο" της ζωγραφικής</i>. Κομοτηνή : Σύλλογος καλλιτεχνών Ν.Ροδόπης "Αθηναίων" <u>English Bibliography:</u> Stewart, M. <i>Launching the Imagination</i>. McGraw-Hill Lauer, D. A. & Pentak, S. <i>Design Basics</i>. Forth Texas, TX: Harcourt College Publishers								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Drawing Techniques				
Course Code	GRD115				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	1 st Year / 1 st Semester				
Teacher's Name	Sophia Hadjipapa				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This course will provide students with the basic skills in drawing objects, models and concept ideas. At the same time, students will develop their visual thinking and creativity, a skill that is considered fundamental in all aspects of Art and Design. Students will also have the opportunity to experiment with traditional and contemporary approaches drawing techniques.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Apply the basic composition principles of drawing and designing in a creative and modern way. • Make use of the basic principles of the human anatomy and the perspective drawing. • Combine creatively different art materials to produce innovative designs. • Produce drawings by adopting a more personalized style.				
Prerequisites	None		Co-requisites	None	
Course Content	During the course, the students will deal with the following thematic areas: - Design tools and materials: pencil, charcoal, pencils, chalk, oil paints, & inks. - Practical training in the design of objects, models, concepts, ideas, emotions. - Traditional and non-traditional techniques. - Two-dimensional and three-dimensional illustration. - Contrasting meanings: hot / cold, dry / wet, soft / hard, live / dead, and dark / bright. - Alternative frames: figure and anatomy design, perspective design. - Basics: line, pattern / shape, texture, shape and tone, structure, surface, weight, mass, volume. - Basic principles / composition: proportion, scale, equilibrium, movement.				

Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent Learning Workshops Presentations								
Bibliography	<u>English bibliography:</u> - Hazel Harrison, Encyclopaedia of Drawing Techniques, Search Press Ltd - Barrington Barber, The Complete Book of Drawing, Arcturus Publishing Ltd. - Andrew Loomis, Drawing the Head & Hands, Titan Books Limited - Mark Willenbrink, Drawing for the absolute beginner, North Light Books - Betti, C. & Sale, T. <i>Drawing a Contemporary Approach</i>. Forth Texas, TX: Harcourt Brace College Publishers <u>Greek bibliography:</u> - Μανωλεδάκη - Λαζαρίδη, <i>Το σχέδιο: Θεωρία και πρακτικές</i>. Αθήνα, Παρατηρητής - Μένεγος Παναγιώτης, <i>Το Street Art στην Αθήνα</i>, Οξύ								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Introduction to Art History				
Course Code	GRD120				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	1 st Year/ 2 st Semester				
Teacher's Name	Sophia Hadjipapa-Gee				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This course is an introduction to Art History. The course focuses on the development and application of critical thinking skills, through the exploration of what art is, as well as its social, cultural and historical significance. Emphasis is given to the presentation of different forms of art, both European and non-European, the explanation of terminologies and techniques, as well as the exploration of the elements of visual language, their characteristics and their functions in painting, sculpture, architecture, crafts, and other forms art. Major artistic movements are examined, while emphasis is placed on diverse functions of art and the political, religious or philosophical ideas supporting them. Dominant narratives and historical approaches are approached in a critical manner.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Discuss the basic concepts of art theory, such as subject and content of various works, their style, their iconography and form. • Recognize and identify the most important artistic movements, distinguishing iconography, style and features of different periods and artists. • Recognize and identify the relationship between art and graphic arts, their similarities and differences, and the importance of developing visual language through the study of works of art as a source of inspiration for their own practice. • Discuss the relationship between art, crafts, culture, society and various historical contexts. • Demonstrate critical thinking skills through the analysis of works of art as well as their correlation with other works by Cypriot or international artists. • Critically evaluate works of art using appropriate terminology, making reference to their content, form and function.				
Prerequisites	None		Co-requisites	None	

Course Content	During the course, the students will study the following thematic areas: • Introduction to the basic principles of art and the terminology used in art. • Introduction to major art forms, the various thematic and artistic purposes, as well as the development of appreciation for the different approaches to art creation. • Presentation of the relationship between culture, art, crafts and various historical contexts. • Understanding the relationship between art and the graphic arts (ie, how important works have been a source of inspiration for the development of art and contemporary graphics). • Debate around major European art movements and “Global” Art History. Center and Periphery, Western-oriented and other approaches. Intercultural meetings and exchanges. Gender and geography as a determinant. • Exploration of the visual elements, their characteristics and their function in painting, sculpture, engraving, crafts and other forms of art. • Study of the different forms of art and how these are influenced by human needs, social structures, political or religious regimes, ambitions, media and materials and differences in visual arts and technology. This study of art history begins with prehistoric designs and ends with modern creation, with continuous references to non-European examples The lesson will be an interactive approach to the history of art. Therefore, the teaching will consist of visual presentations, accompanied by lectures, discussions, group activities and visits to museums, galleries and sites of archaeological interest. The teaching and learning methods to be used will include research into texts and visual material, written assignments, practical project work and presentations.
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Independent learning Presentations Excursions/Visits
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> Lazzari, M. & Schlesier, D. Exploring Art: A Global, Thematic Approach. Cengage Learning Joyeux-Prunel, B. <i>Circulations in the global history of art</i>. London; New York: Routledge Adams, L., Art across Time. McGraw-Hill

	Getlein, M. Living with Art. McGraw Hill Stockstad, Merilyn, Art History, Volume One. New Jersey, NJ: Pearson Education, Inc <u>Greek Bibliography:</u> Bell, Julian <i>Καθρέφτης του κόσμου: Μια νέα ιστορία της τέχνης</i>, μετ. Γιώργος Λαμπράκος, Ελεάννα Πανάγου. Αθήνα : Μεταίχμιο Merlo, C. Η ιστορία της τέχνης : από τη ζωγραφική των σπηλαίων μέχρι τη μοντέρνα τέχνη Αθήνα : Modern Times Reinach, S. (επιμέλεια Αποστολία Δημητρά) Ιστορία της τέχνης - Αθήνα: Ελληνική Παιδεία Preble D. & S. Ιστορία και μορφές τέχνης: μια εισαγωγή στις οπτικές τέχνες. Αθήνα: Έλλην								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Exams</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Exams	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Exams	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Typography I				
Course Code	GRD125				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	1 st Year/ 2 nd Semester				
Teacher's Name	Yianna Christophorou				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	During this studio-based course students will be introduced to the 'art' of Typography through its historic overview and its basic principles. By studying type through history, and application, students will gain strong working knowledge of this essential element to visual communication. Through assignments that address the functional and experimental aspects of lettering, students will also explore form and meaning in typographic design.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Identify and employ the basic rules and principles of typography. • Identify type anatomy and properly use type specification and measurement terms. • Identify and place chronologically the morphological elements of letters. • Classify typefaces according to their visual characteristics. • Establish a hierarchy of information through type treatments. • Communicate successfully a message only with the use of type.				
Prerequisites	None	Co-requisites		None	
Course Content	Rules and Principles of Typography Type Development (Historic Overview from the first alphabet up to today) Letterpress / Moveable Type / Gutenberg Anatomy of Letters / Type Measurement Classification of Typefaces (Variations, families, fonts) Positive and Negative Space Functions of Type in Everyday Life Typographic Hierarchy Ways to convey a message through the use of type (Syntactic manipulation, use of space & type, use of appropriate typeface) Typographic Styles/ Experimental Typography / Deconstruction / Swiss Style				

	Lettering								
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Workshops Presentations								
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> Spiekermann, E. and Ginger, E. M. <i>Stop Stealing Sheep & Find Out How Type Works</i>. Berkeley, CA: Pitchpit Press Lupton, E. <i>Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writer, Editors, and Students</i>. New York, NY: Princeton Architectural Press Bringhurst, P. <i>The Elements of Typographic Style</i>. Hartley & Marks Publishers Heller, S. <i>Typography Sketchbooks</i>. Thames and Hudson Ltd Stephen, C. <i>The Geometry of Type: The Anatomy of 100 Essential Typefaces</i>. Thames and Hudson Ltd <u>Greek Bibliography:</u> Bringhurst, R. <i>Στοιχεία της Τυπογραφικής Τέχνης</i>. Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Colour Theory and Practice				
Course Code	GRD130				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	1 st Year/ 2 nd Semester				
Teacher's Name	Sophia Hadjipapa				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This course aims to familiarize students with two important aspects of composition as they are used in design: color and texture. Through various work and exercises, students will be able to develop their knowledge of the basic concepts and principles of Color Theory as they are used in design and painting.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Know and use basic principles of Color Theory • Use the basic visual elements and principles in painting. • Comprehend and handle successfully the emotional and psychological effects of color, texture and composition in art and how they are used in marketing and design • Discuss and critically examine how color and texture work in design. • Critically evaluate works of art and design in relation to the use of color, using appropriate terminology and reference to their content. • Initiate color research and develop methodologies for accumulating color palettes and harmonies.				
Prerequisites	None		Co-requisites	None	
Course Content	During the course, the students will study the following thematic areas: • Color and Light: how we see colors: wavelengths and color spectrum • Additive Mix / RGB (with light) and subtractive Mix /CMYK (with paint, ink, etc.) • Aspects of color: value, intensity, hue • Levels of intensity • Composing with a wide or narrow range of hues, intensity, value • Color Interaction • Transparencies and gradients (progressions) • Color harmonies and creation of different color palettes • Color research • The psychological experience of color • The effect of color in composition • Interpretation and use of color in marketing and design.				

	• Texture and surface qualities (experiment with unexpected materials and tools) • Retinal painting: "seeing" real colors beyond presumed conventions. In addition to the above, the course includes: Cultivation of visual vocabulary for critique and participation in group reviews. Create a visual diary to record ideas, compositions, color notes, texture and effects, ideas / inspiration for painting and reading, as well as lecture notes on painting. Visits to galleries and artistic events, as well as writing detailed reports about them. Painting materials: mainly acrylic. Basic understanding and creative use of this medium, but also a combination with pre-existing images or other useless material, transfer of exercises to a computer. The teaching and learning methods to be used will include lectures, extensive painting work, research, group critique, experimentation, work on projects, study and visual research. Extensive out-of-class assignments and use of sketchbooks will supplement studio practice.
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent Learning Workshops Presentations
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> Hornung, D. Colour: A workshop for Artists and Designers. London, UK: Laurence King Publishing St Clair, K. The Secret Lives of Colour. London: John Murray Adams, S. Designer's Dictionary of Colour. NY: Abrams Triedman, K. Colour: The Professional's Guide: Understanding and Mastering Colour in Art, Design and Culture. London: Ilex <u>Greek Bibliography:</u> Simpson I., Εγκυκλοπαίδεια εφαρμογών σχεδίασης και χρώματος. Αθήνα: Ίων

Assessment		
	Major Project	40%
	Assignments	50%
	Class Participation and Attendance	10%
	Total	100%
Language	English	

Course Title	Photography I				
Course Code	GRD135				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	1 st Year/ 2 st Semester				
Teacher's Name	Chrystalla Kyriacou				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	The course is designed to assist students to acquire a theoretical and practical knowledge of basic photographic skills. Additionally, the course aims for students to understand the basic functions of a camera and be able to demonstrate competence in basic photography applications.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Apply the basic functions (use) of the camera. • Apply the appropriate settings to the camera according to lighting. • Operate the different photography accessories. • Illustrate beginner's skills in the darkroom. • Elaborate with the basic technical and theoretical skills necessary in photography				
Prerequisites	None		Co-requisites	None	
Course Content	• Basic Photography knowledge. • Key areas: films (black and white, color, sepia, ISO), exposure, lighting, format, and paper types. • Styles: form, pattern, texture, shape, color, contrast, portrait, motion, diffusion, density, composition, presentation. • Competence in camera functions. • Technology: shutter speeds, F-stops, aperture, film speeds, lenses, focusing and light readings. • Accessories: tripod, light meter, flash, reflectors etc. • Applications: lighting, exposure, focus, composition etc.				
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques				

	Independent learning Workshops Excursions /Visits Presentations								
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> Langford, M., Fox, A. and Smith, R.S. Langford's Basic Photography: The Guide for Serious Photographers. Oxford and Burlington: Focal Press. Wells, L. Photography: A Critical Introduction. London and New York: Routledge. Eitrem, D. <i>50 Keys To Better Photography!</i> On Target Photo Training. Marien, W. <i>100 Ideas that Changed Photography.</i> Laurence King Publishing. <u>Greek Bibliography:</u> Σχίζας, Τ. <i>Η τεχνική της αναλογικής και της ψηφιακής φωτογραφίας.</i> Φωτογραφικό Είδωλο.								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Modern and Contemporary Art				
Course Code	GRD200				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	2 nd Year / 3 rd Semester				
Teacher's Name	Elena Stylianou				
ECTS	6	Lectures / week	3 Hours /14 Weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	The course aims to be an introduction to modern and contemporary art, to study different artistic movements from the early 20 th century to the present, as well as to explore the relationship between art and the wider socio-political context in which this is produced. Social issues such as gender, sexuality, identity, racism, the environment, and the role of technology will be discussed in relation to different visual practices (video art, site specific- installations, documentary art, performance art, conceptual art, etc.)				
Learning Outcomes	Upon completion of the course students are expected to be able to: • Mention the most important historical developments in art in the beginning of the 20th century until today; • Identify the differences between modernism and postmodernism; • Refer to the various social movements that influenced the changes in art at the turn of the 20th and 21st centuries; • Evaluate the ways in which modern and contemporary artworks respond to their social context; • Critically assess works of art using appropriate terminology; • Critically assess works of art, in relation to works by Cypriot and international artists.				
Prerequisites	GRD120	Co-requisites	None		
Course Content	During the course, students will deal with the following thematic areas: • Modernism Vs Postmodernism • Colonialism and Post-colonialism • The artist and art in crisis • The role of the observer • What is Art: The Death of the Object, Conceptual Art • Art and Critique: Appropriation, Deconstruction, Institutional Critique • New Media: Video Art, Digital Art, Site-specific installations, Performance Art.				

	• Social Issues and Art: Environment, Feminism, Sexuality, Gender, Identity, Migration, etc. • The social role of art: activism, social action, social engagement.								
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Independent learning Critiques Presentations Excursions/Visits								
Bibliography	Hodge, S. . <i>Why your Five Year Old Could Not Have Done That: Modern Art Explained</i>. London, UK: Thames & Hudson, Ltd. Hopkins, J.. <i>After Modern Art: 1945-2017</i> (Oxford History of Art) (2nd edition). Huntsman, P.. <i>Thinking About Art: A Thematic Guide to Art History</i>. Wiley-Blackwell. Leung, S. & Kocur, Z.. <i>Theory in Contemporary Art: From 1985 to the Present</i>. Oxford, UK: Blackwell Puplishing. Meecham, P. & Sheldon, J. <i>Modern Art: A Critical Introduction</i>. Oxon and New York: Routledge. Perry, G. & Wood, P.. <i>Themes in Contemporary Art</i>. New Haven and London: Yale University Press. Ward, O. <i>Ways of Looking: How to Experience Contemporary Art</i>. London, UK: Laurence King Publishing Ltd.								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Exams</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Exams	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Exams	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Typography II				
Course Code	GRD205				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	2 nd Year/ 3 rd Semester				
Teacher's Name	Yianna Christophorou				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This course is a continuation of the introductory course in Typography in which students will be engaged in the creative development and design of projects that focus on type and concept. Through a series of applied design projects, all developed by the use of the appropriate software, students will appreciate the importance of typography in visual communication. Emphasis is placed on directing students towards a more innovative, and creative use of typography and layout for artistic and commercial purposes.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Incorporate the rules and principles of typography in a contemporary and innovative context. • Apply letters, words and text in a creative manner. • Operate with proficiency all the typography tools in the appropriate design software. • Communicate successfully various messages only with the use of type. • Develop and apply creative ideas to design problems.				
Prerequisites	GRD125	Co-requisites	None		
Course Content	Importance of Typography in Visual Communication Experimental forms of typography Form and meaning in typographic design Impact of the computer in typographic aesthetics Creation of interesting and innovative layouts (Poster, Book Cover etc.) Use type as image Contemporary trends in typographic design Use of experimental type for commercial purposes Successful combination of type and imagery Adobe Illustrator Basic Tutorials				

Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Software Tutorials Presentations								
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> Heller, S. <i>Free Hand: New Typography Sketchbooks</i>. Harry N. Abrams Samara, T. <i>Typography Workbook: A Real-World Guide to Using Type in Graphic Design</i>. Gloucester, MA: Rockport Publishers Anderson, G. <i>Type Speaks: A Lexicon of Expressive, Emotional, and Symbolic Typefaces</i>. Abrams Heller, S. <i>The Typography Idea Book: Inspiration from 50 Masters</i>. Laurence King Publishing <u>Greek Bibliography:</u> Ζωίδης, Ε. <i>Κριτική θεωρία και οπτική επικοινωνία</i>. Εκδοτικός Όμιλος Ίων								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Life Drawing				
Course Code	GRD210				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	2 nd Year / 3 rd Semester				
Teacher's Name	Sophia Hadjipapa				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This course is an introduction to figure drawing. This is a basic drawing course that allows students to understand the shape, structure and proportions of the human figure. In addition, this course will give students an initial understanding on how the figure can be used and applied in other courses, such as 3D modelling design and animation.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Use four basic drawing shapes to design the human figure. • Apply basic skeletal and muscular motions and morphs in their drawings. • Combine different drawing techniques to portray the human figure. • Use the human figure in various design projects. •				
Prerequisites	GRD130		Co-requisites	None	
Course Content	During the course, the students will study / study the following thematic areas: - Draw the human figure through direct observation. - Fast sketches that will capture gesture, form, movement and silhouette. - Depict the skeletal and muscular structure. - Understand how the human figure can be used in the digital realm.				
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent Learning Workshops Excursions /Visits				

Bibliography	<u>English Bibliography:</u> - Gottfried Bammes, Complete Guide to Life Drawing. Search Press - Barrington Barber, 50 Drawing Projects, Arcturus <u>Greek Bibliography:</u> - Δημοσθένης Κοκκινίδης. Σχέδια και μνήμες, Μορφωτικό Ίδρυμα Εθνικής Τραπέζης - Parramón José Maria, Οδηγός για το γυμνό, Αθήνα, Ντουντούμης Ι.								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Computer Applications for Graphic Design				
Course Code	GRD215				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	2 nd Year / 3 rd Semester				
Teacher's Name	Tasos Anastasiades				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This course aims to introduce students to the basic use of design software through a series of projects. Students will be able encouraged to experiment and discover their own creative skills in the field of digital media through exploring, understanding and learning the functions and uses of design software such as Adobe Photoshop.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Demonstrate basic knowledge of the use of software programs for designers such as Adobe Photoshop. • Explain and demonstrate how designer software can be used as creative tools for various design projects. • Develop various designs by scanning, editing, painting and making use of various design software tools. • Combine drawings made in hand and digital designs in innovative ways.				
Prerequisites	GRD100	Co-requisites	None		
Course Content	During the course, the students will study the following thematic areas: - Proper and creative use of design software. - Using the scanner. - Creative features of the computer within two dimensions: art and design. - Combining traditional and digital art and design practices leads to innovative presentations. - Focus on creativity and critical thinking.				
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning				

	Software Tutorials Presentations								
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> - Rafael C. Gonzalez, Richard E. Woods, Digital Image Processing, Pearson. - 3DTotal, Beginner's Guide to Digital Painting in Photoshop: Characters' 3DTotal Publishing. - Derek Lea, Creative Photoshop, Taylor & Francis. - David King, The Commissar Vanishes: The Falsification of Photographs and Art in Stalin's Russia <u>Greek Bibliography:</u> - Evening. Martin Εγχειρίδιο του Adobe Photoshop CS5 & DVD. Παπασωτηρίου.								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Marketing for Designers				
Course Code	GRD220				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1st Cycle)				
Year / Semester	2 nd Year / 3 rd Semester				
Teacher's Name	George Souglides				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This course aims to introduce students to the basic Marketing principles that are related to the designers' profession. Through this course students are expected to gain knowledge and experience in research, strategic planning, evaluation and presentation of promotional material, addressed to a variety of industries, businesses and Markets.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Identify the basic marketing tools that are relevant to their profession and how they can be applied in various projects. • Successfully create Marketing strategies for different audiences and target groups. • Apply the knowledge they have gained in this course in order to promote their own design work and that of their clients.				
Prerequisites	GRD100		Co-requisites	None	
Course Content	During the course, the students will study the following thematic areas: - Research and strategic planning. - Develop and present promotional material, addressed to various industries, businesses, products, services aimed at different markets. - Research competitive markets. - Ways to develop ideas for a targeted marketing message. - Demographic definition of new markets. - Professional methods of promoting products and services.				
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Presentations				

Bibliography	<u>English Bibliography:</u> - Seth Godin, This is Marketing: You Can't Be Seen Until You Learn To See, Portfolio Penguin. - Miller Donald, Building a StoryBrand, Thomas Nelson. - Barry, P., The advertising concept book : think now, design later : a complete guide to creative ideas, strategies and campaigns, Thames & Hudson. - Nancy Skolos & Tom Wedell, Type, Image, Message: Merging Pictures and Ideas-A Graphic. <u>Greek Bibliography:</u> - Arens Von William, Arens Christian, Weigold Michael, Αποτελεσματική Διαφήμιση, Αθήνα. - Ναλμπάντης Μιχαήλ Ε., Brand, η στρατηγική, Φερενίκη.								
Assessment	<table border="1" data-bbox="491 835 1082 1106"> <tr> <td>Exams</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Exams	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Exams	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Graphic Design History				
Course Code	GRD225				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	2 nd Year / 4 th Semester				
Teacher's Name	Elena Stylianou				
ECTS	6	Lectures / week	3 Hours / 14 Weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	The course is an introduction to the historical development of graphic design, from the beginning of modernity (late 19 th century) to the revolution of digital graphics and contemporary design. Through observation, comparison and critical discussions, the course studies, explores and negotiates the field of graphic design with the aim of understanding the role of graphic design in the formation of visual culture, the history of communication and the dissemination of ideas, messages and ideologies.				
Learning Outcomes	Upon completion of the course students are expected to be able to: • Describe and explain what is Graphic Design; • Identify the elements that distinguish the different historical graphic design movements; • Use the appropriate language to describe works and concepts of graphic design practice; • Recognize works by well-known graphic designers who have had a significant impact on the history of graphic design; • Compare and contrast various graphic design projects from different time periods; • Explain how design affects and is influenced by culture; • Critically analyse design work by local and international designers.				
Prerequisites	None		Co-requisites	None	
Course Content	During the course, students will deal with the following thematic areas: • Modern Art Movements: Art and Crafts, Art Nouveau, Sachplakat, Futurism, Cubism, Dada, Bauhaus. • Poster design and propaganda: First and Second World War, Russian Revolution and Constructivism, Neoplasticism (De Stijl). • Consumption culture and design of information / corporate identity. • Postmodernism in design. • Digital design and animation.				
Teaching Methodology	Lectures				

	Work in Groups Individual Tutoring Independent learning Presentations Excursions/Visits								
Bibliography	Eskilson, S.J. <i>Graphic Design: A New History</i> . New Haven, CT: Yale University Press. Meggs, P and Purvis, A.. <i>Meggs' History of Graphic Design</i>. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc. Muller, J.. <i>The History of Graphic Design, Vol. 1. (1890-1959)</i>. London, UK: Taschen. Muller, J. & Wiedemann, J.. <i>The History of Graphic Design, Vol. 2, 1960-Today</i>. London, UK: Taschen.								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Exams</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Exams	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Exams	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Visual Identity Design				
Course Code	GRD230				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	2 nd Year/ 4 th Semester				
Teacher's Name	Yianna Christophorou				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This course aims to introduce students to the design of visual identities for products, organisations and companies. Through a series of projects students will create logotypes, symbols and a complete visual identity system, including various printed and digital applications. Moreover, students will explore the idea of brands and branding processes and integrate their experiences into creative and functional design solutions.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Identify and explain the role of design in branding and visual identity. • Apply effectively conceptual design skills to develop branding strategies. • Design appropriate and original logotypes and symbols. • Design and produce a complete visual identity system, including various printed and digital applications. • Create and present formal proposals to prospective clients.				
Prerequisites	GRD220, GRD205		Co-requisites	None	
Course Content	Historic Overview / Ancient Symbols and the Evolution of Logotypes Logo Design Practice Analysis of the Logo Design Process Logo Versions (Size, Colour) Research Methodologies / Gathering of Relevant Information (Competitors, Target Audience etc) Importance of Colour in Visual Identity Design Use of Pantones Design of Visual Identity Systems (Printed and Digital Applications) Case Studies What is Branding / How Branding is achieved. Protection of an Identity / Creation of Logo Manuals (Brandbook)				

Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Software Tutorials Presentations								
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> Wheeler, A. <i>Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team</i>. New York John Wiley & Sons Inc Brooking, C. <i>Creating a Brand Identity: A Guide for Designers</i>. Laurence King Publishing Airey, D. <i>Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities</i>. Peachpit Press Hardy, G. <i>Smashing Logo Design: The Art of Creating Visual Identities</i>. John Wiley & Sons <u>Greek Bibliography:</u> Κωνσταντόπουλος, Π. <i>Graphic Design</i>. Εκδόσεις Gramma								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Introduction to Multimedia Design				
Course Code	GRD235				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	2 nd Year/ 4 th Semester				
Teacher's Name	Demetra Englezou				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours /14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This course provides a better understanding of multimedia systems and their applications in the world of graphic communication. It presents the fundamental ideas, terminologies and theory of new media. "Informatics Systems" and "Programming and Computer Languages" are discussed and analyzed. It also features design programs and technical applications, such as imaging and video editing.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Describe the basic concepts of multimedia. • Describe the main parts of an Information System. • Recognize the basic types of software. • Effectively use text editing software. • Effectively use new media software. • Effectively use the basic tools of Graphic Arts, software, and Equipment software. • Effectively use the basic tools for editing Video and Audio.				
Prerequisites	GRD205, GRD215		Co-requisites	None	
Course Content	Importance of multimedia in Visual Communication Experimentation forms of new media Impact of the computer on changes in design aesthetics Creation of interesting and innovative application Use of the motion picture and cinematography aspects Contemporary trends in graphic design Use multimedia design for commercial purposes Successful combination of type, motion and interactive imagery				
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring				

	Critiques Independent learning Software Tutorials Excursions/Visits Presentations								
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> Fluckiger, F. <i>Understanding networked multimedia : applications and technology</i>. Prentice Hall Daniele, T. <i>Poly-modeling with 3ds Max : thinking outside of the box</i>. Focal Press/Elsevier Telea, A. <i>Data visualization : principles and practice</i>. A K Peters Wallace, J. <i>Hard drive : Bill Gates and the making of the Microsoft empire</i>. Wiley Jago, M. <i>Adobe Premiere Pro CC 2019 release : classroom in a book the official training workbook from Adobe</i>. Adobe Press Michael, A. Greg, H. and the AGI creative team. <i>Adobe Dreamweaver CC: digital classroom</i>. John Wiley & Sons, Inc Chapman, N, P. Chapman, J. <i>Digital media tools</i>. John Wiley <u>Greek Bibliography:</u> Βούκαλης, Δ. Χ. <i>Θεωρία & πράξη των πιο σύγχρονων τεχνολογιών πληροφορικής</i>. Σύγχρονη εκδοτική								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Introduction to 3D Design				
Course Code	GRD240				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	2 nd Year / 4 th Semester				
Teacher's Name	Tasos Anastasiades				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	The course aims to introduce students to a three-dimensional creative design process and visual thinking by using different materials and objects. This studio-based course studies the construction of objects by using a variety of materials and it is designed to offer students an understanding on how these three-dimensional objects can be used in a variety of projects while promoting the development of critical thinking. In addition, this course will offer students a basic understanding of the ways in which they can apply the knowledge gained in other courses such as packaging design and motion graphics.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Apply design principles in a three-dimensional form. • Experiment with a variety of tools to create three-dimensional works of art. • Use research skills to offer design solutions in a three-dimensional form. • Communicate successfully various ideas and concepts through three-dimensional designs. • Evaluate their own creative process in the design of 3D models.				
Prerequisites	GRD105		Co-requisites	None	
Course Content	During the course, the students will study / study the following thematic areas: - Practical knowledge of three-dimensional design. - A variety of tools that support concepts and design principles, which can include wood, clay, metals, paper, wire, plaster and various other materials. - Activities, concepts and skills such as synthetic structure, visual equilibrium, scale / ratio / perspective / distance, volume and mass ratio, positive form and negative space interaction, transformation of the form. - Construction, deconstruction and reconstruction. - Patterns / patterns, positive / negative, visual / conceptual three-dimensional space in objects inspired by the organic elements found in nature. - Combination of dissimilar materials.				

Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Workshops Presentations								
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> - Zach Oat, Tim Bruckner, Rubén Procopio, Pop Sculpture: How to Create Action Figures and Collectible Statues, Watson-Guption. - Robert Klanten; Matthias Hübner, High Touch: Tactile Design and Visual Explorations, Die Gestalten Verlag. Judith Collins, Sculpture Today Phaidon Press. - Richard Flood, Laura Hoptman, Massimiliano Gioni, Trevor Smith, Unmonumental: The Object in the 21st Century Phaidon Press. <u>Greek Bibliography:</u> - Παπαδοπεράκη Ασπασία, Περί γλυπτικής, Αθήνα, Εκδόσεις του Φοίνικα. - Τεντοκάλη Αναστασία (Beetroot), Τα Παρεξηγημένα Τέρατα της Ελληνικής Μυθολογίας, Μουσείο Μπενάκη, Mangel – Wurzel.								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Graphic Design and Production				
Course Code	GRD245				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	2 nd Year/ 4 th Semester				
Teacher's Name	Spiros Karkotis				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	The aim of this course is to introduce students to the history of printing, the various printing processes, the pre-press, press, post-press procedures and eBook creation and enable them to evaluate various visual treatments and techniques for print media and execute them in print. Additionally, students will explore various materials and finishes.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Outline and discuss the most important aspects of the theory and history of printing. • Describe various production methods and how these methods affect the designer. • Apply the basic principles of design in the printing production process. • Demonstrate an intermediate proficiency with Adobe Illustrator and Adobe Photoshop, including the use of digital guides, layers, colour mode etc. • Work effectively with printing measurements. • Produce black and white, as well as multi-colour prints. • Evaluate and select the most appropriate material and method of printing for various design projects. • Apply successfully different methods of preparing eBooks.				
Prerequisites	GRD205, GRD215		Co-requisites	None	
Course Content	• History of Printing • Various Printing Techniques: Letterpress, Lithography, Silk Screening, Intaglio, Embossing, Digital Printing. • Production Terminology. • Materials (Paper and other). • Colour Modes (CMYK, Pantone, RGB.)				

	• Working with type, colour, images (resolution.) • Prepress Procedure. • Costs of Printing. • Design Process for printing and for ebooks. • Conceive, design and construct their own printed matter to complete projects using a variety of printing and printmaking resources and techniques to enhance their portfolios. • Develop skills, insights and appreciation for the role of materials, techniques, and concepts in printing arts.								
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Workshops Software Tutorials Excursions /Visits Presentations								
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> Ambrose, G. <i>Basics Design: Print and Finish</i> . Lausanne, Switzerland: AVA Publishing Bann, D. <i>The All New Print Production Handbook</i> . New York, NY: Watson-Guptill Publishing D'Arcy Hughes, A. <i>The Printmaking Bible: The Complete Guide to Materials and Techniques</i> . San Francisco, CA: Chronicle Books <u>Greek Bibliography:</u> Αρφαράς, Μ. <i>Χαρακτική και Έντυπη Τέχνη</i> . Μεταίχμιο								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Typography III				
Course Code	GRD300				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	3 rd Year/ 5 th Semester				
Teacher's Name	Yianna Christophorou				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This is the third course in a series devoted to the study of Typography. This course aims for students to primarily focus in macro / micro level in print and digital form for specific target audiences. Projects will gradually increase in scope and complexity up to the setting of pages of text with multiple levels of hierarchical meaning. The course helps students develop their ability to create sophisticated multipage typographic layouts in which legibility and readability are crucial values.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Adapt typographic parameters to enhance legibility and readability. • Construct and apply grids systems to improve readability, and create emphasis, structure and organization of text. • Critically evaluate the value of color and its ability to enhance legibility for print and screen. • Identify the target audience and produce suitable typographic solutions. • Incorporate type with imagery in advanced design solutions.				
Prerequisites	GRD205		Co-requisites	None	
Course Content	Typographic Spacing: Kerning, Tracking, Leading Alignment and Hyphenation Common typographic mistakes: Widows and Orphans Rules of Legibility and Readability in detail Hierarchical message systems Advanced Grid Systems Advanced Typographic Layouts (Brochures, Package Labeling, Posters) Suitable colour combinations to enhance legibility for print and screen Achieving Legibility for different target groups Typography for Screen InDesign Basic Tutorials				

Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Software Tutorials Presentations								
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> Hochuli, J. <i>Detail in Typography</i>. London, UK: Hyphen Press Ambrose, G. <i>Typography – Basics Design</i>. Switzerland: Ava Publishing Samara, T. <i>Making and Breaking the Grid: A Graphic Design Layout Workshop</i>. Minneapolis, MN: Rockport <u>Greek Bibliography:</u> Felton, P. <i>Οι δέκα εντολές της Τυπογραφίας. Αιρετική Τυπογραφία: Παραβαίνοντας τις δέκα εντολές της Τυπογραφίας</i>. Αθήνα: Dart Books								
Assessment	<table> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Graphic Design and Advertising				
Course Code	GRD305				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	3 rd Year / 5 th Semester				
Teacher's Name	George Souglides				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	The purpose of this course is to introduce students to the graphic and advertising design principles and the designing of visuals that derive from projects based on the Market needs. Students will acquire the necessary skills to be able to work independently to solve various design problems, with emphasis on research and production methods used by designers.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Successfully use typography and images in a variety of graphic and advertising projects. • Produce original and unique designs as part of promotional assignments. • Create innovative layouts by using design software. • Explain and assess the project solutions they have presented during class evaluation. • Apply appropriate research methods to all of their design projects. • Present original ideas in a professional way.				
Prerequisites	GRD245, GRD230	Co-requisites	None		
Course Content	During the course, the students will study / study the following thematic areas: - Components of an advert. - Methods of determining the target audience. - Methods of developing an advertising plan / idea such as brainstorming. - Case study - Style (classic, modern, humorous) - Forms (newspapers, magazines) - Outdoor (Billboards) - Focus on creativity and critical thinking.				
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring				

	Critiques Independent Learning Presentations								
Bibliography	<u>English Biobibliography:</u> - Robin Landa, Advertising by Design: Generating and Designing Creative Ideas Across Media, Wiley. - Pete Barry, The Advertising Concept Book: Think Now, Design Later, Thames & Hudson. - Armin Vit and Bryony Gomez-Palacio, Graphic Design, Referenced: A Visual Guide to the Language, Applications, and History of Graphic Design, Rockport Publishers. - Gunther, K and Van Leeuwen, T, Reading Images: The Grammar of Visual Design, Routledge. - Nancy Skolos & Tom Wedell, Type, Image, Message: Merging Pictures and Ideas-A Graphic. <u>Greek bibliography:</u> - Ζώτος, Γ. Χ., Διαφήμιση : σχεδιασμός, ανάπτυξη, αποτελεσματικότητα Γιώργος Χ. Ζώτος. Θεσσαλονίκη, University Studio Press.								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Illustration for Graphic Design and Multimedia				
Course Code	GRD310				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	3 rd Year / 5 th Semester				
Teacher's Name	Tasos Anastasiades				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
	The purpose of this course is to instruct students to the various artistic techniques used to communicate concepts and information directed at consumers and businesses via illustrations, both in digital and printed forms. Through a series of projects and assignments, students will be encouraged to develop illustration graphics and multimedia art that communicate successfully concepts and ideas that are derived from the needs of the market. Emphasis will be given to identify the role of illustration in the overall context of graphic design and multimedia.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Demonstrate a practical and applied understanding of the principles and techniques of illustration. • Creatively use and combine illustration techniques to create innovative and modern designs for graphic design and multimedia. • Demonstrate how illustrations can be used to sell products, ideas and services. • Use design software to provide a variety of pictorial solutions.				
Prerequisites	GRD245		Co-requisites	None	
Course Content	During the course, the students will study / study the following thematic areas: - Experimentation with various illustration and drawing techniques. - Develop skills related to illustration, such as the ability to communicate and represent visual situations, thoughts and ideas. - Experiment with various design software to discover their personal style in commercial illustration. - Developing their personal critical thinking, which will allow them to evaluate the visual and thematic aspects of their personal practice as well as the work of other illustrators. - The utilization of commercial illustration in order to promote and sell products, ideas and services.				

Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Workshops Software Tutorials Presentations								
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> - Greg Houston, Illustration that Works: Professional Techniques for Artistic and Commercial Success, Monacelli Studio. - Alannah Moore, The Collage Ideas Book, Ilex Press. - Society of Publication Designers (U.S.), The Best Magazine Design, Photography, Illustration, Infographics & Digital, Beverly, Mass: Rockport Publishers, Inc. - Varia Bortsova , Soviet Visuals, Bologna Children's Book Fair , Illustrators Annual 2019 Paperback <u>Greek Bibliography:</u> - Συλλεκτικό έργο, Ελληνικά Βραβεία Γραφιστικής και Εικονογράφησης, Ιδιωτική. - Ανδριωτάκης Μανώλης, Σχέδια πόλης, Νεφέλη.								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Motion Design I				
Course Code	GRD315				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	3 rd Year/ 5 th Semester				
Teacher's Name	Demetra Englezou				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This course aims to introduce students to the fundamental concepts of motion graphics and Broadcast design, including promos for television networks, film titles, branding themes, corporate events, film openings, TV adverts, video clips etc. Appropriate and current industry standard computer applications will be introduced and applied.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Demonstrate a practical understanding of producing a time-based new media. • Apply innovative graphic design formulas to the moving image. • Formulate different new ideas using mood, imagery and typography. • Organise schedule production methods (pre-production, production, and post-production). • Demonstrate well-designed visual solutions.				
Prerequisites	GRD235	Co-requisites	None		
Course Content	• Cinematography theories & Basic Animation Principles. • Basic introductions to editing / compositing software (Adobe After Effects, Adobe Premiere, Adobe Soundbooth, Adobe Encore). • Basic theory & techniques of creating imagery for film and new media. • Working with Audio. • 3D space layers. • Kinematic typography. • Introduction to Cameras. • Experimental Animation (Stop Motion) etc. • Compositing & Special Effects. • Rendering, exporting and Post-Production.				

Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Software Tutorials Excursions/Visitis Presentations								
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> Shaw, A. <i>Design for Motion: Fundamentals and Techniques of Motion Design</i>. Routledge Dopress. <i>Moving Graphics: New Directions in Motion Design</i>. Promopress Taylor, A. <i>Design Essentials for the Motion Media Artist: A Practical Guide to Principles & Techniques</i>. Routledge Braha Y., Byrne, B. <i>Creative Motion Graphic Titling for Film, Video, and the Web: Dynamic Motion Graphic Title Design</i>. Goodreads Author <u>Greek Bibliography:</u> Γ. Βασιλειάδης. <i>Animation -Το κινούμενο σχέδιο</i>. Αιγόκερος								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Publication Design I				
Course Code	GRD320				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	3 rd Year/ 6 th Semester				
Teacher's Name	Yianna Christophorou				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This course aims to introduce students to the design of periodical publications. Students will create multipage documents by using the appropriate design software. Emphasis will be given to the use of grid, typographic hierarchy of information, layout of text and combination of text and imagery.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Conceive and create the layout designs for multipage periodical publications, such as magazines and newspapers by using the grid systems. • Demonstrate competency in using Adobe InDesign as a digital production tool. • Analyse, prioritize and organise visual and textual information. • Execute typographic hierarchy on the printed page. • Combine with an appropriate and an innovative way text and imagery. • Follow effectively all the steps of the design process, before producing the final outcome.				
Prerequisites	GRD300, GRD305		Co-requisites	None	
Course Content	Design of Multipage Periodical Publications Magazines and Newspapers Organise and Layout Text on Page Magazine Covers Typographic Hierarchy of Information Typographic Detail Advanced Grid Systems Navigation (Page numbers, Contents Page) Combination of Text and Imagery				

	Editorial Photography and Imagery (Techniques and Experimentation) Legibility and Readability Types of Binding Types of Paper / Inks / Colour / Die Cuts Online Publications (E-magazines) Preparation of documents for print or for web use Case Studies Adobe Indesign Tutorials								
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Software Tutorials Presentations								
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> Heller, S. <i>Merz to Emigré and Beyond: Avant-Garde Magazine Design of the Twentieth Century</i>. Phaidon Press Lewis, A. <i>So You Want to Publish a Magazine?</i> Laurence King Publishing White, J. <i>Editing by Design: The Classic Guide to Word-and-Picture Communication for Art Directors, Editors, Designers, and Students</i>. Allworth Cullen, C. <i>Layout Workbook: A Real-World Guide to Building Pages in Graphic Design</i>. Minneapolis, MN: Rockport <u>Greek Bibliography:</u> Dabner, D. <i>Design και Layout. Δημιουργώντας με γραφικά</i>. Μετάφραση: Δραμουντάκης, Ν. Εκδόσεις Σαββάλας								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Package Design				
Course Code	GRD325				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	3 rd Year / 6 th Semester				
Teacher's Name	Spyros Karkotis				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This course will introduce students to the package designing for mass production. Students will have the opportunity to apply the principles of package design in their own projects and learn about the technology used to design and produce packages. In addition, they will apply the corporate and brand identity principles in their package designing and use their advertising skills to produce adverts to promote their packages.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Demonstrate a practical understanding of the design processes applied for packaging design. • Identify and understand the needs of specific target audiences so as to create more successful package design graphics. • Apply effectively type and image in three-dimensional containers. • Produce innovative and functional packaging design solutions.				
Prerequisites	GRD305, GRD300		Co-requisites	None	
Course Content	During the course, the students will study the following thematic areas: - Package function usage. - Materials used in packaging design - Properties and features – cost evaluation. - Product characteristics: solid, liquid and consumable. - Practical Needs: Restriction, restraint, protection, information, storage, icons, transportation. - Aesthetic values: presentation, reinforcement, visual enticing, visual, tangible communication. - Identifying the target market. - Adjust typography, images, materials in the three-dimensional form. - Packaging production technology.				
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups				

	Individual Tutoring Critiques Independent learning Software Tutorials Presentations								
Bibliography	<u>English bibliography:</u> - Pentawards, The Package Design Book 2, Taschen. - Pentawards and Julius Wiedemann, The Package Design Book 5, Taschen. - Steven DuPuis and John Silva, Package Design Workbook: The Art and Science of Successful Packaging, RockPort. <u>Greek bibliography:</u> - Norman Donald A., Σχεδιασμός των αντικειμένων της καθημερινότητας, Κλειδάριθμος.								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Information Design				
Course Code	GRD330				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	3 rd Year/ 6 th Semester				
Teacher's Name	Spiros Karkotis				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This course aims to involve students in the study and design of wayfinding systems, infographics, navigation systems and mapping portfolio for printed and digital applications. Students will search and analyse existing examples to develop understanding of how visual language works in this field of graphic communication. Through a series of projects students will create appropriate visuals taking into consideration various parameters such as target audience, information meaning, function, space, budget.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Implement effectively type, imagery, symbols and colour to communicate creative concepts. • Analyze how design informs and influences a user's experience. • Produce effective and innovative wayfinding systems, infographics and mapping portfolios. • Create infographics that communicate successfully a series of data.				
Prerequisites	GRD300, GRD305		Co-requisites	None	
Course Content	Semiology: Theory of signs and symbols Historic Overview of Information design History and Evolution of Symbols, Pictograms and Ideograms Formal and Informal Design Language Design of Wayfinding Systems • Branding the environment • Mapping • Materials / Lighting • Typography • Legibility • Colour • Usage / Function / Distance				

	Printed and Digital Applications How does visual identity effects the design of a wayfinding system? Colour in Visual Communication: Symbolisms, Norms and Colour Coding Experimental forms of Visual Communication / More conceptual approaches How to communicate visually the intangible i.e. sound Infographic Design Types of Infographics Gathering, Analysing and Grouping Data Analysis of Case Studies
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent Learning Presentations
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> Crow, D. Visible Signs: An Introduction to Semiotics. Lausanne, Switzerland: AVA Academia SA Coates, E. and Ellison, A. <i>An introduction to information design</i>. Laurence King Lankow, J et al. Infographics: The Power of Visual Storytelling. John Wiley & Sons Calori, C et al. <i>Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems</i>. John Wiley & Sons <u>Greek Bibliography:</u> Κωνσταντόπουλου, Π. <i>Γραφήματα – Graphs</i>. Εκδόσεις Gramma Χατζηθεοδώρου, Β. <i>Ολυμπιακά Εικονογράμματα. Σχεδιασμός και Σημειολογία</i>. Εκδόσεις Παπασωτηρίου Κωνσταντόπουλου, Π. <i>Infographics - Καθημερινά</i>. Εκδόσεις Gramma

Assessment		
	Major Project	40%
	Assignments	50%
	Class Participation and Attendance	10%
	Total	100%
Language	English	

Course Title	Digital Media Techniques				
Course Code	GRD335				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	3 rd Year / 6 th Semester				
Teacher's Name	Tasos Anastasiades				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	The aim of this course is to give students the opportunity to develop further their digital design skills and expand their knowledge on the various graphic design software, but mostly with Adobe Suit. Through a series of projects students are expected to be able to experiment with image processing and find ways to produce high quality graphics by using a combination of design software. At the Same time, they will apply their digital skills in graphic and advertising design related projects.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Produce high quality visuals for graphic and advertising design projects. • Creatively combine typography and images to produce high-quality graphics. • Demonstrate practical and applied understanding of how images can be produced to achieve desired emotions and impressions. • Make use of a variety of design software to achieve the desired visual results. • Creatively produce videos from still images.				
Prerequisites	GRD245	Co-requisites	None		
Course Content	During the course, the students will study the following thematic areas: - Digital collage for ad production. - Photorealistic combination and image processing to produce promotional materials. - Photo accessing by use of the scanner, mobile phones, digital camera, tablets and the internet. - Convert still images to video.				
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques				

	Independent learning Software Tutorials Presentations								
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> - Lambert M. S., <i>Photo Manipulation: Image Editing, Photograph, Deception, Digital Camera, Reversal Film, Stock Photography</i>. Mauritius, Betascript Publishing. - Brian Haberlin, <i>Creative Creature Catcher</i>, Anomaly Publishing. - Landa, R., <i>Advertising by Design: Creating Visual Communications with Graphic Impact</i>, John Wiley & Sons. - Brian Haberlin and Geirrod VanDyke, <i>Creative Creature Catcher</i>, Vol. 1 <u>Greek Bibliography:</u> - Οικονομίδης Γιάννης K. <i>Imagine</i>, University Studio Press.								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Topics in Visual Culture				
Course Code	GRD340				
Course Type	Elective				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	3 rd Year/ 6 th Semester or 4 th Year/ 8 th Semester				
Teacher's Name	Elena Stylianou				
ECTS	6	Lectures / week	3 Hours /14 Weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This course is an introduction to the key issues of the field of visual culture, looking at the social role of images and visibility (the structures and power relations of looking, being seen and unseen, and vision in society). The course aims to further investigate some central themes of visual culture, looking at the history of modern forms of visibility and of practices of looking, concepts of spectacle and surveillance, museums, archives and other processes of image collections and construction, as well as the relationship of images to memory, identity and politics.				
Learning Outcomes	Upon completion of the course students are expected to be able to: • Define the visual culture of contemporary society; • Discuss how viewers create cultural meaning; • Identify how images circulate through different social arenas; • Analyse how visibility and the gaze function in power relations; • Evaluate the role of memory, irony, parody and pastiche in contemporary image-making; • Critically explain the relationship between art, culture and society.				
Prerequisites	GRD200	Co-requisites	None		
Course Content	During the course, students will deal with the following thematic areas: • What is Visual Culture • Practices of Looking • Images, Power and Politics • Modernity, Spectatorship and Pleasure • Spectacle and Surveillance • The Archival Fever • On Photography • Images and Memory • Postmodernity, Irony, Parody and Pastiche				

Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Independent learning Critiques Excursions/Visits Presentations								
Bibliography	Debord, G.. <i>The Society of the Spectacle</i>. New York, NY: Zone Books. Hall, S. & Evans, J.. <i>Visual Culture: The Reader</i>. London and New York: Sage Publications. Mirzoeff, N. (ed.). <i>Visual Culture Reader</i>. London and New York: Routledge. Mirzoeff, N.. <i>How to See the World: And Introduction to Images, from Self-Portraits to selfies, Maps to Movies, and More</i>. New York, NY: Basic Books. Mitchell, W.J.T.. <i>What do Pictures Want: The Lives and Loves of Images</i>. Chicago and London: The University of Chicago Press. Sturken, M. & Cartwright, L.. <i>Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture</i>. Oxford University Press.								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Motion Design II				
Course Code	GRD345				
Course Type	Elective				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	3 rd Year/ 6 th Semester or 4 th Year/ 8 th Semester				
Teacher's Name	Demetra Englezou				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This course aims to build on the knowledge of motion techniques and software learned in Motion Design I. This course is specifically designed to acquaint students with the development of a dynamic visual vocabulary and with movement supported by innovative use of sound. Students develop complex motion graphic and broadcasting design films using professional production methods and industry standard software. In some projects of this course students are required to collaborate with the Music program students. Focusing on and exploring the basic principles of motion design, students are encouraged to critically analyze commercial motion graphic pieces.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Creatively design and produce dynamic motion design film. • Integrate design principles in the production of designing films with movement, and considering the constraints of the video format. • Demonstrate a creative mastery of motion graphics in creating a comprehensive moving image of original work. • Develop problem-solving skills as motion designing, typography, lights, colour correction, cameras and action timing. • Critically analyze commercial works. • Manage creative process and visual communication problem solving skills in the development of motion graphics from concept to final product.				
Prerequisites	GRD315	Co-requisites		None	
Course Content	• Advance Motion Techniques.				

	• Cinematography theories. • Creating the Visual Structure of Film, TV and Digital Media. • Compositing visual effects. • Advance editing / compositing software (Adobe after Effects, Adobe Premiere, Adobe Soundbooth, Adobe Encore). • Sound design. • Choreographing animation. • Output modules, Advance Rendering and post-productions.								
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Software Tutorials Excursions/Visits Presentations								
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> Duckett, G. <i>Sound Design: Questions and Answers</i>. George Duckett Shaw, A. <i>Design for Motion: Fundamentals and Techniques of Motion Design</i>. Routledge Dopress. <i>Moving Graphics: New Directions in Motion Design</i>. Promopress. Taylor, A. <i>Design Essentials for the Motion Media Artist: A Practical Guide to Principles & Techniques</i>. Routledge Braha Y., Byrne, B. <i>Creative Motion Graphic Titling for Film, Video, and the Web: Dynamic Motion Graphic Title Design</i>. Goodreads Author <u>Greek Bibliography:</u> Michel, C. <i>Ο ήχος στον κινηματογράφο</i>. Εκδόσεις Πατάκη								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Photography II				
Course Code	GRD350				
Course Type	Elective				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	3 rd Year/ 6 th Semester or 4 th Year/ 8 th Semester				
Teacher's Name	Chrystalla Kyriacou				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This course aims to provide students an insight to advanced photographic skills and approaches through studio practice. Students are expected to develop and practice photographic skills both as an independent medium and as an integral part of the design system. Students will make use of computers to manipulate further their photos and will have the opportunity to identify and use appropriate equipment, techniques and materials and prepare photographs to finished standard, projecting a contemporary professional practice. In addition, students will be involved in theoretical investigations regarding various photography topics				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Operate the dark room. • Apply advanced photographic techniques with photographic equipment and computers for the production of their photographs. • Employ a variety of techniques and materials in their photographs. • Produce photographs of a contemporary outlook and in diverse photographic styles. • Evaluate their surrounding environment through acute observations. • Judge critically the photographs of other artists and designers, making references to historical and contextual elements.				
Prerequisites	GRD135		Co-requisites	None	
Course Content	• Historical and contextual awareness: • Photography styles: portrait, documentary, fashion, commercial, • Photography through the decades: changing styles, types of cameras, the role of photography				

	• Working knowledge of equipment and techniques: • cameras: SLR, manual, digital, lens formats, light meters, film speeds • light: natural light sources, artificial light sources, backdrops • filters, props, arrangements • form, texture, presentation • managing models, managing site • team work • health and safety • Processing and implementation skills: • dark room, chemical preparation, paper types, contact prints • negatives, positives, half tone, linear • process camera, process developer • safety regulations. • development and printing of B.W. photographs and digital photography
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Workshops Excursions /Visits Presentations
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> Sixx, N. <i>This Is Gonna Hurt: Music, Photography, And Life Through the Distorted Lens Of Nikki Sixx</i>. William Morrow. Morris, E. <i>Believing is Seeing: Observations on the Mysteries of Photography</i>. Howarth, S & McLaren, S. <i>Street Photography Now</i>. Thames Hudson. Horenstein, H. <i>Black and White Photography: A Basic Manual</i>. Little Brown and Company. Pritchard, M. <i>History of Photography in Fifty Cameras</i>. Firefly Books Ltd. Barnbaum, B. <i>The Essence of Photography: Seeing and Creativity</i>. Little Brown and Company.

	National Geographic Society & Stuckey, S & P. Blair, M James & Vesilind, Priit J. <i>National Geographic Complete Photography</i>. National Geographic. Richards, A. <i>How to Set Up Photography Lighting for a Home Studio</i>. Createspace. <u>Greek Bibliography:</u> Συλλογικό Έργο. <i>Η φωτογραφική μηχανή - Πρακτικός οδηγός</i>. Φωτογράφος. Κάπλαντζης, Ν. Α. <i>Φωτογραφία και πολιτική «Ενδεικτικά πορträίτα πολιτικών»</i>. Νήσος.								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Socially Useful Design				
Course Code	GRD360				
Course Type	Elective				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	3 rd Year/ 6 th Semester or 4 th Year/ 8 th Semester				
Teacher's Name	Yianna Christophorou				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	During this course students will be involved in the production of socially useful design. Through their assignments students will form ideas and create visual communication campaigns for social issues such as sustainability, equality and the integration of different social groups. Aim of the course is for students to understand designer's role and responsibility in society, and the use of the design process to bring social change.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Design successful visuals relevant to social issues. • Define the target audience and create appropriate visual communication campaigns. • Evaluate and integrate an understanding of designer's role and responsibility in society, and the use of the design process to bring social change. • Identify and understand issues of social interest. • Develop strategies for communicating ideas that contribute to the improvement of improving human well-being and livelihood.				
Prerequisites	GRD305	Co-requisites	None		
Course Content	Analysis of relevant case studies Sustainability, Equality, Integration of different social groups, Crime, Health, Aging, Technology, Political instability, Climate Change and more. New approaches to the issues of the relationship between people as consumers, producers and citizens, as well as the issues of our interaction with nature. Presentation and visits to relevant organizations. Ethics in Graphic Design.				
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring				

	Critiques Independent learning Presentations								
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> Shea, A. <i>Designing for Social Change: Strategies for Community-based Graphic Design</i>, Princeton Architectural Press Simmons, C. <i>Just Design: Socially Conscious Design for Critical Causes</i>, How Books Taute, M. & Scalin, N. <i>The Design Activist's Handbook: How to Change the World (or at Least Your Part of It) with Socially Conscious Design</i>, How Design Books Heller, S. & Vienne, V. <i>Citizen Designer: Perspectives on Design Responsibility</i>, Allworth Press <u>Greek Bibliography:</u> Αρβανίτης, Δ. <i>Social Design. Αφίσες για την Κοινωνία</i>, Gramma								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Current Awareness Topics in Graphic Design				
Course Code	GRD365				
Course Type	Major Elective				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	3 rd Year/ 6 th Semester or 4 th Year/ 8 th Semester				
Teacher's Name	Tasos Anastasiades				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This course aims to provide students with the opportunity to further develop their knowledge of contemporary themes that are left in the wider field of graphic and advertising design.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Interpret contemporary themes in the field of graphic and advertising design. • Evaluate new trends and perceptions in graphic and advertising design. • Explore and experiment with new ways of designing. • Adapt newly acquired knowledge to produce innovative and unique design solutions. • Critically evaluate the work of designers.				
Prerequisites	GRD245	Co-requisites		None	
Course Content	Through lectures, classroom discussions, assignments and study materials, students will have the opportunity to study and explore new trends and themes in the Graphic Arts. The subjects chosen will vary according to the research field, interests and the background of the instructor.				
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Presentations				
Bibliography	Bibliography will be based according to the chosen topic.				

Assessment	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="493 253 892 286">Major Project</td><td data-bbox="892 253 1082 286">40%</td></tr> <tr> <td data-bbox="493 286 892 320">Assignments</td><td data-bbox="892 286 1082 320">50%</td></tr> <tr> <td data-bbox="493 320 892 387">Class Participation and Attendance</td><td data-bbox="892 320 1082 387">10%</td></tr> <tr> <td data-bbox="493 387 892 427">Total</td><td data-bbox="892 387 1082 427">100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Comic Book Theory and Design				
Course Code	GRD370				
Course Type	Elective				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	3 rd Year/ 6 th Semester or 4 th Year/ 8 th Semester				
Teacher's Name	Tasos Anastasiades				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	The course is designed to teach students the basic principles and techniques of comic book design. The course is mostly practice based however, students will have the opportunity to explore the historical and theoretical aspects of comic book design. At the same time, they will use this knowledge for more graphic design approaches such as producing storyboards for video productions and advertisements.				
Learning Outcomes	Upon completion of the course the students are expected to be able to: • Create comic book characters and stories. • Demonstrate practical knowledge of the basic principles of linear narrative. • Explain and analyze topics related to the theoretical and historical aspects of comics. • Identify the role of comic book heroes in the silver screen and their impact on society. • Apply the various principles of creating comics in other graphic design projects				
Prerequisites	GRD215	Co-requisites		None	
Course Content	During the course, the students will study the following thematic areas: - Design of comics and various characters. - Dynamic anatomy and perspective plan. - Different styles / styles (Manga, western style / style, etc.). - Concept of storytelling and illustrating from a script. - Historical and theoretical aspect of comic book design - Producing storyboards in videos and advertisements.				
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning				

	Workshops Presentations								
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> - Stan Lee, Stan Lee's How to draw comics, Watson-Guptill. - Scott McCloud, Making Comics: Storytelling Secrets of Comics, Manga and Graphic Novels, William Morrow. - Ashley Wood, Starling Book 1: Ashley Wood, IDW Publishing. <u>Greek bibliography:</u> - Γιώργος Γεωργέλος, Πρώτος Κατάλογος των Ελληνικών Εκδόσεων Κόμικς/από το 1939 έως και το 2010, Esperos Comics. - Τσεκούρας Θοδωρής, Το απίθανο βιβλίο των πιο αστείων υπερδυνάμεων, Petita Demas Ltd.								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	3D Modelling Design				
Course Code	GRD400				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	4 st Year/ 7 th Semester				
Teacher's Name	Demetra Englezou				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This course is designed to introduce students to the fundamental principles and uses of 3D modelling. During this course students will learn the basic tools and techniques used in 3D software and create objects and scenes. Students will be given an overview of modelling techniques, including texturing, lighting and rendering. In addition, they will learn the basic principles and techniques of 3D animation.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Integrate the uses of parametric primitive's objects. • Use materials to Generate texture and colour to a 3D object or figure. • Justify an understanding of texture mapping • Create basic mesh characters by applying a variety of modeling techniques in a creative manner. • Perceive I an understanding in different aspects of model rendering.				
Prerequisites	GRD315	Co-requisites	None		
Course Content	• The Z dimension and its function in the thee-dimensional world. • Primitives to create more complex objects. Modeling polygon environments, modeling polygon objects. • Modeling techniques: texturing, lighting, rendering etc. • The construction of three-dimensional scene. • Story concept, storyboarding, concept art and camera layout. • Basic 3d animation theory and techniques. • Software used: Poser, Bryce, z-Brush, 3ds Max, Photoshop.				
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups				

	Individual Tutoring Critiques Independent learning Software Tutorials Presentations								
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> Beane, A. <i>3D Animation Essentials (Essentials (John Wiley))</i>. John Wiley & Sons Roberts, S. <i>Character Animation Fundamentals: Developing Skills for 2D and 3D Character Animation</i>. Routledge Su, H. <i>Alive Character Design: For Games, Animation and Film: For Games, Animation & Film</i>. CYPI Press Zahed, R & Katzenberg, J & Damaschke, B. <i>The Art of DreamWorks Animation</i>. Harry N. Abrams Cavalier, S & Chomet. S. <i>The World History of Animation</i>. University of California Press Murdock, L. K. <i>Autodesk 3ds Max 2014 Bible</i>. John Wiley & Sons Derakhshani, D & Derakhshani L., R. L. <i>Autodesk 3ds Max 2013 Essentials</i>. Sybex <u>Greek Bibliography:</u> Derakhshani, D & Derakhshani L., R. L. <i>Οδηγός του Autodesk 3ds Max 2011</i>. Μ. Γκιούρδας								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	WebPage Design I				
Course Code	GRD405				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	4 th Year/ 7 th Semester				
Teacher's Name	Nearchos Constantinou				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This course aims to introduce students to the basics of web page design. This course will focus on the principles of planning and designing attractive and informative Web pages. It aims to explore the factors that affect web layout and design, such as browser choice, screen resolution, navigation, connection speed, typography and color. Concepts such as, effective design, usability, organization of content, and web publishing will also be discussed. Students understand the backstage of the Web design pages in order to be able to modify and change it when is necessary.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Integrate basic skills of web page design solutions. • Manage effectively the creation process and principles of web page design. • Creatively conceive interactive systems. • Criticize the usability and other web page design issues. • Critically evaluate a range of real-world web page design approaches.				
Prerequisites	GRD305	Co-requisites	None		
Course Content	Usage of Internet languages to design and build Web pages. Creation and publicity of creative and interactive Web pages. Manage image files, image objects, simple animation, animated/animating gifs and image maps. Interactive systems: checkboxes and radios, links from lists, feedback on-line, checking entries, working in frames and window control. Combination of multiple software in order to create an interactive webpage. Assessing readers' needs, hardware/software constraints, page level factors, cueing factors, and publication factors.				
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups				

	Individual Tutoring Critiques Independent learning Software Tutorials Presentations								
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> De Soto, D. <i>Know Your Onions Web Design</i>, BIS Publishers B.V McNeil, P. <i>Web Designer's Idea Book Volume 4</i>, F&W Publications Inc. Chapman, C. <i>Colour for Web Design</i>, Octopus Publishing Group Peterson, C. <i>Learning Responsive Web Design. A Beginner's Guide</i>, O'Reilly Media, Inc Duckett, J. <i>Web Design with Html, Css, JavaScript and JQuery Set</i>. Wiley <u>Greek Bibliography:</u> Οικονόμου, Ι. <i>Σχεδιασμός ιστοσελίδας</i>, Nexus Publications S.A. Αρσένης, Σ. <i>Σχεδιασμός πετυχημένων ιστοσελίδων</i>, Κλειδάριθμος								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Professional Practices in Graphic Design				
Course Code	GRD410				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	4 th Year/ 7 th Semester				
Teacher's Name	Yianna Christophorou				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This course aims to enhance students' competency in research, production and presentation by focusing on complex graphic design projects. Projects will be industrial-based and will be determined by the students' areas of strength and interest. During this course students will produce their professional portfolio.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Construct innovative solutions to complex visual communication problems. • Produce professional quality graphic design work and final presentations. • Work independently and appropriately self-manage time for each project. • Develop verbal and interpersonal skills to enhance professionalism and marketability. • Select the target audience and develop appropriate experimental and / or theoretical techniques for design based on a secondary and / or primary source of research. • Conduct administrative tasks related to the profession, such as market research, pricing and budgeting. • Develop entrepreneurial skills necessary for the successful set-up of their own free-lance practice				
Prerequisites	GRD320, GRD325	Co-requisites	None		
Course Content	Portfolio for Graphic Designers Presentation and Interview Skills Management and execution of creative industrial briefs How to direct and complete independently any given design project				

	Understanding the target audience Pricing your services / Budget management Professional Responsibilities								
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Presentations								
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> Heller, S. and Talarico, L. <i>The Design Entrepreneur: Turning Graphic Design into Good That Sell</i>. Rockport Publishers Shaughnessy, A. <i>How to be a graphic designer without losing your soul</i>, London: Laurence King Visocky O'Grady, J. and Visocky O'Grady, K. <i>A Designer's Research Manual: Succeed in Design by Knowing Your Clients and What They Really Need</i>, Rockport Publishers Eisenman, S. <i>Building Design Portfolios. Innovative Concepts for Presenting Your Work</i>. Minneapolis, MN: Rockport <u>Greek Bibliography:</u> Δημόπουλου-Δημάκη, Ι. Κοστολόγηση, Εκδόσεις Interbooks								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Internship				
Course Code	GRD415				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	4 th Year/ 7 st Semester				
Teacher's Name	Sophia Hadjipapa				
ECTS	6	Lectures / week	N/A	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	The aim of this course is to familiarise students with the practical aspects of the graphic design profession. Students will have the opportunity to establish contacts in the industry as well as familiarize themselves with the philosophy, mission, organizational culture and management style and expectations of the organization by which they are employed. This course also aims to provide students the opportunity to gain competence in performing actual graphic design tasks.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Integrate the basic social and communicative behavioral skills that are acceptable in within the business setting. • Apply excellent skills in carrying out professional interviews, along with portfolio presentations. • Incorporate the knowledge, attitudes and skills acquired during their studies into work practices. • Estimate how to deliver successfully and in due time their assigned tasks. • Adapt effectively to working as team members, and follow the work protocol, such as codes of good working behavior in the workplace, and work effectively with professionals in the graphic arts field. • Create a high-quality professional portfolio that meets the customer's needs and / or the requirements of the employer.				
Prerequisites	Senior Standing	Co-requisites	None		
Course Content	Students have the responsibility to secure a placement in any of the following fields: Advertising Companies, Production Companies, Media				

Groups (print and electronic), IT Companies, Printers or Internet providers. In preparation for the job interviews, the student's print and digital portfolio is reviewed and re-evaluated.

The proposed in industry period is set from at **8 - 10 weeks** (a minimum of 150 working hours). Students enrolled in this course are expected to work in the field of their choice, on the practical elements of the job, under direct supervision.

Upon completion of the course, students are invited to submit a report demonstrating whether the student has incorporated the knowledge and skills acquired during their internship. Students are expected to complete a daily / weekly entry journal, recording their work experience, and they are advised to collect copies of brochures, advertisements, contracts and other documents of relevance, as these will be an integral part of their report. Throughout the practice and in preparation of the report, students are encouraged to seek help and guidance from personnel in the organization; faculty members; as well as make use of the library and other resources.

STUDENTS RESPONSIBILITIES:

- In preparation for the job interviews, the student's print and digital portfolio is reviewed and re-evaluated. Students are expected to meet with their advisor to select representative works / projects to be included in their portfolio.
- Students are expected to meet with their advisor to identify potential workplaces for a job placement. Students are responsible for securing a placement, but also have the responsibility to inform their advisor on the outcome of the negotiations in relation to their employment and possible interviews.
- During their employment, students are expected to have an orientation and a training course specifically designed for them; be assigned a supervisor to report to; participate in meetings; have access to information; be treated equally with other employees of the organization; having the same obligations and rights, thus contributing to a meaningful work internship.

FACULTY RESPONSIBILITIES:

- Provides advice with regards to the selection on an organization in which to be placed.
- Help students to build a portfolio.
- Monitor the progress of the student with visits to the organization wherever possible.
- Resolves problems that may arise during the student's employment.

	• Reviews the supervisor's evaluation on the student and meets with the student to discuss the experiences they gained during the internship program. • Grades the written report and portfolio.						
Teaching Methodology	Internship in Workplace						
Bibliography	Heller, S & Vienne, V. <i>Becoming a Graphic and Digital Designer: A Guide to Careers in Design</i>. New York, NY: Wiley and Sons, Inc. Myers, D. R. <i>The Graphic Designer's Guide to Portfolio Design</i>. Hoboken, NJ: Wiley & Sons						
Assessment	<table><tr><td>Site Supervisor's Internship Evaluation</td><td>70%</td></tr><tr><td>Student's Written Report and Portfolio</td><td>30%</td></tr><tr><td>Total</td><td>100%</td></tr></table>	Site Supervisor's Internship Evaluation	70%	Student's Written Report and Portfolio	30%	Total	100%
Site Supervisor's Internship Evaluation	70%						
Student's Written Report and Portfolio	30%						
Total	100%						
Language	English						

Course Title	Design and Technologies for Social Media				
Course Code	GRD420				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	4 th Year/ 8 th Semester				
Teacher's Name	Demetra Englezou				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	The purpose of the course is to give students the opportunity to further develop their skills and explore their knowledge in a variety of graphic design software needed to design material for social media. Through a series of assignments and assignments, students are expected to be able to produce and process images and explore ways to produce graphic materials to promote services or products through social networking using a variety of design software. In addition, they should be aware of and be able to use the modern social networking services and environments, as well as the opportunities they open up.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Show practical and applied understanding of how images can be used to achieve desired emotions and impressions. • Elaborate on the use a variety of design software to achieve the desired visual and functional results. • Justify the key features of major social networking tools, environments and services, and have a satisfactory and functional understanding of the capabilities that these services provide • Incorporate and use images and videos to achieve promotional results. • Explain the fundamental terminology of tools, environments, electronic media services • Recognize the general operational features of tools, environments, e-commerce social media services that are expected to exist in a generalized way (possibly in the near future) - such as writing, processing a personal profile,				
Prerequisites	GRD305		Co-requisites	None	
Course Content	Introduction to Social Media, Instagram, Facebook, MySpace, Youtube, Blogger, Wordpress, Flickr, Twitter, and LinkedIn. Graphic Design and Social Media Categories of networking media depending on different fields, how you can registered, participating and e-commerce software platforms you can use.				

	Manage social networks and social trust Methodologies, models, tools and techniques Social Media and Marketing Advertising on Social Media Networks and creating promotional artwork Benefits of social networks in general and used for business Increased use of social networking tools for consumers Linking social media with personal branding and professional marketability and Market globalization		
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Presentations		
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> Elad, J. <i>Linkedin For Dummies</i> , Wiley Publishing Kerpen, D. <i>Likeable Social Media</i> , McGraw-Hill Education – Europe Kietzmann, H. J. and Kristopher, H. "Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media". Business Horizons Lardi, K. and Fuchs, R. <i>Social Media Strategy - A step-by-step guide to building your social business</i> . Zurich Adobe Creative Team. <i>Adobe Photoshop CS5 Classroom in a Book</i> . USA: Adobe Press <u>Greek Bibliography:</u> Leving Young, M. et al. <i>Πλήρες Εγχειρίδιο του Internet</i> – Millennium Edition, απόδοση: Παναγιώτης Μαυρόπουλος, Αθήνα: Εκδόσεις Γκιούρδας Σιδέρη, Μ. <i>Το βιβλίο του Facebook</i> - Ένας οδηγός για "αθώους" χρήστες, Αθήνα: Κλειδάριθμος		
Assessment	Major Project	40%	
	Assignments	50%	
	Class Participation and Attendance	10%	
	Total	100%	
Language	English		

Course Title	Web Page Design II				
Course Code	GRA 425				
Course Type	Elective				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	4 th Year/ 8 th Semester				
Teacher's Name	Nearchos Constantinou				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This course aims to cover the design and implementation of simple "dynamic" websites and learn additional HTML editing tool technique to construct web pages. Students will learn CSS, and MUSE method of creating web design products which can be used for personal and/or commercial publication. In addition to essential page coding and development, students will be presented with opportunities to research and develop design strategies for a variety of industry applications.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Evaluate an effective structure of dynamic languages on the web. • Compine and formulate successfully websites with dynamic components. • Apply scripting in PHP. • Apply CSS and MUSE • Apply excellent skills in Interactive Multimedia. • Manage creatively timelines, movie clips, buttons and graphics. • Understand and apply advanced Web markup language layout techniques. • Integrate knowledge and proficiency in up-to-date Web authoring software. • Produce and publish a corporate Web site from concept to finished product based on given specifications. • Evaluate contemporary web design standards.				
Prerequisites	GRD405	Co-requisites	None		
Course Content	The course will expose students to the following topic areas: • Combination of multiple software in order to create an interactive webpage. • Web Standards • Basic Site Evaluation				

	• Planning a Website • Pre-Coding • Basic HTML Markup • HTML Lists • Creating Links • Creating a Data Table • HTML Video • Introduction to Cascading Style Sheets • Color in CSS • Typography in CSS • The Box Model in CSS • The Role of ID and Class in CSS • Page Layout Techniques • Intro to Javascript								
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Software Tutorials Presentations								
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> Maivald, J. <i>Adobe Dreamweaver CC Classroom in a Book</i>, Adobe Press. Cooper, A., Riemann, R. & Cronin, D. <i>About Face. The Essentials of Interaction Design</i>, Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc. Gustafson, A. <i>Adaptive Web Design: Crafting Rich Experiences with Progressive Enhancement</i>, New Riders Krug, S. <i>Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability</i>, New Riders Duckett, J. <i>Web Design with Html, Css, JavaScript and JQuery Set</i>, Wiley. <u>Greek Bibliography:</u> Οικονόμου, Ι. <i>Σχεδιασμός ιστοσελίδας</i>, Nexus Publications S.A Αρσένης, Σ. <i>Σχεδιασμός πετυχημένων ιστοσελίδων</i>, Κλειδάριθμος								
Assessment	<table> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	3D Computer Animation				
Course Code	GRD430				
Course Type	Elective				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	4th Year/ 8th Semester				
Teacher's Name	Demetra Englezou				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This course is specifically designed to acquaint students in 3D software, 3D modeling and animation. Emphasis is given on practicing the twelve principles of animation to demonstrate a strong sense of weight, timing, spacing, etc. Students will have the opportunity to gain a solid understanding of modeling, animation, texturing, lighting, rendering and compositing.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Creatively produce 3D animations films. • Develop an understanding of modeling and animation techniques through practical application. • Construct and use compositions with dynamic scenes. • Design in a creative manner 3D scenes and objects in a 3D animation program and make the appropriate use of textures and materials • Apply problem-solving skills as modeling, animation, lighting and rendering for the creation of 3D animation films. • Assess and select appropriate film-making techniques and conventions, and relate them to the successful production of computer animations				
Prerequisites	GRD400		Co-requisites	None	
Course Content	• 3D animation techniques. • Storyboarding & Character design • Modeling, rigging and texturing. • Skeletons and kinematics. • Particle systems and dynamics. • Cameras, lighting and Rendering. • Compositing.				

	Software used: Poser, Bryce, z-Brush, 3d Max, Photoshop.								
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Software Tutorials Presentations								
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> Burns, M. <i>Femme Digitale: Perfecting the Female Form on Your Computer</i>. Watson Guptill Publications Steven Till, J. (2005). <i>Exploring 3D Modeling with 3ds Max 7 (Design Exploration)</i>. Delmar Thomson Learning Murdock, L. K. <i>Autodesk 3ds Max 2020 Complete Reference</i>. John Wiley & Sons. Derakhshani, D & Derakhshani L., R. L. <i>Autodesk 3ds Max 2013 Essentials</i>. Sybex <u>Greek Bibliography:</u> Νικήτα, Μ. <i>3ds MAX 2012 Ο φωτορεαλισμός γρήγορα και απλά</i>. Κλειδάριθμος Derakhshani, D & Derakhshani L., R. L. <i>Οδηγός του Autodesk 3ds Max</i>. Μ. Γκιούρδας								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Sound and Motion				
Course Code	GRD435				
Course Type	Elective				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	4th Year/ 8th Semester				
Teacher's Name	Demetra Englezou				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This course aims to provide students with a strong theoretical and practical understanding of the most fundamental aspects and principles of film production techniques and especially those based on time (animation and video related to the sound). Students will benefit from practical work that specializes in these types of media and will gain knowledge about the core functions of the WaveMotion, Sound and Lighting program. The tasks in this lesson will focus on time-based communication through sequence, rhythm, sound, storytelling and evolution. Students will explore the basic compositional theories and the role of time in animated graphics and gain extensive knowledge of listening and visualization				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Determine a practical understanding of producing a time-based new media. • Apply innovative graphic design formulas to the moving image. • Formulate different new ideas using mood, imagery and typography. • Organise schedule production methods (pre-production, production, and post-production). • Justify well-designed visual solutions.				
Prerequisites	GRD400	Co-requisites	None		
Course Content	• Setting up and organizing the workspace • Inspiration through visual stimulation • Hearing and imagination / vision • Basic theories of moving image, sound, film. • Understanding the role of time in motion graphics • Specialization in editing software and applications in audio and video composition.				
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups				

	Individual Tutoring Critiques Independent learning Software Tutorials Presentations								
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> Sonnenschein, D. <i>Sound Design: The Expressive Power of Music, Voice and Sound Effects in Cinema</i>. Michael Wiese Productions Herbert, Z. <i>Sight Sound, Motion: Applied Media Aesthetics</i>. Wadsworth Publishing Co Inc Lewis, Y, D. <i>Practical Art of Motion Picture Sound</i>. Focal Press Newell, Philip Richard. <i>Recording studio design</i>. Focal. 2012 Roberts, S. <i>Character Animation Fundamentals: Developing Skills for 2D and 3D Character Animation</i>. Routledge Cooke, M. <i>A history of film music</i>. Cambridge University Press <u>Greek Bibliography:</u> Hayward, S Κολαΐτη, Ρ. <i>Οι βασικές έννοιες του κινηματογράφου</i>. Ίων								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Publication Design II				
Course Code	GRD440				
Course Type	Elective				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	4 th Year/ 8 th Semester				
Teacher's Name	Anna Fotiadou				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/14 weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	This advanced course aims to provide an in-depth study of publication design and layout. It is an opportunity for students to progress further in the specific area by giving visual form to a book (or books). The fundamental qualities of the book medium such as typography, sequence, imagery, paper, die-cuts, fold outs and binding will be investigated in relation to how each affects the overall communication of the book's meaning to the specified audience.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Produce multi page designs that demonstrate advanced skills in typographic design, layout, concept development and design innovation. • Originate a design project from initial concept to the final printed or digital visual. • Execute projects on a professional level, dealing with time constraints, deadlines and presentation skills. • Produce innovative and suitable publications for the specified target audience.				
Prerequisites	GRD320		Co-requisites	None	
Course Content	Book Design - Anatomy of a book - Design of a Book Cover - Spine / Back Cover / Paper Jacket - End Papers Paper / Inks / Foldings / Unconventional Materials / Die Cuts / Size Conventional and Unconventional types of books E books Limited Edition Publications Experimental Publications (Artists Books)				

	Traditional and Experimental ways of Binding Effect of the target audience on design Does the content effect the design of the publication? Typography for Book Design (Typefaces, Type size, Layout) Case Studies Design Authorship Visits to publishing Houses, bookshops, printing houses								
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Workshops Excursions /Visits Presentations								
Bibliography	<u>English Bibliography:</u> Smith, K. <i>The Publishing Business: From p-books to e-books</i>. AVA Publishing Houston, K. <i>The Book: A Cover-to-Cover Exploration of the Most Powerful Object of Our Time</i>. W. W. Norton & Company Buckley, P. Rotor, E. Niffenegger, A. <i>Classic Penguin: Cover to Cover</i>. USA: Penguin Books Herschendand, J. <i>The Thing the Book: A Monument to the Book as Object</i>. Chronicle Books <u>Greek Bibliography:</u> Συλλογικό Έργο (Δουση Κ., Τσελίκας, Α.). <i>Τέχνη και η Τεχνική της Βιβλιοδεσίας</i>. Μετάφραση: Ναβάρι, Λ. Αθήνα: Εκδόσεις Μουσείο Μπενάκη								
Assessment	<table border="1"> <tr> <td>Major Project</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Assignments</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Class Participation and Attendance</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Major Project	40%	Assignments	50%	Class Participation and Attendance	10%	Total	100%
Major Project	40%								
Assignments	50%								
Class Participation and Attendance	10%								
Total	100%								
Language	English								

Course Title	Final Thesis Project I				
Course Code	GRD485				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	4 th Year / 7 th Semester				
Teacher's Name	Elena Stylianou				
ECTS	6	Lectures / week	3 Hours /14 Weeks	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	The course is an introduction to the basic principles of scientific research and aims at acquiring the relevant knowledge and skills necessary for the design of research: definition and specialization of research topics and research questions, methodology design, sampling methods, validity-reliability of research, presenting and interpreting results and extracting valid conclusions. The aim is to develop critical thinking over the research results and conclusions and to understand how they can influence the process of developing ideas and targeted graphic suggestions.				
Learning Outcomes	Upon completion of the course students are expected to be able to: • Form research questions. • Explain the basic principles and stages of conducting research. • Apply the various stages of the research design to investigate a specific research question. • Adopt the appropriate methodological approach for collecting data in order to respond to the research questions. • Analyze data about their field of research. • Evaluate critically and reflect upon their research process and results. • Complete a bibliographic review. • Compile, present and support the results of their research work.				
Prerequisites	Senior Standing	Co-requisites	None		
Course Content	During the course, students will deal with the following thematic areas: • Qualitative approaches to research • Relevance and key features / Theoretical framework • Designing Research • Introduction to the research process and research questions • Fieldwork, Access and Sampling				

	• Different types of interview, Focus Groups, and Biographical Narrative • Observation, Ethnography, and Case Study • Semiology and Content Analysis • Analysis of data, Results and Conclusions • Presentation of project • Literature review
Teaching Methodology	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Independent learning Presentations
Bibliography	Πουρκός, Μ. Α. . <i>Βίωμα και βασισμένες στην τέχνη μέθοδοι έρευνας</i>. Θεσσαλονίκη: Νησίδες Bestley, R. & Noble, I.). <i>Visual Research: An Introduction to Research Methods in Graphic Design</i>. London and New York: Bloomsbury Publishing. Crouch, C., & Pearce, J.. <i>Doing research in design</i>. London and New York: Bloomsbury. Kumar, R.. <i>Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners</i>. London and Los Angeles: Sage Muratovski, G.. <i>Research for Designers: A Guide to Methods and Practice</i>. London and Los Angeles: Sage
Assessment	Written Research Report: 40% Assignments: 35% Presentation: 15% Class Participation and Attendance: 10% Total: 100%
Language	English

Course Title	Final Thesis Project II				
Course Code	GRD490				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	4 th Year/ 8 th Semester				
Teacher's Name	Program Coordinator				
ECTS	6	Lectures / week	N/A	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	The aim of this course is to offer guidance to students from the conception towards the completion of an extensive final independent project, under faculty supervision with relevant research interests and experience. In the context of the thesis, future graduates are invited to provide solutions to design problems using the findings, skills and knowledge gained during Thesis I. Emphasis will be given on the content, concept, design process and depth of research involved, as well as on the quality of a written essay that will reflect students' independent critical analysis, reflection and argumentation. Equally, the course aims to promote students' ability to develop high-level critical thinking and flexible design skills in the pursuit of creative solutions.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of this course students are expected to: • Elaborate on the principles of successful design and the ways in which their design work reflects these principles. • • Utilize basic and more complex design concepts in design applications. • Combine knowledge, techniques, and skills acquired during their studies in the field of Graphic Design for their final product. • Creatively solve design problems. • Justify the relationship between their research and their creative output. • Critically evaluate their own work's originality and social relevance. • .				
Prerequisites	GRD485	Co-requisites	None		
Course Content	This course is the second part of Final Thesis Project I (during which the students conduct research and work on the topic they have chosen). In the second part of Final Thesis Project students are asked to create the visual part of their project as it results from their research findings.				

	In this second part of the Final Thesis Project, students focus on their design practice, as they are asked to demonstrate their design excellence at the highest level. In this context, the students are expected to incorporate a range of stringent professional requirements involving personal time management, comprehensive visual research, and originality of approach, as well as a high level of technical skills in the chosen specialist area. Visual design and presentation are flexible, depending on the nature of the project. Students work independently for this course under the guidance of a supervisor who is an expert in their specific area of study.								
Teaching Methodology	Independent learning Individual Tutoring Presentations								
Bibliography	A variety of textbooks and journal articles related to the specific undertaken project.								
Assessment	<table> <tr> <td>Final Visuals</td><td>60%</td></tr> <tr> <td>Visual Research and Design Process</td><td>25%</td></tr> <tr> <td>Presentation</td><td>15%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Final Visuals	60%	Visual Research and Design Process	25%	Presentation	15%	Total	100%
Final Visuals	60%								
Visual Research and Design Process	25%								
Presentation	15%								
Total	100%								
Language	English								

BA GRAPHIC DESIGN / ΠΤΥΧΙΟ ΣΤΙΣ ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ**APPENDIX I (B) - SYLLABI OF COMPULSORY AND ELECTIVE COURSES (GR)**

A/A	Κωδικός Μαθ.	Όνομα Μαθήματος	ΑΡ. ΣΕΛ.
1.	ENL102	English Language III	4
2.	GRD100	Εισαγωγή στις Γραφικές Τέχνες	6
3.	GRD105	Ανάπτυξη Ιδεών και Μεθοδολογία Σχεδιασμού	8
4.	GRD110	Αρχές Σχεδιασμού και Σύνθεσης	10
5.	GRD115	Τεχνικές Σχεδίου	13
6.	GRD120	Εισαγωγή στην Ιστορία της Τέχνης	15
7.	GRD125	Τυπογραφία I	18
8.	GRD130	Θεωρία και Πρακτική Χρώματος	20
9.	GRD135	Φωτογραφία I	23
10.	GRD200	Μοντέρνα και Σύγχρονη Τέχνη	25
11.	GRD205	Τυπογραφία II	27
12.	GRD210	Σχέδιο Φιγούρας και Ανατομίας	29
13.	GRD215	Σχεδιαστικές Εφαρμογές στον Η/Υ	31
14.	GRD220	Μάρκετινγκ για Σχεδιαστές	33

15.	GRD225	Ιστορία των Γραφικών Τεχνών	35
16.	GRD230	Σχεδιασμός Οπτικής Ταυτότητας	37
17.	GRD235	Εισαγωγή στα Πολυμέσα	39
18.	GRD240	Εισαγωγή στον Τρισδιάστατο Σχεδιασμό	41
19.	GRD245	Γραφικές Τέχνες και Παραγωγή	43
20.	GRD300	Τυπογραφία ΙΙΙ	45
21.	GRD305	Γραφικές Τέχνες και Διαφήμιση	47
22.	GRD310	Εικονογράφηση για Γραφικές Τέχνες και Πολυμέσα	49
23.	GRD315	Κινούμενα Γραφικά Ι	51
24.	GRD320	Σχεδιασμός Εκδόσεων Ι	53
25.	GRD325	Σχεδιασμός Συσκευασίας	55
26.	GRD330	Σχεδιασμός Πληροφορίας	57
27.	GRD335	Τεχνικές Ψηφιακών Μέσων	60
28.	GRD340	Πολιτισμός της Εικόνας	62
29.	GRD345	Κινούμενα Γραφικά ΙΙ	64
30.	GRD350	Φωτογραφία ΙΙ	67
31.	GRD360	Κοινωνικά Χρήσιμη Σχεδίαση	70
32.	GRD365	Σύγχρονα Θέματα στις Γραφικές Τέχνες	72
33.	GRD370	Θεωρία και Σχεδιασμός Κόμικς	74
34.	GRD400	Σχεδιασμός Ψηφιακών Τρισδιάστατων (3D) Μοντέλων	76
35.	GRD405	Σχεδιασμός Ιστοσελίδας Ι	78
36.	GRD410	Επαγγελματικές Πρακτικές στις Γραφικές Τέχνες	80
37.	GRD415	Πρακτική Άσκηση	82
38.	GRD420	Σχεδιασμός και Τεχνολογίες Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης	85
39.	GRD425	Σχεδιασμός Ιστοσελίδας ΙΙ	87
40.	GRD430	Τρισδιάστατα (3D) Κινούμενα Σχέδια	90

41.	GRD435	Ήχος και κίνηση	92
42.	GRD440	Σχεδιασμός Εκδόσεων II	94
43.	GRD485	Πτυχιακή Εργασία I	96
44.	GRD490	Πτυχιακή Εργασία II	98

Course Title	English Language III				
Course Code	ENL102				
Course Type	Compulsory				
Level	Bachelor (1 st Cycle)				
Year / Semester	1 st year/ 1 st semester				
Teacher's Name	Panos Panagiotou				
ECTS	6	Lectures / week	3 hours/ 14 weeks	Laboratories / week	None
Course Purpose and Objectives	This course is geared for students of upper intermediate threshold (B2) or above. Through a variety of topics of general adult interest and exposure to various structures of the language in context, this course aims at helping students broaden their command of English. This entails the practice and development of all four language skills. To facilitate effective learning, a variety of methodology is adopted.				
Learning Outcomes	Upon successful completion of the course students will be able to: • Read and comprehend texts applying reading strategies • Use texts for the purpose of generating ideas for discussion and writing. • Demonstrate the ability to use more complex grammatical structures • Enhance the cohesion and coherence of their writing. • Identify and use various patterns of essay writing. • Listen and respond to a variety of sources				
Prerequisites	ENL101 or English Placement Test		Co-requisites	None	
Course Content	Through a variety of motivating and thought-provoking materials, students develop skills to improve their ability to read texts, understand extended spoken discourse, develop their writing, and participate actively in discussions. Students are encouraged to develop their study skills through exposure to various learning strategies. Reading skills: Through a variety of reading texts, students develop their comprehension as well as their vocabulary. Skills such as skimming, scanning and inferencing are reinforced.				

	Writing skills: Students are guided through a logical process of writing. The difference between the formal and informal writing register is emphasized and various types of writing are covered such as narrative, discursive and argumentative. Listening skills: Students develop their listening skills through the use of video and aural material. Speaking Skills: Speaking skills are also developed through a variety of oral activities in order to reinforce the main components of the course: reading and writing. Grammar: Consolidation and further development of grammatical structures are covered such as tenses, reported speech, relative clauses, conditionals, wish forms, perfect modal verbs, passive structures, causatives and linking words.
Teaching Methodology	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Αυτόνομη Μελέτη Παρουσιάσεις
Bibliography	Stefanie Dimond-Bayir. <i>Unlock Reading and Writing 4</i>. Cambridge University Press Virginia Evans & Jenny Dooley. <i>I Discover 8 or 9</i>. Express Publishing Raymond Murphy. <i>Grammar in Use</i>. Cambridge University Press Martin Hewing. <i>Advanced Grammar in Use</i>. Cambridge University Press <i>Cambridge Learner's Dictionary of English</i>, Cambridge University Press
Assessment	Examinations : 50% Assignments/Tests : 40% Class Participation and Attendance: 10% Total : 100%
Language	English

Τίτλος Μαθήματος	Εισαγωγή στις Γραφικές Τέχνες				
Κωδικός Μαθήματος	GRD100				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	1 ^ο Έτος / 1 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Τάσος Αναστασιάδης				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών στις βασικές θεωρητικές και πρακτικές αρχές των γραφικών τεχνών. Οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να εμπλακούν σε ένα δημιουργικό συνδυασμό παραδοσιακών και ψηφιακών πειραματισμών όπως η χρήση του κολλάζ, της φωτοτυπικής μηχανής, του σαρωτή και των υπολογιστών με σκοπό να φτιάξουν ενδιαφέρουσες και πετυχημένες συνθέσεις που θα είναι βασισμένες σε διάφορες θεματικές.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριές αναμένονται να είναι σε θέση να: • Εφαρμόζουν τις βασικές αρχές σχεδιασμού γραφικών τεχνών στα γραφικά τους. • Επικοινωνούν με επιτυχία διάφορες ιδέες μέσω των οπτικών τους. Δημιουργούν ενδιαφέρον οπτικά συνδυάζοντας την τυπογραφία και την εικόνα. • Συνδυάζουν δημιουργικά παραδοσιακά και ψηφιακά μέσα. • Κάνουν χρήση της θεωρίας των γραφικών τεχνών στα γραφικά τους. •				
Προαπαιτούμενα	Κανένα		Συν-απαιτούμενα	Κανένα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	Το μάθημα αυτό θα εισάγει τους φοιτητές/τριές στο θεωρητικό και πρακτικό μέρος των γραφικών τεχνών μέσα από μια σειρά εργασιών και διαλέξεων που στόχο θα έχουν να αναπτύξουν τη δημιουργικότητα και την κριτική σκέψη. Το μάθημα αυτό θα δώσει μια πρώτη ολιστική εικόνα του τι είναι οι γραφικές τέχνες και η οπτική επικοινωνία και θα ενθαρρύνει τους φοιτητές/τριές να τις εξερευνήσουν, μέσα από δημιουργικούς πειραματισμούς που θα συμπεριλαμβάνουν τη χρήση του κολλάζ, της φωτοτυπικής μηχανής, του σαρωτή, των υπολογιστών και των κινητών τηλεφώνων.				
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική				

	Αυτόνομη Μελέτη Εργαστήρια Διδασκαλία Λογισμικού Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> - Κωνσταντόπουλος Πάνος, Graphic Design, Gramma. - Kidd Chip, Πρώτη εντύπωση, Key Books. <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> - Sandu P., Mix and Match: Exploring Contemporary Collage, Gingko Press Inc. - Steven Heller and Véronique Vienne, 100 Ideas that Changed Graphic Design, Laurence King Publishing. - Stefan Sagmeister, Things I have learned in my life so far, Harry N. Abrams. - Ellen Lupton and Jennifer Cole, Graphic Design the new basics, Phillips Princeton Architectural Press. - Lauer A. David & Pentak Stephen Wadsworth, Design Basics, Cengage Learning.		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Ανάπτυξη Ιδεών και Μεθοδολογία Σχεδιασμού				
Κωδικός Μαθήματος	GRD105				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	1 ^ο Έτος / 1 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Έλενα Στυλιανού				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα εισαγάγει στη μεθοδολογία σχεδιασμού και ανάπτυξης ιδεών μέσα από μια δημιουργική διαδικασία πειραματισμού, εικαστικής έρευνας, κριτικής αυτό-αξιολόγησης και αναστοχασμού. Βασικός στόχος είναι η προσέγγιση της εικαστικής δημιουργίας ως μια διαδικασία έρευνας που απαιτεί κριτική σκέψη για την ανάπτυξη ιδεών και τη διαμόρφωση διαφορετικών εικαστικών λύσεων σε εικαστικά προβλήματα. Το μάθημα δίνει τη δυνατότητα υιοθέτησης και εφαρμογής διαφόρων εικαστικών και ερευνητικών προσεγγίσεων, και πειραματισμού με ποικιλία τεχνικών και μέσων για την έκφραση ιδεών, πάντα με επίγνωση και σε συνάφεια με το σύγχρονο πολιτισμικό πλαίσιο μέσα στο οποίο αυτές οι ιδέες λειτουργούν. Τέλος το μάθημα ενθαρρύνει την ανάπτυξη κριτικού αναστοχασμού σχετικά με τον τρόπο σκέψης, έρευνας, αντίληψης και παρουσίασης εικαστικών ιδεών και λύσεων.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: - Χρησιμοποιούν ιδεοθύελλες και να σκέφτονται δημιουργικά σχετικά με ένα σχεδιαστικό πρόβλημα, - Διερευνούν και διεξάγουν έρευνα για την εύρεση εικαστικών λύσεων σε ένα σχεδιαστικό πρόβλημα, - Χρησιμοποιούν δημιουργικά ποικιλία μέσων και τεχνικών για την παρουσίαση μιας έννοιας (concept), - Εφαρμόζουν δημιουργικά ένα ευρύ φάσμα δεξιοτήτων έρευνας στις εικαστικές τους διεργασίες και πειραματισμούς, - Αναπτύσσουν δημιουργικές και δομημένες λύσεις σε συγκεκριμένα σχεδιαστικά προβλήματα, - Αναστοχάζονται σε σχέση με την εικαστικής τους διεργασία και τα οπτικά τους, - Αξιολογούν κριτικά τις οπτικές τους λύσεις/ έργα σε σχέση με έργα άλλων σχεδιαστών / καλλιτεχνών.				
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα		Κανένα	

Περιεχόμενο Μαθήματος	Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα ασχοληθούν με τις ακόλουθες θεματικές περιοχές: • Ενεργοποίηση της δημιουργικής σκέψης μέσα από παιγνιώδης πειραματισμούς με λέξεις και εικόνες, συνδέσεις, αντιστοιχίσεις, διαδικασίες αποδόμησης και δόμησης, με σκοπό την ενδυνάμωση ή την διαφοροποίηση νοημάτων/σημασιών, • Προώθηση της ελεύθερης ροής ιδεών μέσα από ιδεοθύελλες, • Σύνδεση και ανάπτυξη ιδεών μέσα από οπτικούς χάρτες, έρευνας από διάφορες πηγές – πρωτογενείς και δευτερογενείς - χρησιμοποιώντας ιστορικές και σύγχρονες οπτικές αναφορές, • Πειραματισμός με διάφορα μέσα, τεχνικές και υλικά (σχέδιο, κολλάζ, φωτογραφία, μεικτά υλικά, ήχο, χαρτί κτλ), • Γραφική επικοινωνία με τη χρήση σημείων, συμβόλων, εικονογραμμάτων, εικόνων και με σκοπό την παρουσίαση ιδεών, • Ανάπτυξη εικαστικών λύσεων στη βάση μιας δυνατής ιδέας (concept) για ενημέρωση, για πειθώ, για μετάδοση εννοιών και νοημάτων, • Κατανόηση πλαισίων σχετικών με παγκόσμια, εθνικά, κοινωνικά, θρησκευτικά, σε σχέση με το /φύλο ζητήματα κτλ. μέσα από συζητήσεις και επισκέψεις σε γκαλερί και καλλιτεχνικές εκδηλώσεις.		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Εργαστήρια Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	Curedale, R. <i>Design Thinking: Process & Methods</i> (5 th ed.). Topanga, CA: Design Community College, Inc. Heller, S. & Anderson. G.. <i>The Graphic Design Idea Book: Inspiration from 50 Masters</i> . London, UK: Laurence King Publishing. Leonard, N. and Ambrose, G. <i>Basics Graphic Design 03: Idea Generation</i> . Bloomsbury Publishing. Lupton, E. and Cole Phillips, J. <i>Graphic Design: The New Basics</i> . New York, NY: Princeton Architectural Press. Michanek, J. and Breiler, A.. <i>The Idea Agent: The Handbook on Creative Processes</i> . Oxon and New York: Routledge.		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνικά		

Τίτλος Μαθήματος	Αρχές Σχεδιασμού και Σύνθεσης				
Κωδικός Μαθήματος	GRD110				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	1 ^ο Έτος / 1 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Σοφία Χατζήπαπα-Gee				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα έχει ως στόχο να εισάξει στους/στις φοιτητές/τριες στις βασικές αρχές της σύνθεσης, μέσω πρακτικών εργασιών. Στοχεύει, επίσης στην ανάπτυξη των απαραίτητων αντιληπτικών δεξιοτήτων των φοιτητών/τριών, προς κατανόηση των χαρακτηριστικών των εικαστικών στοιχείων, καθώς και πώς αυτά αλληλεπιδρούν και πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν δημιουργικά στον τομέα των Γραφικών Τεχνών. Οι φοιτητές/τριες θα αναπτύξουν περαιτέρω μια καλύτερη κατανόηση του δημιουργικού σχεδιασμού με την εκμάθηση των αρχών της σύνθεσης και θα αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες για την αναγνώριση, τη χρήση και το χειρισμό των εν λόγω αρχών.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Δημιουργούν εικαστικά έργα ακολουθώντας τις βασικές αρχές της σύνθεσης. • Προσδιορίζουν και χρησιμοποιούν διάφορα μέσα δημιουργικά, όπως ένα φωτοτυπικό μηχάνημα, για την επεξεργασία των εικόνων τους. • Χρησιμοποιούν μια μικτή ποικιλία υλικών για τις συνθέσεις και το σχεδιασμό τους. • Εξετάζουν και εμπνέονται από το έργο γνωστών καλλιτεχνών και καλλιτεχνικών κινημάτων. • Αξιολογούν με κριτικό πνεύμα τα έργα τους και των συμφοιτητών τους, σε συσχέτισμό με έργα άλλων τοπικών και διεθνών καλλιτεχνών.				
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα	Κανένα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα ασχοληθούν/μελετήσουν τις ακόλουθες θεματικές περιοχές: • Ανάλυση και κατανόηση του πλαισίου, της πολιτιστικής, ιστορικής και κοινωνικής σημασίας/αξίας του σχεδιασμού. • Αισθητική σχεδίου, φιλοσοφίες και θεωρίες σχεδιασμού.				

	• Δισδιάστατα και τρισδιάστατα εικαστικά στοιχεία: Χρώμα, φωτοσκίαση /όγκος, υφή, σχήμα, μορφή, μάζα, επίπεδα, χώρος (θετικός και αρνητικός), ψευδαίσθηση βάθους και κίνησης. • Τρόποι συνδυασμού αρχών σχεδιασμού και βασικές αρχές σύνθεσης: ενότητα-ποικιλομορφία, κλίμακα και αναλογία, ρυθμός και κίνηση, ισορροπία και συμμετρία. • Εφαρμογή των προαναφερθέντων αρχών μέσα από τη μελέτη θεμάτων. • Χρήση των διαφόρων μέσων και υλικών στη γραφιστική, στοχεύοντας στην υιοθέτηση μιας σύγχρονης προσέγγισης στον σχεδιασμό γραφικών, όπως π.χ. συνδυασμός σχεδιασμού στο χέρι με τεχνολογίες όπως το φωτοτυπικό μηχάνημα. • Χρήση ποικιλίας υλικών και τεχνικών πειραματικής φύσης: πως εξελίσσουμε το εικαστικό έργο μέσα από έρευνα και πειραματισμό με διαφορετικά μέσα και υλικά. • Άντληση πληροφοριών από πολυτροπικά κείμενα με σκοπό τη δημιουργία σύγχρονων οπτικών, βασισμένων στην εικαστική έρευνα και την κατανόηση της σύγχρονης εικαστικής δημιουργίας, όπως προκύπτει από την έρευνα. • Επισκέψεις σε γκαλερί και καλλιτεχνικές εκδηλώσεις, καθώς και συγγραφή εμπειριστατικών εκθέσεων σχετικά με αυτά. Οι μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης που θα χρησιμοποιηθούν θα περιλαμβάνουν διαλέξεις, πρακτική εργασία, ασκήσεις, εικαστική έρευνα και μελέτη, πειραματισμό μέσα από σκίτσα και προεργασία και ομαδική κριτική ανάλυση.
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Εργαστήρια Παρουσιάσεις
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Σιγούρος, Γ. <i>Τα εικαστικά στοιχεία και οι αρχές του design : το "αλφάβητο" της ζωγραφικής</i>. Κομοτηνή : Σύλλογος καλλιτεχνών Ν.Ροδόπης "Αθηναίων" <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> Stewart, M. <i>Launching the Imagination</i>. McGraw-Hill Lauer, D. A. & Pentak, S. <i>Design Basics</i>. Forth Texas, TX: Harcourt College Publishers

Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Τεχνικές Σχεδίου				
Κωδικός Μαθήματος	GRD115				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	1 ^ο Έτος / 1 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Σοφία Χατζήπαπα-Gee				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα αυτό έχει ως στόχο να αναπτύξει στους φοιτητές/τριες τις βασικές δεξιότητες σχεδιασμού αντικειμένων, μοντέλων και εννοιών. Παράλληλα, οι φοιτητές/τριές θα αναπτύξουν την οπτική τους σκέψη και τη δημιουργικότητα, δεξιότητες που θεωρείται θεμελιώδης σε όλες τις εκφάνσεις της τέχνης. Οι φοιτητές/τριές θα έχουν επίσης την ευκαιρία να πειραματιστούν με τις παραδοσιακές και σύγχρονες τεχνικές σχεδίου.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριές αναμένονται να είναι σε θέση να: • Εφαρμόζουν τις βασικές αρχές της σύνθεσης και του σχεδίου, με ένα δημιουργικό και σύγχρονο τρόπο. • Χρησιμοποιούν τις βασικές αρχές της ανθρώπινης ανατομίας και της σχεδιαστικής προοπτικής. • Χρησιμοποιούν και συνδυάζουν δημιουργικά διαφορετικά υλικά τέχνης και ποικίλα μέσα για τη δημιουργία σύγχρονων έργων. • Προσεγγίζουν σχεδιαστικές λύσεις, υιοθετώντας ένα πιο εξατομικευμένο ύφος.				
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συν-απαιτούμενα		Κανένα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα ασχοληθούν με τις ακόλουθες θεματικές περιοχές: - Σχεδιαστικά μέσα και υλικά: μολύβι, κάρβουνο, μαρκαδόροι, κιμωλία, λαδοπαστέλ, & μελάνια, - Πρακτική εξάσκηση στο σχεδιασμό αντικειμένων, μοντέλων, εννοιών, ιδεών, συναισθημάτων. - Παραδοσιακές και μη παραδοσιακές τεχνικές. - Δυσδιάστατο και τρισδιάστατο σχέδιο. - Αντίθετες έννοιες: ζεστό / κρύο, ξηρό / υγρό, μαλακό/σκληρό, ζωντανό/νεκρό, και σκοτεινό/φωτεινό. - Εναλλακτικά πλαίσια: σχεδιασμός φιγούρας και ανατομίας, σχεδιασμός προοπτικής. - Βασικά στοιχεία: γραμμή, μοτίβο/σχήμα, υφή, μορφή και τόνος, δομή, επιφάνεια, βάρος, μάζα, όγκος. - Βασικές αρχές/σύνθεση: αναλογία, κλίμακα, ισορροπία, κίνηση, κλπ.				

Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Εργαστήρια Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> - Μανωλεδάκη - Λαζαρίδη, <i>Το σχέδιο: Θεωρία και πρακτικές</i>. Αθήνα, Παρατηρητής - Μένεγος Παναγιώτης, <i>Το Street Art στην Αθήνα</i>, Οξύ <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> - Hazel Harrison, <i>Encyclopaedia of Drawing Techniques</i>, Search Press Ltd - Barrington Barber, <i>The Complete Book of Drawing</i>, Arcturus Publishing Ltd - Andrew Loomis, <i>Drawing the Head & Hands</i>, Titan Books Limited - Mark Willenbrink, <i>Drawing for the absolute beginner</i>, North Light Books - Betti, C. & Sale, T. <i>Drawing a Contemporary Approach</i>. Forth Texas, TX: Harcourt Brace College Publishers		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Εισαγωγή στην Ιστορία της Τέχνης				
Κωδικός Μαθήματος	GRD120				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	1 ^ο Έτος / 2 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Σοφία Χατζήπαπα-Gee				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή στην Ιστορία της Τέχνης. Το μάθημα επικεντρώνεται στην ανάπτυξη και την εφαρμογή των δεξιοτήτων κριτικής σκέψης, μέσα από τη διερεύνηση του τι είναι τέχνη, καθώς και την κοινωνική, πολιτιστική και ιστορική της σημασία. Έμφαση δίνεται στην παρουσίαση διαφορετικών μορφών τέχνης, τόσο ευρωπαϊκών όσο και μη, στην επεξήγηση ορολογιών και τεχνικών, καθώς και στην εξερεύνηση των στοιχείων της οπτικής γλώσσας, των χαρακτηριστικών και των λειτουργιών τους στη ζωγραφική, τη γλυπτική, την αρχιτεκτονική, τη χειροτεχνία και άλλες μορφές τέχνης. Παράλληλα, εξετάζονται σημαντικά καλλιτεχνικά κινήματα, ενώ έμφαση δίνεται στις ποικίλες λειτουργίες της τέχνης, καθώς και τις πολιτικές, θρησκευτικές ή φιλοσοφικές ιδέες πίσω από αυτές, όπως και στην κριτική αντιμετώπιση κυρίαρχων αφηγημάτων και ιστορικών προσεγγίσεων.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Συζητούν τις βασικές έννοιες στη θεωρία της τέχνης, όπως το θέμα και το περιεχόμενο διαφόρων έργων, το στυλ/ύφος, την εικονογραφία και τη μορφή τους. • Αναγνωρίζουν και προσδιορίζουν τα σημαντικότερα καλλιτεχνικά κινήματα, διακρίνοντας την εικονογραφία, το στυλ/ύφος και τα χαρακτηριστικά διαφορετικών περιόδων και καλλιτεχνών. • Αναγνωρίζουν και προσδιορίζουν τη σχέση μεταξύ τέχνης και γραφικών τεχνών, τις ομοιότητες και διαφορές τους, καθώς και τη σημασία απόκτησης της οπτικής γλώσσας μέσα από τη μελέτη έργων τέχνης ως πηγή έμπνευσης για τη δική τους πρακτική. • Συζητούν για τη σχέση ανάμεσα στην τέχνη, τη χειροτεχνία, τον πολιτισμό, την κοινωνία και διάφορα ιστορικά πλαίσια. • Επιδεικνύουν δεξιότητες κριτικής σκέψης μέσα από την ανάλυση έργων τέχνης καθώς και το συσχετισμό τους με άλλα έργα Κύπριων ή διεθνών καλλιτεχνών. • Αξιολογούν με κριτικό τρόπο έργα τέχνης, χρησιμοποιώντας κατάλληλη ορολογία, κάνοντας αναφορά στο περιεχόμενο τους.				
Προαπαιτούμενα	Κανένα		Συναπαιτούμενα	Κανένα	

Περιεχόμενο Μαθήματος	Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα μελετήσουν τις ακόλουθες θεματικές περιοχές: •Εισαγωγή στις βασικές αρχές της τέχνης και την ορολογία που χρησιμοποιείται στην τέχνη. •Εισαγωγή στις σημαντικότερες μορφές τέχνης, τις διάφορες θεματικές και τους σκοπούς της τέχνης, καθώς και την ανάπτυξη εκτίμησης των διαφορετικών προσεγγίσεων στη δημιουργία τέχνης. •Παρουσίαση της σχέσης ανάμεσα στον πολιτισμό, την τέχνη, τη χειροτεχνία και διάφορα ιστορικά πλαίσια. •Παρουσίαση της σχέσης ανάμεσα στην τέχνη και τις γραφικές τέχνες (δηλαδή, πώς σημαντικά έργα έχουν αποτελέσει πηγή έμπνευσης για την ανάπτυξη της τέχνης, αλλά και των σύγχρονων γραφικών). • Συζητήσεις γύρω από σημαντικά Ευρωπαϊκά καλλιτεχνικά κινήματα τέχνης και την παγκόσμια ιστορία της τέχνης (Global Art History). Κέντρο και περιφέρειες, δυτικοκεντρική και άλλες προσεγγίσεις. Διαπολιτισμικές συναντήσεις και ανταλλαγές. Το φύλο και η γεωγραφία ως καθοριστικός παράγοντας. Αυτή η μελέτη στην ιστορία της τέχνης αρχίζει με τα προϊστορικά σχέδια και ολοκληρώνεται με τη σύγχρονη δημιουργία, με συνεχείς παραπομπές σε εξωευρωπαϊκά παραδείγματα. •Εξερεύνηση των εικαστικών στοιχείων, των χαρακτηριστικών και της λειτουργίας τους στη ζωγραφική, τη γλυπτική, τη χαρακτική, την χειροτεχνία και άλλες μορφές τέχνης. •Μελέτη των διαφορετικών μορφών τέχνης και πώς αυτές επηρεάζονται από τις ανθρώπινες ανάγκες, τις κοινωνικές δομές, τα πολιτικά ή θρησκευτικά καθεστώτα, τις φιλοδοξίες, τα μέσα και υλικά και τις διαφορές εικαστικές τεχνικές και την τεχνολογία. Το μάθημα θα αποτελέσει μια διαδραστική προσέγγιση γύρω από την ιστορία της τέχνης. Ως εκ τούτου η διδασκαλία θα αποτελείται από ψηφιακές παρουσιάσεις, συνοδευόμενες από διαλέξεις, συζητήσεις, ομαδικές δραστηριότητες και επισκέψεις σε μουσεία, γκαλερί και χώρους αρχαιολογικού ενδιαφέροντος. Οι μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης που θα χρησιμοποιηθούν θα περιλαμβάνουν έρευνα σε κείμενα και οπτικό υλικό, γραπτές εργασίες, πρακτικές εργασίες και παρουσιάσεις.
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Αυτόνομη Μελέτη Παρουσιάσεις Εκδρομές/Επισκέψεις
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική βιβλιογραφία:</u> Bell, Julian <i>Καθρέφτης του κόσμου: Μια νέα ιστορία της τέχνης</i>, μετ. Γιώργος Λαμπράκος, Ελεάννα Πανάγου. Αθήνα : Μεταίχμιο Merlo, C. <i>Η ιστορία της τέχνης : από τη ζωγραφική των σπηλαίων μέχρι τη μοντέρνα τέχνη</i> Αθήνα : Modern Times

	Reinach, S.(επιμέλεια Αποστολία Δημητρά) Ιστορία της τέχνης, - Αθήνα : Ελληνική Παιδεία Preble D. & S. Ιστορία και μορφές τέχνης: μια εισαγωγή στις οπτικές τέχνες. Αθήνα: Έλλην <u>Αγγλική βιβλιογραφία:</u> Lazzari, M. & Schlesier, D. Exploring Art: A Global, Thematic Approach. Cengage Learning Joyeux-Prunel, B. <i>Circulations in the global history of art</i>. London; New York: Routledge Adams, L., Art across Time. McGraw-Hill Getlein, M. Living with Art. McGraw Hill Stockstad, Merilyn, Art History, Volume One (2nd Edition). New Jersey, NJ: Pearson Education, Inc.		
Αξιολόγηση	Εξετάσεις	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Τυπογραφία Ι				
Κωδικός Μαθήματος	GRD125				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	1 ^ο Έτος / 2 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Γιάννα Χριστοφόρου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα αυτό έχει ως στόχο να εισάγει τους/τις φοιτητές/τριες στη ‘τέχνη’ της τυπογραφίας μέσα από την ιστορική εξέλιξη της και τις βασικές αρχές της. Πρόκειται για μάθημα, κατά το οποίο οι φοιτητές/τριες μέσα από μια σειρά διαλέξεων θα γνωρίσουν την ιστορική εξέλιξη της γραφής και τις ιστορικές αλλαγές στον σχεδιασμό των γραμμάτων, ενώ μέσα από εργασίες θα μελετήσουν τις διάφορες λειτουργικές και πειραματικές πτυχές τους, διερευνώντας παράλληλα την έννοια της μορφής και του νοήματος στον τυπογραφικό σχεδιασμό. Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της σημασίας της τυπογραφίας στην οπτική επικοινωνία.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Εντοπίζουν και να ακολουθούν τους βασικούς κανόνες και τις αρχές της τυπογραφίας. • Αναγνωρίσουν και να τοποθετήσουν χρονικά, τα μορφολογικά στοιχεία του γράμματος. • Αναγνωρίζουν τα διάφορα μέρη της ανατομίας των γραμμάτων. • Κατηγοριοποιούν γραμματοσειρές βάση των οπτικών χαρακτηριστικών τους. • Επιτυγχάνουν σωστή διάταξη πληροφοριών μέσω της χρήσης της Τυπογραφικής Ιεραρχίας. • Επικοινωνούν με επιτυχία ένα μήνυμα μόνο με τη χρήση τυπογραφικών στοιχείων.				
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα	Κανένα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	Εισαγωγή στη Διαδικασία Σχεδιασμού Βασικές Λειτουργίες των Γραμμάτων Κανόνες και Αρχές της Τυπογραφίας Ιστορική Εξέλιξη της Τυπογραφίας από το πρώτο αλφάβητο έως σήμερα Τυπογραφικά Στυλ / Πειραματική Τυπογραφία / Παραβατική Τυπογραφία (Deconstruction) / Swiss Style				

	Μηχανική Τυπογραφική Εκτύπωση- Γουτεμβέργιος - Κινητά Τυπογραφικά Στοιχεία Ανατομία των Γραμμάτων/ Μετρήσεις Τυπογραφίας Ταξινόμηση των Γραμματοσειρών (Κατηγορίες/Οικογένειες γραμματοσειρών) Εισαγωγή στη Διευθέτηση Τυπογραφικών Στοιχείων Τυπογραφική Ιεραρχία Έννοια του Θετικού και Αρνητικού Χώρου στη Τυπογραφία Δημιουργικοί Μέθοδοι Οπτικής Επικοινωνίας μέσω της χρήσης γραμμάτων Γραμματογραφία/Lettering		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Εργαστήρια Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Bringhurst, R. <i>Στοιχεία της Τυπογραφικής Τέχνης</i> . Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης. <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> Spiekermann, E. and Ginger, E. M. <i>Stop Stealing Sheep & Find Out How Type Works</i> . Berkeley, CA: Pitchpit Press Lupton, E. <i>Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writer, Editors, and Students</i> . New York, NY: Princeton Architectural Press Bringhurst, P. <i>The Elements of Typographic Style</i> . Hartley & Marks Publishers Heller, S. <i>Typography Sketchbooks</i> . Thames and Hudson Ltd Stephen, C. <i>The Geometry of Type: The Anatomy of 100 Essential Typefaces</i> . Thames and Hudson Ltd		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Θεωρία και Πρακτική Χρώματος				
Κωδικός Μαθήματος	GRD130				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	1 ^ο Έτος / 2 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Σοφία Χατζήπαπα-Gee				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα αυτό στοχεύει στην εξοικείωση των φοιτητών/τριών με δύο σημαντικές πτυχές της σύνθεσης, όπως αυτές χρησιμοποιούνται στο σχεδιασμό: το χρώμα και η υφή. Μέσα από ποικίλης φύσεως εργασίες και ασκήσεις, οι φοιτητές/τριες θα έχουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν τις γνώσεις τους στις βασικές έννοιες και αρχές της Θεωρίας του χρώματος όπως αυτές χρησιμοποιούνται στη στο σχεδιασμό και τη ζωγραφική.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Γνωρίζουν και χρησιμοποιούν βασικές αρχές της Θεωρίας του Χρώματος • Χρησιμοποιούν τα βασικά εικαστικά στοιχεία και αρχές στη ζωγραφική. • Αντιλαμβάνονται και μεταχειρίζονται επιτυχώς τις συναισθηματικές και ψυχολογικές επιδράσεις του χρώματος, της υφής και της σύνθεσης στην τέχνη και πως αυτές χρησιμοποιούνται στο μάρκετινγκ και το σχεδιασμό • Συζητούν και εξετάζουν κριτικά πως το χρώμα και η υφή λειτουργούν στο σχεδιασμό. • Αξιολογούν με κριτικό πνεύμα έργα τέχνης και σχεδιασμού σε σχέση με την χρήση του χρώματος, χρησιμοποιώντας κατάλληλη ορολογία και κάνοντας αναφορά στο περιεχόμενό τους. • Διεγάζουν χρωματική έρευνα και αναπτύσσουν μεθοδολογίες συλλογής χρωματικών παλετών και αρμονιών.				
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα		Κανένα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα ασχοληθούν/μελετήσουν τις ακόλουθες θεματικές περιοχές: • Χρώμα και Φως: πως «βλέπουμε» χρώματα: μήκη κύματος και χρωματικό φάσμα • Προσθετική Μείξη / RGB (με φώς) και Αφαιρετική μείξη CMYK (με μπογιά, μελάνι κλπ) • Συστατικά του χρώματος: τόνος, ένταση, απόχρωση • Επίπεδα έντασης				

	• Συνθέτοντας με ευρύ ή στενό φάσμα χρώματος, έντασης, τόνου • Αλληλεπίδραση χρωμάτων • Διαφάνειες και διαβαθμίσεις • Χρωματικές αρμονίες και δημιουργία διαφορετικών χρωματικών παλετών • Χρωματική έρευνα • Η ψυχολογική εμπειρία του χρώματος • Η επίδραση του χρώματος στην σύνθεση • Ερμηνεία και χρήση χρώματος στο μάρκετινγκ και το σχεδιασμό. • Υφή και ματιέρα (πειραματισμός με αναπάντεχα υλικά και εργαλεία) • Ζωγραφική του αμφιβληστροειδούς: «βλέποντας» τα πραγματικά χρώματα πέρα από τις συμβάσεις. Πέρα από τα πιο πάνω το μάθημα ενέχει: • Καλλιέργεια εικαστικού λεξιλογίου για την άσκηση κριτικής και συμμετοχή σε ομαδικές κριτικές. • Δημιουργία εικαστικού ημερολογίου για την καταγραφή ιδεών, συνθέσεων, σημειώσεις χρωμάτων, ιδέες/εμπνεύσεις για ζωγραφική και ανάγνωση, καθώς και σημειώσεις από διαλέξεις σχετικές με τη ζωγραφική. • Επίσκεψεις σε γκαλερί και καλλιτεχνικές εκδηλώσεις, καθώς και συγγραφή εμπεριστατωμένων αναφορών σχετικά με αυτές. Υλικά ζωγραφικής: κυρίως ακρυλικό. Βασική κατανόηση και δημιουργική χρήση του μέσου αυτού αλλά και συνδυασμός με προϋπάρχουσες εικόνες ή και άλλο άχρηστο υλικό, μεταφορά των ασκήσεων σε υπολογιστή. Οι μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης που θα χρησιμοποιηθούν θα περιλαμβάνουν διαλέξεις, εκτεταμένη εργασία στο εργαστήριο ζωγραφικής, έρευνα, άσκηση κριτικής σε ομάδες, πειραματισμό, πρακτική στα πλαίσια εργασιών/project, μελέτη και εικαστική έρευνα. Εκτεταμένες αναθέσεις εργασιών εκτός τάξης και χρήση των εικαστικού ημερολογίου (sketchbooks) θα συμπληρώσουν την εργαστηριακή πρακτική.
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Εργαστήρια Παρουσιάσεις
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Simpson I., Εγκυκλοπαίδεια εφαρμογών σχεδίασης και χρώματος. Αθήνα: Ίων <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> Hornung, D. Colour: A workshop for Artists and Designers. London, UK: Laurence King Publishing

	St Clair, K. The Secret Lives of Colour. London: John Murray		
	Adams, S. Designer's Dictionary of Colour. NY: Abrams		
	Triedman, K. Colour: The Professional's Guide: Understanding and Mastering Colour in Art, Design and Culture. London: Ilex		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Φωτογραφία Ι				
Κωδικός Μαθήματος	GRD135				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	1 ^ο Έτος / 2 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Χρυστάλλα Κυριάκου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να προσφέρει στους φοιτητές/τριες μια θεωρητική και πρακτική γνώση των βασικών αρχών φωτογραφίας. Επιπλέον, το μάθημα επιδιώκει να εκπαιδεύσει τους φοιτητές/τριες σε σχέση με τις βασικές λειτουργίες της φωτογραφικής μηχανής, ώστε να είναι σε θέση να αποδείξουν την επάρκειά τους σε βασικές εφαρμογές φωτογραφίας /φωτογράφισης.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Εφαρμόζουν τις βασικές λειτουργίες (χρήσεις) της φωτογραφικής μηχανής. • Εφαρμόζουν τις κατάλληλες ρυθμίσεις στη φωτογραφική μηχανή σε σχέση με τον φωτισμό. • Χρησιμοποιούν/ Χειρίζονται τον φωτογραφικό εξοπλισμό. • Επιδεικνύουν βασικές δεξιότητες χρήσης σκοτεινού θαλάμου. • Πειραματίζονται με τις βασικές τεχνικές και θεωρητικές δεξιότητες που είναι αναγκαίες στη φωτογραφία.				
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα	Κανένα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Βασικές γνώσεις φωτογραφίας. • Βασικοί τομείς: φιλμ (μαύρο και άσπρο, χρώμα, σέπια, ISO), έκθεση, φωτισμός, μορφή και τύποι χαρτιού. • Στυλ/ Ύφος: μορφή, μοτίβο, υφή, σχήμα, χρώμα, αντίθεση, πορτραίτο, κίνηση, διάχυση, πυκνότητα, σύνθεση, παρουσίαση. • Δεξιότητα στη γνώση των διαφορετικών λειτουργιών της φωτογραφικής μηχανής. • Τεχνολογία: ταχύτητες κλείστρου, F-στάσεις, διάφραγμα, ταχύτητα φιλμ, φακοί, εστίαση και ανάγνωση φωτός. • Εξοπλισμός/ Αξεσουάρ: τρίποδο, φωτόμετρο, φλας, ανακλαστήρες κλπ. • Εφαρμογές: φωτισμός, έκθεση, εστίαση, σύνθεση, κλπ.				

Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Εργαστήρια Εκδρομές/Επισκέψεις Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Σχίζας, Τ. <i>Η τεχνική της αναλογικής και της ψηφιακής φωτογραφίας</i> . Φωτογραφικό Είδωλο. <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> Langford, M., Fox, A. and Smith, R.S. <i>Langford’s Basic Photography: The Guide for Serious Photographers</i> . Oxford and Burlington: Focal Press. Wells, L. <i>Photography: A Critical Introduction</i> . London and New York: Routledge. Eitheim, D. <i>50 Keys To Better Photography! On Target Photo Training</i> . Marien, W. <i>100 Ideas that Changed Photography</i> . Laurence King Publishing.		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Μοντέρνα και Σύγχρονη Τέχνη				
Κωδικός Μαθήματος	GRD200				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο Έτος / 3ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Έλενα Στυλιανού				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στη μοντέρνα και στη σύγχρονη τέχνη, η μελέτη διαφορετικών εικαστικών κινήματων από τις αρχές του 20 ^{ου} αιώνα μέχρι σήμερα, καθώς και η διερεύνηση της σχέσης μεταξύ της τέχνης και του ευρύτερου κοινωνικό-πολιτικού πλαισίου μέσα στο οποίο αυτή παράγεται. Κοινωνικά ζητήματα όπως το φύλο, η σεξουαλικότητα, η ταυτότητα, ο ρατσισμός, το περιβάλλον, και ο ρόλος της τεχνολογίας θα συζητηθούν σε σχέση με διαφορετικές εικαστικές πρακτικές (βίντεο, εγκαταστάσεις χώρου, παραστατική τέχνη, περφόρμανς, εννοιολογική τέχνη κτλ.)				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Αναφέρουν τις σημαντικότερες ιστορικές εξελίξεις στην τέχνη από τις αρχές του 20^{ου} αιώνα μέχρι σήμερα. • Προσδιορίζουν τις διαφορές μεταξύ μοντερνισμού και μεταμοντερνισμού. • Αναφέρονται στα διάφορα κοινωνικά κινήματα τα οποία επηρέασαν τις αλλαγές στην τέχνη στο μεταίχμιο του 20^{ου} και του 21^{ου} αιώνα. • Αξιολογούν τους τρόπους με τους οποίους μοντέρνα και σύγχρονα έργα τέχνης συνδιαλέγονται με το κοινωνικό τους πλαίσιο. • Αξιολογούν με κριτικό τρόπο έργα τέχνης, χρησιμοποιώντας κατάλληλη ορολογία. • Αξιολογούν με κριτικό τρόπο έργα τέχνης, αντιπαραβάλλοντας τα με έργα Κύπριων και διεθνών καλλιτεχνών.				
Προαπαιτούμενα	GRD120	Συναπαιτούμενα		Κανένα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα ασχοληθούν/μελετήσουν κάποιες από τις ακόλουθες θεματικές περιοχές: • Μοντερνισμός Vs Μεταμοντερνισμός • Αποικιοκρατία και Μεταποικιοκρατία • Ο καλλιτέχνης και η τέχνη σε κρίση • Ο ρόλος του παρατηρητή • Τι είναι τέχνη: Ο θάνατος του αντικειμένου, Εννοιολογική Τέχνη • Τέχνη και Κριτική: Οικειοποίηση, Αποδόμηση, Θεσμική κριτική				

	• Καινούρια μέσα: Βίντεο, Ψηφιακή Τέχνη, Εγκαταστάσεις χώρου, παρασταστική τέχνη. • Κοινωνικά Ζητήματα και Τέχνη: περιβάλλον, φεμινισμός, σεξουαλικότητα, φύλο, ταυτότητα, μετανάστευση κτλ. • Ο κοινωνικός ρόλος της τέχνης: ακτιβισμός, κοινωνική δράση και δέσμευση.		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Αυτόνομη Μελέτη Κριτική Παρουσιάσεις Εκδρομές/Επισκέψεις		
Βιβλιογραφία	Hodge, S.. <i>Why your Five Year Old Could Not Have Done That: Modern Art Explained</i> . London, UK: Thames & Hudson, Ltd. Hopkins, J.. <i>After Modern Art: 1945-2017</i> (Oxford History of Art). Huntsman, P.. <i>Thinking About Art: A Thematic Guide to Art History</i> . Wiley-Blackwell. Leung, S. & Kocur, Z.. <i>Theory in Contemporary Art: From 1985 to the Present</i> . Oxford, UK: Blackwell Puplishing. Meecham, P. & Sheldon, J. <i>Modern Art: A Critical Introduction</i> . Oxon and New York: Routledge. Perry, G. & Wood, P.. <i>Themes in Contemporary Art</i> . New Haven and London: Yale University Press. Ward, O. (2014) <i>Ways of Looking: How to Experience Contemporary Art</i> . London, UK: Laurence King Publishing Ltd.		
Αξιολόγηση	Εξετάσεις	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Τυπογραφία II				
Κωδικός Μαθήματος	GRD205				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο Έτος / 3 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Γιάννα Χριστοφόρου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα αυτό αποτελεί συνέχεια του εισαγωγικού μαθήματος τυπογραφίας. Έχει σχεδιαστεί με σκοπό να εμπλέξει τους/τις φοιτητές/τριες στη δημιουργία οπτικών με έμφαση στη τυπογραφία και την μετάδοση μηνυμάτων. Μέσα από μια σειρά εργασιών που θα δημιουργηθούν με τη χρήση των κατάλληλων λογισμικών, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να κατανοήσουν τη σημασία της τυπογραφίας στην οπτική επικοινωνία. Έμφαση θα δοθεί στη δημιουργική χρήση και διευθέτηση τυπογραφικών στοιχείων και την εφαρμογή τους για εμπορικούς και πειραματικούς σκοπούς.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Εφαρμόζουν τους κανόνες και τις αρχές της τυπογραφίας σε ένα σύγχρονο και καινοτόμο πλαίσιο. • Χρησιμοποιούν τα τυπογραφικά στοιχεία με ένα δημιουργικό τρόπο. • Χρησιμοποιούν με επάρκεια όλα τα τυπογραφικά εργαλεία στο εξειδικευμένο σχεδιαστικό λογισμικό. • Επικοινωνούν με επιτυχία μηνύματα μόνο με τη χρήση τυπογραφίας. • Αναπτύσσουν και εφαρμόζουν δημιουργικές και πρωτότυπες ιδέες σε σχεδιαστικά προβλήματα.				
Προαπαιτούμενα	GRD125	Συναπαιτούμενα		Κανένα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	Σημασία της Τυπογραφίας στην Οπτική Επικοινωνία Πειραματικές μορφές Τυπογραφίας Μορφή/Σχήμα και νόημα στον τυπογραφικό σχεδιασμό Η επίδραση της τεχνολογίας στην εξέλιξη και την αισθητική της Τυπογραφίας Δημιουργία καινοτόμων διατάξεων κειμένου (για αφίσες, εξώφυλλα βιβλίων) Δημιουργία Πειραματικών Γραμματοσειρών Χρήση τυπογραφικών στοιχείων ως εικόνα Σύγχρονες τάσεις στον τυπογραφικό σχεδιασμό Χρήση πειραματικής τυπογραφίας για εμπορικούς σκοπούς				

	Επιτυχής συνδυασμός τυπογραφικών στοιχείων και εικόνας Βασικές δεξιότητες Adobe Illustrator		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Διδασκαλία Λογισμικού Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Ζωίδης, Ε. <i>Κριτική θεωρία και οπτική επικοινωνία</i> . Εκδοτικός Όμιλος Ίων. <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> Heller, S. <i>Free Hand: New Typography Sketchbooks</i> . Harry N. Abrams Samara, T. <i>Typography Workbook: A Real-World Guide to Using Type in Graphic Design</i> . Gloucester, MA: Rockport Publishers. 2006 Anderson, G. <i>Type Speaks: A Lexicon of Expressive, Emotional, and Symbolic Typefaces</i> . Abrams Heller, S. <i>The Typography Idea Book: Inspiration from 50 Masters</i> . Laurence King Publishing		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Σχέδιο Φιγούρας και Ανατομίας				
Κωδικός Μαθήματος	GRD210				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο Έτος / 3 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Σοφία Χατζήπαπα-Gee				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα αυτό αποτελεί εισαγωγή στην αναπαράσταση και το σχεδιασμό της ανθρώπινης φιγούρας. Πρόκειται για βασικό μάθημα σχεδιασμού, το οποίο επιτρέπει στους φοιτητές/τριές να κατανοήσουν τη μορφή, τη δομή και τις αναλογίες της ανθρώπινης φιγούρας. Επιπρόσθετα, το μάθημα αυτό θα δώσει στους φοιτητές/τριές μια βασική κατανόηση των τρόπων με τους οποίους η φιγούρα μπορεί να χρησιμοποιεί σε άλλα μαθήματα του προγράμματος, όπως για παράδειγμα στον ψηφιακό τρισδιάστατο σχεδιασμό και κινούμενα σχέδια.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριές αναμένονται να είναι σε θέση να: - Χρησιμοποιούν τα βασικά σχεδιαστικά σχήματα για να αποτυπώσουν την ανθρώπινη φιγούρα. - Εφαρμόζουν τις βασικές σκελετικές και μυϊκές κινήσεις στο σχεδιασμό. - Συνδυάζουν διαφορετικές σχεδιαστικές τεχνικές και μέσα, ώστε να σκισάρουν/ζωγραφίζουν ντυμένες ή γυμνές ανθρώπινες φιγούρες. - Κάνουν χρήση της ανθρώπινη φιγούρας σε εργασίες που έχουν να κάνουν με τις γραφικές τέχνες και τον σχεδιασμό γενικότερα.				
Προαπαιτούμενα	GRD130	Συν-απαιτούμενα		Κανένα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα ασχοληθούν/μελετήσουν τις ακόλουθες θεματικές περιοχές: - Σχεδιασμός της ανθρώπινης φιγούρας με άμεση παρατήρηση. - Γρήγορο σκισάρισμα για τη σύλληψη της στάσης, της κίνησης και γενικά της σιλουέτας. - Απεικόνιση της σκελετικής και μυϊκής δομής. - Κατανόηση της χρήσης της ανθρώπινης φιγούρας στην ψηφιακή της διάσταση.				
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη				

	Εργαστήρια Εκδρομές/Επισκέψεις Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> - Δημοσθένης Κοκκινίδης. Σχέδια και μνήμες, Μορφωτικό Ίδρυμα Εθνικής Τραπέζης - Parramón José Maria, Οδηγός για το γυμνό, Αθήνα, Ντουντούμης Ι. <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> - Gottfried Bammes, Complete Guide to Life Drawing. Search Press - Barrington Barber, 50 Drawing Projects, Arcturus		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Σχεδιαστικές Εφαρμογές στον Η/Υ				
Κωδικός Μαθήματος	GRD215				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο Έτος / 3 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Τάσος Αναστασιάδης				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα αυτό έχει σκοπό να εντάξει τους φοιτητές/τριές στη βασική χρήση των λογισμικών για σχεδιαστές μέσα από μια σειρά εργασιών. ασκήσεων και διαλέξεων. Οι φοιτητές/τριές θα μπορέσουν να πειραματιστούν και να ανακαλύψουν τις δικές τους δημιουργικές ικανότητες στο πεδίο των ψηφιακών μέσων, μέσα από τη διερεύνηση, κατανόηση και εκμάθηση των λειτουργιών και χρήσεων των λογισμικών αυτών όπως το Adobe Photoshop.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριές αναμένονται να είναι σε θέση να: • Επιδεικνύουν βασικές γνώσεις στη χρήση λογισμικών προγραμμάτων για σχεδιαστές, όπως το Adobe Photoshop και των εργαλείων του για τη δημιουργία δημιουργικών σχεδίων. • Αναπτύσσουν και επεξηγούν πώς λογισμικά προγράμματα για σχεδιαστές μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως δημιουργικά εργαλεία για την ανάπτυξη σχεδίων. • Πειραματίζονται με σάρωση, επεξεργασία εικόνων, ζωγραφική και διάφορα άλλα μέσα για την παραγωγή δημιουργικών και μοντέρνων σχεδίων. • Συνδυάζουν με καινοτόμους τρόπους σχέδια που γίνονται στο χέρι μαζί με ψηφιακά σχέδια.				
Προαπαιτούμενα	GRD100	Συν-απαιτούμενα	Κανένα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριές θα ασχοληθούν/μελετήσουν τις ακόλουθες θεματικές περιοχές: - Σωστή και δημιουργική χρήση λογισμικών για σχεδιαστές - Χρήση του σαρωτή. - Δημιουργικές δυνατότητες του υπολογιστή στα πλαίσια δημιουργίας γραφιστικών για διάφορες εργασίες. - Συνδυασμός παραδοσιακής και ψηφιακής τέχνης και των πρακτικών σχεδιασμού οδηγεί σε καινοτόμες παρουσιάσεις. - Έμφαση στη δημιουργικότητα και την κριτική σκέψη.				
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία				

	Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Διδασκαλία Λογισμικού Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> - Evening. Martin Εγχειρίδιο του Adobe Photoshop CS5 & DVD. Παπασωτηρίου. <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> - Rafael C. Gonzalez, Richard E. Woods, Digital Image Processing, Pearson. - 3DTotal, Beginner's Guide to Digital Painting in Photoshop: Characters' 3DTotal Publishing. - Derek Lea, Creative Photoshop, Taylor & Francis. - David King, The Commissar Vanishes: The Falsification of Photographs and Art in Stalin's Russia		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Μάρκετινγκ για Σχεδιαστές				
Κωδικός Μαθήματος	GRD220				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο Έτος / 3 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Γιώργος Σουγλίδης				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα αυτό στόχο έχει να εισαγάγει στις φοιτητές/Τριές στις βασικές αρχές του Μάρκετινγκ που έχει να κάνει με το επάγγελμά του σχεδιαστή. Μέσα από το μάθημα αναμένεται να αποκτήσουν γνώσεις και εμπειρίες στην έρευνα, στο στρατηγικό προγραμματισμό και σχεδιασμό, στην αξιολόγηση και στην παρουσίαση προωθητικού υλικού, το οποίο να απευθύνεται σε ποικίλους κλάδους, επιχειρήσεις, προϊόντα, υπηρεσίες και να στοχεύει σε διαφορετικές αγορές.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Αναγνωρίζουν τα βασικά εργαλεία του μάρκετινγκ, τα οποία σχετίζονται με τη βιομηχανία του επαγγέλματος τους αλλά και πως εφαρμόζονται πρακτικά σε διάφορες εργασίες. • Διαμορφώνουν επιτυχημένες στρατηγικές μάρκετινγκ που να απευθύνονται σε διαφορετικά ακροατήρια. • Εφαρμόζουν με επιτυχία τις γνώσεις που απέκτησαν στο μάθημα αυτό για να παρωθούν τη δική τους σχεδιαστική δουλειά αλλά και αυτή των πελατών τους.				
Προαπαιτούμενα	GRD100	Συν-απαιτούμενα		Κανένα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα μελετήσουν τις ακόλουθες θεματικές περιοχές: - Έρευνα, στρατηγικός προγραμματισμό και σχεδιασμός. - Εξέλιξη και παρουσίαση προωθητικού υλικού, το οποίο να απευθύνεται σε ποικίλους κλάδους, επιχειρήσεις, προϊόντα, υπηρεσίες και στοχεύει σε διαφορετικές αγορές. - Έρευνα σε ανταγωνιστικές αγορές. - Τρόποι ανάπτυξης ιδεών για με στοχευόμενο μήνυμα μάρκετινγκ. - Δημογραφικός καθορισμός νέων αγορών. - Επαγγελματικοί μέθοδοι προώθησης δουλειάς, προϊόντων και υπηρεσιών.				
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία				

	Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> - Arens Von William, Arens Christian, Weigold Michael, Αποτελεσματική Διαφήμιση, Αθήνα. - Ναλμπάντης Μιχαήλ Ε., Brand, η στρατηγική, Φερενίκη. <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> - Seth Godin, This is Marketing: You Can't Be Seen Until You Learn To See, Portfolio Penguin. - Miller Donald, Building a StoryBrand, Thomas Nelson. - Barry, P., The advertising concept book : think now, design later : a complete guide to creative ideas, strategies and campaigns, Thames & Hudson. - Nancy Skolos & Tom Wedell, Type, Image, Message: Merging Pictures and Ideas-A Graphic.		
Αξιολόγηση	Εξετάσεις	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Ιστορία των Γραφικών Τεχνών				
Κωδικός Μαθήματος	GRD225				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο Έτος / 4 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Έλενα Στυλιανού				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι η εισαγωγή στην εξέλιξη/ανάπτυξη των γραφικών τεχνών χρονολογικά, από τις αρχές του μοντερνισμού (τέλη 19 ^{ου} αιώνα) μέχρι την επανάσταση των ψηφιακών γραφικών και το σύγχρονο σχεδιασμό. Μέσα από παρατήρηση, σύγκριση και κριτική συζήτηση, το μάθημα μελετά, διερευνά και διαπραγματεύεται το πεδίο των γραφικών τεχνών, με στόχο την κατανόηση του ρόλου της γραφιστικής στη διαμόρφωση του οπτικού πολιτισμού, της ιστορίας της επικοινωνίας και της διάδοσης ιδεών, μηνυμάτων και ιδεολογιών.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Περιγράφουν και να εξηγούν τι ονομάζουμε Γραφικές Τέχνες. • Αναγνωρίζουν τα χαρακτηριστικά που διακρίνουν τα διαφορετικά ιστορικά κινήματα γραφικών τεχνών. • Χρησιμοποιούν το κατάλληλο λεξιλόγιο ώστε να περιγράψουν τα γραφιστικά έργα, καθώς και τις έννοιες του σχεδιασμού. • Αναγνωρίζουν τα έργα γνωστών γραφιστών / σχεδιαστών οι οποίοι είχαν σημαντικό αντίκτυπο στην ιστορία των γραφικών τεχνών. • Συγκρίνουν και αντιπαραβάλλουν διάφορα έργα γραφιστικής από διαφορετικές χρονικές περιόδους. • Επεξηγούν πώς ο σχεδιασμός επηρεάζει και επηρεάζεται από την κουλτούρα. • Αναλύουν κριτικά έργα γραφιστικής από ντόπιους και άλλους καλλιτέχνες.				
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα	Κανένα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα ασχοληθούν με τις ακόλουθες θεματικές περιοχές: • Μοντέρνα Κινήματα: Τέχνες και Χειροτεχνία (Arts and Crafts Movement), Νέα Τέχνη (Art Nouveau), Sachplakat, Φουτουρισμός (Futurism), Κυβισμός (Cubism), Ντανταϊσμός (Dada), Μπάουχαους (Bauhaus)				

	• Σχεδιασμός πόστερς και προπαγάνδα: Πρώτος και Δεύτερος Παγκόσμιος Πόλεμος, Ρωσική Επανάσταση και Κονστρουκτιβισμός, Νεοπλαστικισμός (De Stijl). • Κουλτούρα της κατανάλωσης και σχεδιασμός πληροφορίας /εταιρικές ταυτότητες. • Ο μεταμοντερνισμός στο σχεδιασμό. • Ψηφιακός σχεδιασμός και κινούμενα γραφικά.		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Αυτόνομη Μελέτη Παρουσιάσεις Εκδρομές/Επισκέψεις		
Βιβλιογραφία	Eskilson, S.J. <i>Graphic Design: A New History</i> (3rd edition). New Haven, CT: Yale University Press. Meggs, P and Purvis, A.. <i>Meggs' History of Graphic Design</i> (6th edition). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc. Muller, J.. <i>The History of Graphic Design, Vol. 1. (1890-1959)</i> . London, UK: Taschen. Muller, J. & Wiedemann, J.. <i>The History of Graphic Design, 1960-Today</i> . London, UK: Taschen.		
Αξιολόγηση	Εξετάσεις	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνικά		

Τίτλος Μαθήματος	Σχεδιασμός Οπτικής Ταυτότητας				
Κωδικός Μαθήματος	GRD230				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο Έτος / 4 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Γιάννα Χριστοφόρου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα αυτό έχει ως στόχο να εισάγει τους φοιτητές/τριες στο σχεδιασμό οπτικής ταυτότητας για προϊόντα, οργανισμούς και εταιρίες. Οι φοιτητές/τριες μέσα από τις εργασίες τους θα δημιουργήσουν λογότυπα, σήματα και μεγάλο αριθμό έντυπων και ψηφιακών εφαρμογών του συστήματος ταυτότητας. Επίσης θα διερευνήσουν την έννοια της μάρκας (brand) και των διαδικασιών κτισίματος της αναγνωρισιμότητας της (branding).				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Εντοπίζουν και να εξηγούν το ρόλο που διαδραματίζει ο γραφιστικός σχεδιασμός στη δημιουργία μιας μάρκας (brand). • Εφαρμόζουν αποτελεσματικά δεξιότητες γραφιστικού σχεδιασμού, για την ανάπτυξη στρατηγικών κτισίματος αναγνωρισιμότητας μιας μάρκας (branding). • Δημιουργούν κατάλληλα και πρωτότυπα λογότυπα, σήματα και σύμβολα. • Σχεδιάζουν και να παράγουν ολοκληρωμένα συστήματα οπτικών ταυτοτήτων, συμπεριλαμβανομένων έντυπων και ψηφιακών εφαρμογών. • Παρουσιάζουν με επαγγελματικό τρόπο επίσημες προτάσεις σε υποψήφιους πελάτες.				
Προαπαιτούμενα	GRD220, GRD205	Συναπαιτούμενα		Δεν Ισχύει	
Περιεχόμενο Μαθήματος	Ιστορική Αναδρομή / Αρχαία Σύμβολα και Εξέλιξη των Σημάτων Σχεδιασμός Λογοτύπων / Σημάτων Ανάλυση της Διαδικασίας Σχεδιασμού Λογοτύπων Σχετική Μεθοδολογία Έρευνας / Συλλογή Πληροφοριών (Ανταγωνιστές, Στοχευμένο Κοινό κλπ.) Απαιτούμενες παραλλαγές λογοτύπων Σημασία του Χρώματος στη Δημιουργία Οπτικής Ταυτότητας				

	Χρήση Pantones Δημιουργία ολοκληρωμένων Συστημάτων Οπτικής Ταυτότητας (Έντυπες και Ψηφιακές Εφαρμογές) Η σημασία της Οπτική Επικοινωνία στη δημιουργία Οπτικής Ταυτότητας Ανάλυση διεθνών και τοπικών παραδειγμάτων Τι είναι το branding και πως επιτυγχάνεται Προστασία της Οπτικής Ταυτότητας / Δημιουργία Εγχειριδίων (Brandbook)		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Διδασκαλία Λογισμικού Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Κωνσταντόπουλος, Π. <i>Graphic Design</i> . Εκδόσεις Gramma <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> Wheeler, A. <i>Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team</i> . New York John Wiley & Sons Inc Brooking, C. <i>Creating a Brand Identity: A Guide for Designers</i> . Laurence King Publishing Airey, D. <i>Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities</i> . Peachpit Press Hardy, G. <i>Smashing Logo Design: The Art of Creating Visual Identities</i> . John Wiley & Sons		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Εισαγωγή στα Πολυμέσα				
Κωδικός Μαθήματος	GRD235				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο Έτος φοίτησης / 4 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Δήμητρα Εγγλέζου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα παρέχει μια καλύτερη αντίληψη για τα συστήματα πολυμέσων και για τις εφαρμογές τους στον κόσμο της γραφιστικής επικοινωνίας. Παρουσιάζει τις θεμελιώδεις ιδέες, ορολογίες και θεωρία των νέων μέσων. “Συστήματα Πληροφορικής” και “Γλώσσες Προγραμματισμού και Ηλεκτρονικών Υπολογιστών” συζητούνται και αναλύονται. Επιπλέον παρουσιάζει προγράμματα σχεδιασμού και τεχνικών εφαρμογών, όπως για την επεξεργασία εικόνας και βίντεο.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Περιγράφουν τις βασικές έννοιες των πολυμέσων. • Περιγράφουν τα κύρια μέρη ενός Πληροφοριακού Συστήματος. • Αναγνωρίζουν τους βασικούς τύπους λογισμικών. • Χρησιμοποιούν αποτελεσματικά λογισμικό επεξεργασίας κειμένου. • Χρησιμοποιούν αποτελεσματικά λογισμικά νέων μέσων. • Χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τα βασικά εργαλεία των λογισμικών των Γραφικών Τεχνών, Τεχνικών προγραμμάτων και εξοπλισμό. • Χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τα βασικά εργαλεία για την επεξεργασία Βίντεο και ήχου.				
Προαπαιτούμενα	GRD205, GRD215	Συναπαιτούμενα	Δεν Ισχύει		
Περιεχόμενο Μαθήματος	Σημασία των πολυμέσων στην Οπτική Επικοινωνία Πειραματικές μορφές των νέων μέσων Η επίδραση της τεχνολογίας στην εξέλιξη και την αισθητική του σχεδιασμού Δημιουργία καινοτόμων προγραμμάτων Χρήση κινουμένων και κινηματογραφικών στοιχείων Σύγχρονες τάσεις στην γραφιστική Χρήση των πολυμέσων για εμπορικούς σκοπούς Επιτυχής συνδυασμός τυπογραφικών στοιχείων, κίνησης και διαδραστικής εικόνας				

Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Διδασκαλία Λογισμικού Παρουσιάσεις Εκδρομές/Επισκέψεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Βούκαλης, Δ. Χ. <i>Θεωρία & πράξη των πιο σύγχρονων τεχνολογιών πληροφορικής</i> . Σύγχρονη εκδοτική <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> Fluckiger, F. <i>Understanding networked multimedia: applications and technology</i> . Prentice Hall Daniele, T. <i>Poly-modeling with 3ds Max: thinking outside of the box</i> . Focal Press/Elsevier Telea, A. <i>Data visualization: principles and practice</i> . A K Peters Wallace, J. <i>Hard drive: Bill Gates and the making of the Microsoft empire</i> . Wiley Jago, M. <i>Adobe Premiere Pro CC 2019 release: classroom in a book the official training workbook from Adobe</i> . Adobe Press Michael, A. Greg, H. and the AGI creative team. <i>Adobe Dreamweaver CC: digital classroom</i> . John Wiley & Sons, Inc Chapman, N, P. Chapman, J. <i>Digital media tools</i> . John Wiley Elsom-Cook, M. <i>Principles of interactive multimedia</i> . McGraw-Hill		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Εισαγωγή στον Τρισδιάστατο Σχεδιασμό				
Κωδικός Μαθήματος	GRD240				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο Έτος / 4 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Τάσος Αναστασιάδης				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα στοχεύει στην εισαγωγή των φοιτητών/τριών στην κατασκευή τρισδιάστατων έργων μέσα από τον πειραματισμό με διαφορετικά υλικά, καθώς και στην εμπλοκή τους σε μια διαλογική συζήτηση σχετικά με τον τρισδιάστατο σχεδιασμό. Πρόκειται για πρακτικό μάθημα το οποίο μελετά την κατασκευή τρισδιάστατων έργων με τη χρήση ποικίλων υλικών και είναι σχεδιασμένο με τρόπο που να προσφέρει κατανόηση σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο αυτά τα έργα μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε διαφορετικά πρότζεκτς, ενώ παράλληλα προωθεί την ανάπτυξη της κριτικής σκέψης. Επιπρόσθετα, το μάθημα αυτό θα δώσει στους φοιτητές/τριές μια βασική κατανόηση των τρόπων με τους οποίους ο τρισδιάστατος σχεδιασμός μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε άλλα μαθήματα του προγράμματος, όπως για παράδειγμα στο σχεδιασμό συσκευασίας και τα κινούμενα γραφικά.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριές αναμένονται να είναι σε θέση να: • Χρησιμοποιούν αρχές του σχεδιασμού σε τρισδιάστατα έργα. • Πειραματίζονται με μια ποικιλία μέσων και εργαλείων, για τη δημιουργία τρισδιάστατων έργων. • Χρησιμοποιούν ερευνητικές δεξιότητες για την ανάπτυξη και την επίλυση ενός προβλήματος σε τρισδιάστατη μορφή. • Επικοινωνίσουν με επιτυχία ιδέες σε τρισδιάστατη μορφή. • Αξιολογούν τη δική τους δημιουργική διαδικασία κατά την κατασκευή τρισδιάστατων μοντέλων.				
Προαπαιτούμενα	GRD105	Συν-απαιτούμενα	Κανένα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα ασχοληθούν/μελετήσουν τις ακόλουθες θεματικές περιοχές: - Πρακτική γνώση τρισδιάστατου σχεδιασμού. - Μέσα και εργαλεία: Μια ποικιλία μέσων που στηρίζουν τις έννοιες και τις αρχές του σχεδιασμού, οι οποίες μπορούν να περιλαμβάνουν ξύλο, πηλό, μέταλλα, χαρτί, σύρμα, γύψο και διάφορα άλλα υλικά. - Δραστηριότητες, έννοιες και δεξιότητες όπως συνθετική δομή, οπτική ισορροπία, κλίμακα /αναλογία/προοπτική/απόσταση, σχέση όγκου και μάζας, θετική μορφή και αλληλεπίδραση αρνητικού χώρου, μεταμόρφωση της μορφής.				

	- Κατασκευή, αποδόμηση και αναδόμηση. - Μοτίβα/πρότυπα, θετικό/αρνητικό, οπτικός/εννοιολογικός τρισδιάστατος χώρος σε αντικείμενα εμπνευσμένα από τα οργανικά στοιχεία που βρίσκονται στη φύση. - Συνδυασμός ανόμοιων υλικών.		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Εργαστήρια Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> - Παπαδοπεράκη Ασπασία, Περί γλυπτικής, Αθήνα, Εκδόσεις του Φοίνικα. - Τεντοκάλη Αναστασία (Beetroot), Τα Παρεξηγημένα Τέρατα της Ελληνικής Μυθολογίας, Μουσείο Μπενάκη, Mangel – Wurzel. <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> - Zach Oat, Tim Bruckner, Rubén Procopio, Pop Sculpture: How to Create Action Figures and Collectible Statues, Watson-Guption. - Robert Klanten; Matthias Hübner, High Touch: Tactile Design and Visual Explorations, Die Gestalten Verlag. - Judith Collins, Sculpture Today Phaidon Press. - Richard Flood, Laura Hoptman, Massimiliano Gioni, Trevor Smith, Unmonumental: The Object in the 21st Century Phaidon Press.		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Γραφικές Τέχνες και Παραγωγή				
Κωδικός Μαθήματος	GRD245				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο Έτος / 4 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Σπύρος Καρκώτης				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Μέσα από το μάθημα αυτό οι φοιτητές/τριες θα έρθουν σε επαφή με την ιστορία της εκτύπωσης και των διαφόρων διαδικασιών ψηφιακής εκτύπωσης: την προεκτύπωση (pre-press), την εκτύπωση (press) τη βιβλιοδεσία (post-press) και την δημιουργία e-book. Στα πλαίσια του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα έχουν επίσης την ευκαιρία να αξιολογήσουν διάφορες οπτικές λύσεις και τεχνικές που χρησιμοποιούνται σε έντυπα μέσα ενημέρωσης, αλλά και να τις εκτελέσουν πρακτικά σε έντυπη μορφή, ενώ παράλληλα θα πειραματιστούν με διάφορα υλικά και φινιρίσματα.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Περιγράφουν και συζητούν τις σημαντικότερες πτυχές τις θεωρίας και της ιστορίας της εκτύπωσης. • Περιγράφουν τις διάφορες μεθόδους παραγωγής και πώς αυτές μπορούν να επηρεάσουν το σχεδιαστή. • Εφαρμόζουν τις βασικές αρχές σχεδιασμού στην παραγωγική διαδικασία εκτύπωσης. • Επιδεικνύουν επάρκεια στη χρήση των λογισμικών Adobe Illustrator και Adobe Photoshop, αλλά και στη χρήση ψηφιακών οδηγιών, στρωμάτων, έγχρωμης λειτουργίας, κ.λπ. • Χειρίζονται αποτελεσματικά μετρήσεις στην εκτύπωση. • Παράγουν μαυρόασπρες και πολύχρωμες εκτυπώσεις. • Αξιολογούν και επιλέγουν τα καταλληλότερα υλικά και μεθόδους εκτύπωσης διαφόρων έργων σχεδιασμού. • Εφαρμόζουν με επιτυχία μεθόδους προετοιμασίας διαδικτυακά Βιβλία (e-books)				
Προαπαιτούμενα	GRD205, GRD215		Συναπαιτούμενα	Δεν Ισχύει	
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Ιστορία της εκτύπωσης. • Διάφορες τεχνικές εκτύπωσης: στοιχειοθέτηση, λιθογραφία, μεταξοτυπία, βαθυτυπία, ανάγλυφη μορφή, ψηφιακή εκτύπωση. • Ορολογία παραγωγής. • Υλικά (χαρτί και άλλα).				

	• Λειτουργίες/τεχνικές χρώματος(CMYK, Pantone, RGB). • Δουλεύοντας με τύπο, χρώμα, εικόνες (ανάλυση). • Διαδικασία προεκτύπωσης (pre-press). • Κόστος εκτύπωσης. • Σχεδιαστική διαδικασία για εκτύπωση και e-books. • Σύλληψη, σχεδιασμός και δημιουργία δικών τους εντύπων στα πλαίσια εργασιών, χρησιμοποιώντας μια ποικιλία μέσων εκτύπωσης και χαρακτηριστικής, αλλά και τεχνικών για τη βελτίωση των χαρτοφυλακίων/πορτοφολιών τους. • Ανάπτυξη ικανοτήτων, γνώσεων και εκτίμησης του ρόλου των υλικών, των τεχνικών και των εννοιών στις έντυπες τέχνες.								
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Εργαστήρια Διδασκαλία Λογισμικού Εκδρομές/Επισκέψεις Παρουσιάσεις								
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Αρφαράς, Μ. <i>Χαρακτική και Έντυπη Τέχνη</i> . Μεταίχμιο <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> Edward, D. <i>Print and production finishes for sustainable design</i> . RotoVision Pipes, A. <i>Production for graphic designers</i> . Overlook Press Greenwald, M. L, Luttropp, J. C. <i>Graphic design & production technology</i> . Prentice Hall Ambrose, G. <i>Basics Design: Print and Finish</i> . Lausanne, Switzerland: AVA Publishing Bann, D. <i>The All New Print Production Handbook</i> . New York, NY: Watson-Guptill Publishing D'Arcy Hughes, A. <i>The Printmaking Bible: The Complete Guide to Materials and Techniques</i> . San Francisco, CA: Chronicle Books								
Αξιολόγηση	<table><tr><td>Μεγάλη Εργασία</td><td>40%</td></tr><tr><td>Εργασίες</td><td>50%</td></tr><tr><td>Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη</td><td>10%</td></tr><tr><td>Σύνολο</td><td>100%</td></tr></table>	Μεγάλη Εργασία	40%	Εργασίες	50%	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	Σύνολο	100%
Μεγάλη Εργασία	40%								
Εργασίες	50%								
Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%								
Σύνολο	100%								
Γλώσσα	Ελληνική								

Τίτλος Μαθήματος	Τυπογραφία III				
Κωδικός Μαθήματος	GRD300				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 ^ο Έτος / 5 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Γιάννα Χριστοφόρου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Αυτό είναι το τρίτο μάθημα σε μια σειρά μαθημάτων αφιερωμένη στη μελέτη της τυπογραφίας. Το μάθημα επικεντρώνεται κατά κύριο λόγο στη μακρο και μικρο τυπογραφία σε έντυπες και ψηφιακές εφαρμογές για συγκεκριμένα στοχευμένα κοινά. Στόχος του μαθήματος είναι να αναπτύξει και να καλλιεργήσει περαιτέρω την ικανότητά των φοιτητών/τριών στη δημιουργία εξελιγμένων σχημάτων σελιδοποίησης και οπτικών με πολλαπλά επίπεδα ιεράρχησης νοήματος, όπου η αναγνωσιμότητα και ευαναγνωσιμότητα είναι σημαντικοί παράγοντες.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Προσαρμόζουν τις τυπογραφικές παραμέτρους ώστε να επιτυγχάνεται η οργάνωση του κείμενου και η βελτίωση της ευαναγνωσιμότητας • Δημιουργούν και να εφαρμόζουν συστήματα γραφικού πλέγματος ώστε να βελτιώνουν την αναγνωσιμότητα, να δώσουν έμφαση στη δομή και στην οργάνωση των κειμένων. • Αξιολογούν κριτικά την αξία του χρώματος και την ικανότητα του να ενισχύει την ευαναγνωσιμότητα σε έντυπες και ψηφιακές εφαρμογές. • Προσδιορίζουν το ακροατήριο στο οποίο στοχεύουν, καθώς και να παράγουν κατάλληλες τυπογραφικές λύσεις. • Ενσωματώνουν τυπογραφικά στοιχεία και εικόνα με επιτυχία.				
Προαπαιτούμενα	GRD205	Συναπαιτούμενα		Δεν Ισχύει	
Περιεχόμενο Μαθήματος	Τυπογραφικές αποστάσεις: Διαστοιχείωση, Αραίωση και Πύκνωση Διαστημάτων / Διάστημα μεταξύ Αράδων (διάστιχο) Συνηθισμένα τυπογραφικά λάθη/προβλήματα: 'ορφανές' και 'χήρες' αράδες Λεπτομερείς ανάλυση και εφαρμογή των κανόνων ευαναγνωσιμότητας και ευαναγνωστίας. Συστήματα ιεράρχησης μηνυμάτων				

	Στοίχιση και συλλαβισμός Προηγμένα συστήματα γραφιστικών πλεγμάτων Προηγμένες διατάξεις κειμένου (για brochures, αφίσες, ετικέτες συσκευασίας κλπ.) Σελιδοποίηση Κατάλληλοι χρωματικοί συνδυασμοί για ενίσχυση την αναγνωσιμότητας για έντυπες και ψηφιακές εφαρμογές Επίτευξη ευαναγνωσιμότητας για διαφορετικά ακροατήρια. Τυπογραφία για ψηφιακές εφαρμογές Βασικές Δεξιότητες στο Indesign		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Διδασκαλία Λογισμικού Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Felton, P. <i>Οι δέκα εντολές της Τυπογραφίας. Αιρετική Τυπογραφία: Παραβαίνοντας τις δέκα εντολές της Τυπογραφίας.</i> Αθήνα: Dart Books <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> Hochuli, J. <i>Detail in Typography.</i> London, UK: Hyphen Press Ambrose, G. <i>Typography – Basics Design.</i> Switzerland: Ava Publishing Samara, T. <i>Making and Breaking the Grid: A Graphic Design Layout Workshop.</i> Minneapolis, MN: Rockport		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Γραφικές Τέχνες και Διαφήμιση				
Κωδικός Μαθήματος	GRD305				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 ^ο Έτος / 5 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Γιώργος Σουγλίδης				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών/τριών στις γραφικές τέχνες και διαφήμιση και στην παραγωγή γραφικών βασισμένα στις ανάγκες της αγοράς. Οι φοιτητές/τριες θα αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες έτσι ώστε να είναι σε θέση να επιλύουν διάφορα προβλήματα σχεδιασμού. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στον τομέα της έρευνας και των μεθόδων παραγωγής που χρησιμοποιούνται από τους σχεδιαστές.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριές αναμένονται να είναι σε θέση να: - Χρησιμοποιούν με επιτυχία την τυπογραφία και την εικόνα, σε μια ποικιλία γραφιστικών και διαφημιστικών μορφών. - Παράγουν πρωτότυπα γραφιστικά στα πλαίσια διαφημιστικών σχεδιαστικών αναθέσεων. - Συνθέτουν με τρόπο καινοτομικό, χρησιμοποιώντας με επάρκεια τα πιο κατάλληλα λογισμικά σχεδιασμού. - Επεξηγούν και αξιολογούν τις λύσεις που παρουσίασαν στα πλαίσια εργασιών, στο πλαίσιο κριτικής. - Εφαρμόζουν τις κατάλληλες ερευνητικές μεθόδους σε όλα τα έργα σχεδιασμού. - Παρουσιάζουν πρωτότυπες ιδέες με ένα επαγγελματικό τρόπο.				
Προαπαιτούμενα	GRD245, GRD230		Συν-απαιτούμενα	Κανένα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα ασχοληθούν/μελετήσουν τις ακόλουθες θεματικές περιοχές: - Μέθοδοι καθορισμού του στοχευόμενου κοινού. - Μέθοδοι ανάπτυξης ενός διαφημιστικού σχεδίου και ιδέας όπως η ομαδική ιδεοθύελλα - Μελέτη περίπτωσης (case study) - Στυλ/Ύφος (κλασικό, σύγχρονο, χιουμοριστικό) - Έντυπα (εφημερίδες, περιοδικά) - Εξωτερικού χώρου (πίνακες διαφημίσεων - Billboards) - Έμφαση στη δημιουργικότητα και την κριτική σκέψη.				
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία				

	Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> - Ζώτος, Γ. Χ., Διαφήμιση : σχεδιασμός, ανάπτυξη, αποτελεσματικότητα Γιώργος Χ. Ζώτος. Θεσσαλονίκη, University Studio Press. <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> - Robin Landa, Advertising by Design: Generating and Designing Creative Ideas Across Media, Wiley. - Pete Barry, The Advertising Concept Book: Think Now, Design Later, Thames & Hudson. - Armin Vit and Bryony Gomez-Palacio, Graphic Design, Referenced: A Visual Guide to the Language, Applications, and History of Graphic Design, Rockport Publishers. - Gunther,K and Van Leeuwen, T, Reading Images: The Grammar of Visual Design, Routledge. - Nancy Skolos & Tom Wedell, Type, Image, Message: Merging Pictures and Ideas-A Graphic.		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Εικονογράφηση για Γραφικές Τέχνες και Πολυμέσα				
Κωδικός Μαθήματος	GRD310				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 ^ο Έτος / 5 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Τάσος Αναστασιάδης				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Ο σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να διδάξει στους μαθητές τις διάφορες καλλιτεχνικές τεχνικές που χρησιμοποιούνται για την επικοινωνία εννοιών και πληροφοριών που απευθύνονται σε καταναλωτές και επιχειρήσεις μέσω εικονογραφήσεων, τόσο σε ψηφιακή όσο και σε έντυπη μορφή. Μέσω μιας σειράς εργασιών, οι μαθητές θα ενθαρρυνθούν να αναπτύξουν γραφικά εικονογράφησης και τέχνη πολυμέσων που θα επικοινωνούν επιτυχώς έννοιες και ιδέες που προέρχονται από τις ανάγκες της Αγοράς. Επίσης θα δοθεί έμφαση στο ρολό και τις εφαρμογές της εμπορικής εικονογράφησης στα πλαίσια των γραφικών τεχνών και πολυμέσων.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριές αναμένονται να είναι σε θέση να: • Επιδεικνύουν πρακτική και εφαρμοσμένη κατανόηση των θεωρητικών και πρακτικών αρχών που χρησιμοποιούνται στην εικονογράφηση. • Χρησιμοποιούν και συνδυάζουν με καινοτόμο τρόπο διάφορες τεχνικές εικονογράφησης για τη δημιουργία σύγχρονων εμπορικών εικονογραφημένων σχεδίων. • Επιδεικνύουν έμπρακτα πως οι εικονογραφήσεις μπορούν να χρησιμοποιούν με σκοπό την προώθηση και πώληση προϊόντων, ιδεών και υπηρεσιών. • Χρησιμοποιούν με επάρκεια σχεδιαστικά λογισμικά για να προσφέρουν ποικίλες εικονογραφικές λύσεις.				
Προαπαιτούμενα	GRD245	Συν-απαιτούμενα	Κανένα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα ασχοληθούν/μελετήσουν τις ακόλουθες θεματικές περιοχές: - Πειραματισμός με διάφορες τεχνικές και μέσα εικονογράφησης. - Ανάπτυξη δεξιοτήτων σχετικών με την εικονογράφηση, όπως η ικανότητα να επικοινωνούν και να αναπαριστάνουν οπτικά καταστάσεις, σκέψεις και ιδέες. - Πειραματισμός με διάφορα λογισμικά σχεδιασμού, ώστε να αντιληφθούν και να ανακαλύψουν το προσωπικό τους στυλ και ύφος στην εμπορική εικονογράφηση.				

	- Ανάπτυξη της προσωπικής τους κριτικής σκέψης, γεγονός που θα τους επιτρέψει να αξιολογούν τις οπτικές και θεματικές πτυχές της προσωπικής τους πρακτικής, καθώς και του έργου άλλων εικονογράφων. - Έμπρακτη εφαρμογή της εμπορικής εικονογράφησης με σκοπό την προώθηση και πώληση προϊόντων, ιδεών και υπηρεσιών.		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Εργαστήρια Διδασκαλία Λογισμικού Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> - Συλλεκτικό έργο, Ελληνικά Βραβεία Γραφιστικής και Εικονογράφησης, Ιδιωτική. - Ανδριωτάκης Μανώλης, Σχέδια πόλης, Νεφέλη. <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> - Greg Houston, Illustration that Works: Professional Techniques for Artistic and Commercial Success, Monacelli Studio. - Alannah Moore, The Collage Ideas Book, Ilex Press. - Society of Publication Designers (U.S.), The Best Magazine Design, Photography, Illustration, Infographics & Digital, Beverly, Mass: Rockport Publishers, Inc. - Varia Bortsova, Soviet Visuals - Bologna Children's Book Fair, Illustrators Annual 2019		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Κινούμενα Γραφικά Ι				
Κωδικός Μαθήματος	GRD315				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 ^ο Έτος / 5 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Δήμητρα Εγγλέζου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Πρόκειται για εισαγωγικό μάθημα στις βασικές έννοιες των κινούμενων γραφικών και του σχεδιασμού προβολής, συμπεριλαμβανομένων των (προωθητικών) προβολών για τα τηλεοπτικά δίκτυα, των τίτλων ταινιών, των θεμάτων επωνυμίας, των εταιρικών εκδηλώσεων, των κινηματογραφικών προβολών, των τηλεοπτικών διαφημίσεων, των βίντεο κλιπ, κλπ. Στα πλαίσια του μαθήματος θα γίνει επίσης αναφορά και εφαρμογή στις κατάλληλες και σύγχρονες βιομηχανικές εφαρμογές ηλεκτρονικών υπολογιστών.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Επιδεικνύουν πρακτική κατανόηση σε σχέση με τη διαδικασία παραγωγής ενός νέου μέσου στα πλαίσια χρονοδιαγράμματος. • Διατυπώνουν διαφορετικές φρέσκες ιδέες, χρησιμοποιώντας διαθέσιμες, εικονογραφία και τυπογραφία. • Οργανώνουν χρονοδιάγραμμα με βάση τις μεθόδους παραγωγής (Προ-παραγωγή, Κυρίως Παραγωγή, Μετά-παραγωγή). • Παρουσιάζουν καλά σχεδιασμένες οπτικές λύσεις.				
Προαπαιτούμενα	GRD235	Συναπαιτούμενα		Δεν Ισχύει	
Περιεχόμενο Μαθήματος	Κινηματογραφία και βασικές αρχές της κινούμενης εικόνας Εισαγωγή στα βασικά λογισμικά επεξεργασίας/σύνθεσης (Adobe After Effects, Adobe Premiere, Adobe Soundbooth, Adobe Encore) Βασικές θεωρίες και τεχνικές για τη δημιουργία εικόνων για ταινίες και νέα μέσα Επεξεργασία ήχου Τρισδιάστατα επίπεδα χώρου Κινηματική τυπογραφία Εισαγωγή στη χρήση κάμερας Πειραματική Κινούμενη εικόνα (παύση κίνησης) κλπ Σύνθεση και ειδικά εφέ				

	Απόδοση, εξαγωγή και μετά-παραγωγή.		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Διδασκαλία Λογισμικού Εκδρομές/Επισκέψεις Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Βασιλειάδης, Γ. <i>Animation : ιστορία και αισθητική του κινουμένου σχεδίου</i> . Αιγόκερως <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> Shaw, A. <i>Design for Motion: Fundamentals and Techniques of Motion Design</i> . Routledge Rebecca,G. Andrea Moore, P. <i>Exploring motion graphics</i> . Thomson Delmar Learning Woolman, M. <i>Type in motion 2</i> . Thames & Hudson Meyer, T. <i>Creating motion graphics with After Effects</i> . Elsevier/Focal Press Dopress. <i>Moving Graphics: New Directions in Motion Design</i> . Promopress Taylor, A. <i>Design Essentials for the Motion Media Artist: A Practical Guide to Principles & Techniques</i> . Routledge Braha Y., Byrne, B. <i>Creative Motion Graphic Titling for Film, Video, and the Web: Dynamic Motion Graphic Title Design</i> . Goodreads Author		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Σχεδιασμός Εκδόσεων Ι				
Κωδικός Μαθήματος	GRD320				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 ^ο Έτος / 6 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Γιάννα Χριστοφόρου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα αυτό έχει ως στόχο να εισαγάγει τους/τις φοιτητές/τριες στο σχεδιασμό περιοδικών εκδόσεων. Οι φοιτητές θα δημιουργήσουν πολυσέλιδα έντυπα με τη χρήση του κατάλληλου λογισμικού. Έμφαση θα δοθεί στη χρήση του συστήματος γραφιστικού πλέγματος, στην τυπογραφική ιεράρχηση των πληροφοριών, στην οργάνωση και διάταξη του κειμένου και στη σωστή διαχείριση της εικόνας.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Δημιουργήσουν με επιτυχία πολυσέλιδα έντυπα μέσα, όπως περιοδικά και εφημερίδες με τη χρήση συστημάτων γραφιστικού πλέγματος. • Επιδεικνύουν ικανότητα στη χρήση του λογισμικού προγράμματος Adobe In Design, ως ψηφιακού εργαλείου παραγωγής. • Αναλύουν, ιεραρχούν και οργανώνουν το κείμενο στη σελίδα. • Να συνδυάζουν με κατάλληλο και πρωτότυπο τρόπο το κείμενο και την εικόνα. • Ακολουθούν αποτελεσματικά όλα τα στάδια της διαδικασίας σχεδιασμού, πριν από την παραγωγή του τελικού αποτελέσματος.				
Προαπαιτούμενα	GRD305, GRD300		Συναπαιτούμενα	Δεν Ισχύει	
Περιεχόμενο Μαθήματος	Σχεδιασμός Πολυσέλιδων Περιοδικών Εκδόσεων • Περιοδικά • Εφημερίδες Οργάνωση και Διάταξη Κειμένου στη σελίδα Σχεδιασμός Εξωφύλλων Περιοδικού Τυπογραφική Ιεράρχηση Πληροφοριών Τυπογραφική Λεπτομέρεια Χρήση προηγμένων συστημάτων γραφιστικού πλέγματος Πλοήγηση (αρίθμηση σελίδων, πίνακας περιεχομένων)				

	Συνδυασμός κειμένου και εικόνας Εικονογράφηση / Τεχνικές και Πειραματισμός Editorial Photography Προσδιορισμός στοχευόμενου κοινού Ευαναγνωσιμότητα (Legibility and Readability) Βιβλιοδεσία Είδη Χαρτιού / Μελάνι / Χρώμα Ηλεκτρονικές Εκδόσεις Προετοιμασία Αρχείου για Εκτύπωση ή για δημοσίευση στο Διαδίκτυο Ανάλυση Παραδειγμάτων Adobe Indesign		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Διδασκαλία Λογισμικού Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Dabner, D. <i>Design και Layout. Δημιουργώντας με γραφικά</i>. Μετάφραση: Δραμουντάκης, Ν. Εκδόσεις Σαββάλας <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> Heller, S. <i>Merz to Emigré and Beyond: Avant-Garde Magazine Design of the Twentieth Century</i>. Phaidon Press Lewis, A. <i>So You Want to Publish a Magazine?</i> Laurence King Publishing White, J. <i>Editing by Design: The Classic Guide to Word-and-Picture Communication for Art Directors, Editors, Designers, and Students</i>. Allworth. Cullen, C. <i>Layout Workbook: A Real-World Guide to Building Pages in Graphic Design</i>. Minneapolis, MN: Rockport		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Σχεδιασμός Συσκευασίας				
Κωδικός Μαθήματος	GRD325				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 ^ο Έτος / 6 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Σπύρος Καρκώτης				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα αυτό θα εισάγει τους φοιτητές/τριές στο σχεδιασμό συσκευασίας για μαζική παραγωγή. Οι φοιτητές/τριές θα έχουν την ευκαιρία να εφαρμόσουν τις αρχές του σχεδιασμού συσκευασίας σε δικές τους εργασίες και παράλληλα θα μάθουν για την τεχνολογία κατασκευής συσκευασιών. Επιπρόσθετα, θα κάνουν χρήση των κανόνων σωστής εφαρμογή της εταιρικής ταυτότητας στο σχεδιασμό της συσκευασίας και θα εμβαθύνουν στις διαφημιστικές τους δεξιότητες με την παραγωγή διαφημίσεων για την προώθηση των συσκευασιών τους.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριές αναμένονται να είναι σε θέση να: • Επιδεικνύουν πρακτική και εφαρμοσμένη κατανόηση της διαδικασίας που ακολουθείται για τον τρισδιάστατο σχεδιασμό συσκευασίας. • Προσδιορίζουν και κατανοούν τις ανάγκες στοχευόμενων κοινών έτσι ώστε να παράγουν πιο επιτυχημένα γραφικά για συσκευασίες. • Χρησιμοποιούν αποτελεσματικά και με επάρκεια τυπογραφεία, εικόνα και υλικά σε τρισδιάστατες συσκευασίες. • Παράγουν καινοτόμες και λειτουργικές λύσεις σχεδιασμού συσκευασίας.				
Προαπαιτούμενα	GRD300, GRD305		Συν-απαιτούμενα	Κανένα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα ασχοληθούν/μελετήσουν τις ακόλουθες θεματικές περιοχές: - Χρηστική λειτουργία των συσκευασιών. - Υλικά που χρησιμοποιούνται στο σχεδιασμό συσκευασίας-Ιδιότητες και χαρακτηριστικά –κοστολόγηση. - Χαρακτηριστικά του προϊόντος: στερεό, υγρό και αναλώσιμο. - Πρακτικές ανάγκες: περιορισμός/ανάσχεση προστασία, ενημέρωση, αποθήκευση, απεικόνιση, μεταφορά. - Αισθητικές αξίες: παρουσίαση, ενίσχυση, οπτικός δελεασμός, οπτική, απτή επικοινωνία. - Προσδιορισμός της στοχευόμενης αγοράς - ακροατηρίου. - Προσαρμογή τυπογραφίας, εικόνων, υλικών σε τρισδιάστατη μορφή. - Τεχνολογία παραγωγής συσκευασίας.				

Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Διδασκαλία Λογισμικού Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> - Norman Donald A., Σχεδιασμός των αντικειμένων της καθημερινότητας, Κλειδάριθμος. <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> - Pentawards, The Package Design Book 2, Taschen. - Pentawards and Julius Wiedemann, The Package Design Book5, Taschen. - Steven DuPuis and John Silva, Package Design Workbook: The Art and Science of Successful Packaging, RockPort.		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Σχεδιασμός Πληροφορίας				
Κωδικός Μαθήματος	GRD330				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 ^ο Έτος / 6 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Σπύρος Καρκώτης				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα αυτό έχει ως στόχο τη μελέτη και δημιουργία συστημάτων σήμανσης, πληροφορίας, πλοήγησης και χαρτογράφησης, σε έντυπη και ψηφιακή μορφή. Οι φοιτητές/τριες θα διερευνήσουν και θα αναλύσουν πραγματικά παραδείγματα τέτοιων συστημάτων, αποσκοπώντας στην ανάπτυξη της κατανόησης του πώς λειτουργεί η οπτική γλώσσα σε αυτές τις περιπτώσεις. Επιπρόσθετα, οι φοιτητές/τριες μέσα από τις εργασίες θα πρέπει να δημιουργήσουν τα δικά τους κατάλληλα οπτικά λαμβάνοντας υπόψη παραμέτρους όπως στοχευμένο κοινό, ύψος πληροφορίας, χρήση, χώρος, budget.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Εφαρμόζουν αποτελεσματικά τυπογραφικά στοιχεία, εικόνα, σύμβολα και χρώμα με σκοπό την επικοινωνία δημιουργικών ιδεών/εννοιών. • Αναλύουν τους τρόπους με τους οποίους ο γραφιστικός σχεδιασμός επηρεάζει την εμπειρία του χρήστη. • Παράγουν αποτελεσματικά και καινοτόμα συστήματα σήμανσης πληροφορίας και χαρτογράφησης. • Δημιουργούν γραφήματα που επικοινωνούν με επιτυχία μια σειρά πληροφοριών.				
Προαπαιτούμενα	GRD300, GRD305	Συναπαιτούμενα		Κανένα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	Σημειολογία: Θεωρία Σημάτων και Συμβόλων Ιστορική Αναδρομή του Σχεδιασμού Συστημάτων Πληροφορίας Ιστορία και Εξέλιξη Συμβόλων, Εικονογραμμάτων, Ιδεογραμμάτων Επίσημη και Ανεπίσημη Σχεδιαστική Γλώσσα Σχεδιασμός Συστημάτων Σήμανσης: • Στιγματίζοντας το περιβάλλον/Οικοδομώντας επωνυμία στον τρισδιάστατο χώρο. • Χαρτογράφηση				

	• Υλικά / Πηγές Φωτός • Χρώμα • Τυπογραφία • Legibility • Χρήση / Απόσταση • Έντυπες και Ψηφιακές Εφαρμογές Πως επηρεάζει η Οπτική Ταυτότητα το σχεδιασμό Συστημάτων Σήμανσης Χρώμα και Οπτική Επικοινωνία: Συμβολισμός Χρώματος και Χρωματική Κωδικοποίηση. Πειραματικές Οπτικές Επικοινωνιακές Πρακτικές • Τρόποι οπτικής μεταφοράς/επικοινωνίας του ήχου • Τρόποι οπτικής μεταφοράς/επικοινωνίας του νοήματος των λέξεων Γραφήματα / Infographics Τύπο Γραφημάτων Συγκέντρωση, ανάλυση και ομαδοποίηση πληροφοριών. Ανάλυση παραδειγμάτων
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Παρουσιάσεις
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Κωνσταντόπουλου, Π. <i>Γραφήματα – Graphs</i>. Εκδόσεις Gramma Χατζηθεοδώρου, Β. <i>Ολυμπιακά Εικονογράμματα. Σχεδιασμός και Σημειολογία</i>. Εκδόσεις Παπασωτηρίου Κωνσταντόπουλου, Π. <i>Infographics - Καθημερινά</i>. Εκδόσεις Gramma <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> Crow, D. <i>Visible Signs: An Introduction to Semiotics</i>. Lausanne, Switzerland: AVA Academia SA Coates, E. and Ellison, A. <i>An introduction to information design</i>. Laurence King

	Lankow, J et al. Infographics: The Power of Visual Storytelling. John Wiley & Sons		
	Calori, C et al. <i>Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems</i> . John Wiley & Sons		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Τεχνικές Ψηφιακών Μέσων				
Κωδικός Μαθήματος	GRD335				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 ^ο Έτος / 6 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Τάσος Αναστασιάδης				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Εργαστήριο Macintosh
Στόχος Μαθήματος	Σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει στους φοιτητές/τριές την ευκαιρία να αναπτύξουν περαιτέρω τις δεξιότητές τους στον ψηφιακό σχεδιασμό και να επεκτείνουν τις γνώσεις τους στα λογισμικά γραφικού σχεδιασμού, αλλά κυρίως στο Adobe Suit. Μέσα από μια σειρά εργασιών οι φοιτητές/τριές αναμένεται να είναι σε θέση να πειραματιστούν με την επεξεργασία εικόνων και να βρουν τρόπους για να παράγουν γραφικά υψηλής ποιότητας κάνοντας χρήση και συνδυάζοντας διάφορα λογισμικά σχεδιασμού. Ταυτόχρονα Θα αξιοποιήσουν τις ψηφιακές τους δεξιότητες σε εργασίες που έχουν να κάνουν με τις γραφικές τέχνες και τη διαφήμιση.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριές αναμένονται να είναι σε θέση να: • Παράγουν καινοτόμα οπτικά για διαφημίσεις. • Συνδυάζουν δημιουργικά τυπογραφία και εικόνες για την παραγωγή γραφικών υψηλής ποιότητας. • Επιδεικνύουν πρακτική και εφαρμοσμένη κατανόηση ως προς το πώς οι εικόνες μπορούν να σκηνοθετούνται για την επίτευξη επιθυμητών συναισθημάτων και εντυπώσεων. • Χρησιμοποιούν με επάρκεια διάφορα λογισμικά σχεδιασμού, για την επίτευξη επιθυμητών οπτικών αποτελεσμάτων. • Μετατρέπουν με δημιουργικό τρόπο ακίνητες εικόνες σε βίντεο.				
Προαπαιτούμενα	GRD245	Συν-απαιτούμενα	Κανένα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα ασχοληθούν/μελετήσουν τις ακόλουθες θεματικές περιοχές: - Ψηφιακό κολλάζ για παραγωγή διαφημίσεων. - Φωτόρεαλιστικός συνδυασμός και επεξεργασία εικόνων για παραγωγή διαφημιστικών υλικών μέσα από έρευνα και κριτική σκέψη. - Πρόσβαση φωτογραφιών με τη χρήση του σαρωτή, των κινητών τηλεφώνων, της ψηφιακής φωτογραφικής μηχανής, των tablet και του διαδικτύου. - Μετατροπή ακίνητων εικόνων σε βίντεο.				

Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Διδασκαλία Λογισμικού Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> - Οικονομίδης Γιάννης Κ. Imagine, University Studio Press. <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> - Lambert M. S., <i>Photo Manipulation: Image Editing, Photograph, Deception, Digital Camera, Reversal Film, Stock Photography</i>. Mauritius, Betascript Publishing. - Brian Haberlin, <i>Creative Creature Catcher</i>, Anomaly Publishing. - Landa, R., <i>Advertising by Design: Creating Visual Communications with Graphic Impact</i>, John Wiley & Sons. - Brian Haberlin and Geirrod VanDyke, <i>Creative Creature Catcher</i>, Vol. 1		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Πολιτισμός της Εικόνας				
Κωδικός Μαθήματος	GRD340				
Τύπος μαθήματος	Επιλογής				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 ^ο Έτος / 6 ^ο Εξάμηνο φοίτησης ή 4 ^ο Έτος / 8 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Έλενα Στυλιανού				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Αυτό το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στα βασικά ζητήματα του πολιτισμού της εικόνας, εξετάζοντας τον κοινωνικό ρόλο των εικόνων (τις δομές και τις σχέσεις εξουσίας σχετικά με το βλέμμα, τις πρακτικές της θέασης, και τις κοινωνικές διαδικασίες οπτικοποίησης του πολιτισμού). Το μάθημα στοχεύει στην περαιτέρω διερεύνηση μερικών κεντρικών θεμάτων του πολιτισμού της εικόνας, εξετάζοντας την ιστορία των σύγχρονων μορφών οπτικής και τις πρακτικές της θέασης, καθώς και έννοιες σχετικές με το θέαμα και την παρακολούθηση (surveillance), τα μουσεία, τα αρχεία και άλλες διαδικασίες συλλογής και κατασκευής εικόνων καθώς και τη σχέση μεταξύ των εικόνων με τη μνήμη, την ταυτότητα και την πολιτική.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Καθορίζουν τι είναι οπτική κουλτούρα στη σύγχρονη κοινωνία. • Συζητούν πώς ο θεατής δημιουργεί πολιτιστικό νόημα. • Προσδιορίζουν τους τρόπους με τους οποίους οι εικόνες κυκλοφορούν μέσα από διαφορετικές κοινωνικές σφαίρες. • Αναλύουν πώς η οπτικότητα και το βλέμμα λειτουργούν σε σχέση με την εξουσία. • Αξιολογούν το ρόλο της μνήμης, της ειρωνείας, της παρωδίας και της μίμησης στη σύγχρονη παραγωγή εικόνων. • Επεξηγούν κριτικά τη σχέση μεταξύ της τέχνης, του πολιτισμού και της κοινωνίας.				
Προαπαιτούμενα	GRD200	Συναπαιτούμενα		Κανένα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα ασχοληθούν/μελετήσουν κάποιες από τις ακόλουθες θεματικές περιοχές: • Τι είναι ο πολιτισμός της εικόνας • Πρακτικές της θέασης και βλέμμα • Εικόνες, δύναμη και πολιτική • Νεωτερικότητα, θέαμα και ευχαρίστηση • Θέαμα και παρακολούθηση (Surveillance) • Ο πυρετός του αρχείου • Σχετικά με τη φωτογραφία • Εικόνες και μνήμη				

	• Μεταμοντερνισμός, ειρωνεία, παρωδία και μίμηση.		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Αυτόνομη Μελέτη Κριτική Εκδρομές/Επισκέψεις Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	Debord, G.. <i>The Society of the Spectacle</i> . New York, NY: Zone Books. Hall, S. & Evans, J. <i>Visual Culture: The Reader</i> . London and New York: Sage Publications. Mirzoeff, N. (ed.). <i>Visual Culture Reader</i> . London and New York: Routledge. Mirzoeff, N. <i>How to See the World: And Introduction to Images, from Self-Portraits to selfies, Maps to Movies, and More</i> . New York, NY: Basic Books. Mitchell, W.J.T. <i>What do Pictures Want: The Lives and Loves of Images</i> . Chicago and London: The University of Chicago Press. Sturken, M. & Cartwright, L. <i>Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture</i> . Oxford University Press.		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Κινούμενα Γραφικά II				
Κωδικός Μαθήματος	GRD345				
Τύπος μαθήματος	Επιλογής				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3ο Έτος / 6ο Εξάμηνο φοίτησης ή 4ο Έτος / 8ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Δήμητρα Εγγλέζου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Σκοπός του μαθήματος είναι να εμβαθύνει στη γνώση των τεχνικών και του λογισμικού που χρησιμοποιούνται κατά τη διάρκεια της δημιουργίας κινούμενων γραφικών, γνώσεις οι οποίες αποκτήθηκαν κατά τη διάρκεια του μαθήματος 'Κινούμενα Γραφικά I', του οποίου το μάθημα αυτό αποτελεί συνέχεια. Το μάθημα έχει σχεδιαστεί με σκοπό την εξοικείωση των φοιτητών/τριών με την ανάπτυξη ενός δυναμικού εικαστικού λεξιλογίου, αλλά και με την υποστηριζόμενη από ήχο κίνηση. Οι φοιτητές/τριες θα έχουν την ευκαιρία να αναπτύξουν και να προβάλουν ταινίες με πολύπλοκα σχεδιαστικά κινούμενα γραφικά, χρησιμοποιώντας επαγγελματικές μεθόδους παραγωγής και βασικά βιομηχανικά λογισμικά. Σε κάποιες από τις εργασίες του συγκεκριμένου μαθήματος απαιτείτε η συνεργασία των φοιτητών των Γραφικών τεχνών με τους φοιτητές της Μουσικής. Εστιάζοντας και εξερευνώντας τις βασικές αρχές του σχεδιασμού κίνησης, οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να αναλύουν κριτικά καμπάνιες/παραδείγματα κινούμενων γραφικών που χρησιμοποιήθηκαν για εμπορικούς σκοπούς.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Σχεδιάζουν δημιουργικά και παράγουν δυναμικά φιλμάκια χρησιμοποιώντας κινούμενα γραφικά. • Ενσωματώνουν τις αρχές του σχεδιασμού στην παραγωγή και στο σχεδιασμό ταινιών με κίνηση, πάντα σε συνάρτηση με/λαμβάνοντας υπόψη τους περιορισμούς που προκύπτουν από την κινούμενη εικόνα. • Επιδεικνύουν δημιουργική μαεστρία σε σχέση με τη χρησιμοποίηση κινούμενων γραφικών, για την παραγωγή μιας ολοκληρωμένης και πρωτότυπης κινούμενης εικόνας. • Αναπτύξουν δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων, οι οποίες θα είναι απαραίτητες στο σχεδιασμό κινούμενων γραφικών, στην τυπογραφία, στο φωτισμό, στη διόρθωση του χρώματος, στη χρήση της κάμερας και στο χρονοδιάγραμμα δράσης. • Αναλύουν κριτικά εμπορικές δουλειές/καμπάνιες. • Διαχειρίζονται δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων σε σχέση με τη δημιουργική διαδικασία και την οπτική επικοινωνία της ανάπτυξης				

	των κινούμενων γραφικών, από τη στιγμή σύλληψης της ιδέας μέχρι την ολοκλήρωση και παρουσίαση του τελικού προϊόντος .		
Προαπαιτούμενα	GRD315	Συναπαιτούμενα	Δεν Ισχύει
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Προχωρημένες τεχνικές της κινούμενης εικόνας. • Θεωρίες Κινηματογραφίας. • Δημιουργία της οπτικής δομής μιας ταινίας, τηλεόραση και ψηφιακά μέσα. • Σύνθεση οπτικών εφέ. • Εμβάθυνση στα λογισμικά επεξεργασίας/σύνθεσης (Adobe after Effects, Adobe Premiere, Adobe Soundbooth, Adobe Encore). • Σχεδιασμός ήχου. • Χορογραφία της κινούμενης εικόνας. • Τμηματική εξαγωγή/ έξοδος, προχωρημένη απόδοση, και μετά-παραγωγή.		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Διδασκαλία Λογισμικού Εκδρομές/Επισκέψεις Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Michel, C. <i>Ο ήχος στον κινηματογράφο</i>. Εκδόσεις Πατάκη <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> Duckett, G. <i>Sound Design: Questions and Answers</i>. George Duckett Shaw, A. <i>Design for Motion: Fundamentals and Techniques of Motion Design</i>. Routledge Curran, S. <i>Motion graphics: graphic design for broadcast and film</i>. Rockport Krasner, Jon S. <i>Motion graphic design: applied history and aesthetics</i>. Focal Press		

	Brinkmann, R. <i>The art and science of digital compositing: techniques for visual effects, animation and motion graphics</i>. Morgan Kaufmann Publishers/Elsevier Krasner, Jon S. <i>Motion graphic design & fine art animation: principles and practice</i>. Elsevier/Focal Press Betancourt, M. <i>The history of motion graphics: from avant-garde to industry in the United States</i>. Wildside Press		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Φωτογραφία II				
Κωδικός Μαθήματος	GRD350				
Τύπος μαθήματος	Επιλογής				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3ο Έτος / 6ο Εξάμηνο φοίτησης ή 4ο Έτος / 8ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Χρυστάλλα Κυριάκου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές/τριες την ικανότητα να αναπτύξουν τις φωτογραφικές τους δεξιότητες και προσεγγίσεις, μέσα από την πρακτική σε στούντιο. Στα πλαίσια αυτά οι φοιτητές/τριες αναμένονται να αναπτύξουν και να εξασκήσουν τις φωτογραφικές τους ικανότητες στη χρήση της φωτογραφικής μηχανής ως ένα ανεξάρτητο εργαλείο, αλλά και ως ένα αναπόσπαστο κομμάτι του σχεδιαστικού συστήματος. Μέσα από τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών οι φοιτητές/τριες θα προβούν στην επεξεργασία των φωτογραφιών, ενώ παράλληλα θα έχουν την ευκαιρία να προσδιορίσουν και να αξιοποιήσουν τον κατάλληλο εξοπλισμό, τις τεχνικές και τα υλικά, αποσκοπώντας στην προετοιμασία φωτογραφιών ολοκληρωμένου προτύπου, προβάλλοντας μια σύγχρονη επαγγελματική πρακτική. Επιπρόσθετα οι φοιτητές/τριες θα έχουν την δυνατότητα να εμπλακούν με διάφορα θεωρητικά ερωτήματα που έχουν σχέση με θέματα φωτογραφίας.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Χειρίζονται το σκοτεινό θάλαμο. • Εφαρμόζουν προηγμένες φωτογραφικές τεχνικές, συνδυάζοντας τη χρήση φωτογραφικού εξοπλισμού και ηλεκτρονικών υπολογιστών για την παραγωγή φωτογραφιών. • Χρησιμοποιούν μια ποικιλία τεχνικών και υλικών για την παραγωγή φωτογραφιών. • Παράγουν φωτογραφίες με σύγχρονη προοπτική χρησιμοποιώντας ποικίλα φωτογραφικά στυλ/ύφη. • Αξιολογούν το ευρύτερο περιβάλλον τους μέσω της οξείας παρατήρησης. • Αξιολογούν κριτικά τις φωτογραφίες άλλων καλλιτεχνών και σχεδιαστών, προβαίνοντας σε αναφορές σε ιστορικά και άλλα συναφή πλαίσια.				
Προαπαιτούμενα	GRD135	Συναπαιτούμενα		Δεν Ισχύει	

Περιεχόμενο Μαθήματος	• Ιστορικά και συναφή πλαίσια: • Στυλ/Ύφος Φωτογραφίας: πορτραίτο, ντοκιμαντέρ, μόδα, εμπορική • Η φωτογραφία μέσα από τις δεκαετίες: μεταβαλλόμενες μορφές, τα είδη των φωτογραφικών μηχανών, ο ρόλος της φωτογραφίας • Ανάπτυξη της γνώσης του εξοπλισμού και των τεχνικών: • Φωτογραφικές μηχανές/κάμερες: SLR, χειροκίνητη, ψηφιακή, μορφές φακών, φωτόμετρα, ταχύτητες φιλμ • Φως: πηγές φυσικού φωτός, τεχνητές πηγές φωτός, φόντα • Φίλτρα, σκηνικά, ρυθμίσεις • Μορφή, υφή, παρουσίαση • Διαχείριση μοντέλων, διαχείριση της τοποθεσίας/σκηνικού • Ομαδική εργασία • Υγεία και ασφάλεια • Επεξεργασία και δεξιότητες εφαρμογής: • Σκοτεινό δωμάτιο, προετοιμασία χημικών, τύπος χαρτιού, εκτυπώσεις επαφής • Αρνητικά, θετικά, μισός τόνος, επιμήκυνση • Διαχείριση/Επεξεργασία της φωτογραφικής μηχανής/κάμερας διαδικασίας, προγραμματισμός διαδικασίας/επεξεργασία φωτογραφιών • Κανονισμοί ασφαλείας • Επεξεργασία και εκτύπωση των μαυρόασπρων (B.W.) φωτογραφιών και ψηφιακή φωτογραφία.
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Εργαστήρια Εκδρομές/Επισκέψεις Παρουσιάσεις
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Συλλογικό Έργο. <i>Η φωτογραφική μηχανή - Πρακτικός οδηγός</i>. Φωτογράφος. Κάπλαντζης, Ν. Α. <i>Φωτογραφία και πολιτική «Ενδεικτικά πορτραίτα πολιτικών»</i>. Νήσος.

	<u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> Sixx, N. <i>This Is Gonna Hurt: Music, Photography, And Life Through the Distorted Lens Of Nikki Sixx</i> . William Morrow. Morris, E. <i>Believing is Seeing: Observations on the Mysteries of Photography</i> . Howarth, S & McLaren, S. <i>Street Photography Now</i> . Thames Hudson. Horenstein, H. <i>Black and White Photography: A Basic Manual</i> . Little Brown and Company. Pritchard, M. <i>History of Photography in Fifty Cameras</i> . Firefly Books Ltd. Barnbaum, B. <i>The Essence of Photography: Seeing and Creativity</i> . Little Brown and Company. National Geographic Society & Stuckey, S & P. Blair, M James & Vesilind, Priit J. <i>National Geographic Complete Photography</i> . National Geographic. Richards, A. <i>How to Set Up Photography Lighting for a Home Studio</i> . Createspace.		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Κοινωνικά Χρήσιμη Σχεδίαση				
Κωδικός Μαθήματος	GRD360				
Τύπος μαθήματος	Επιλογής				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 ^ο Έτος / 6 ^ο Εξάμηνο φοίτησης ή 4 ^ο Έτος / 8 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Γιάννα Χριστοφόρου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Στο μάθημα αυτό οι φοιτητές/τριες καλούνται να δημιουργήσουν οπτικά που εμπίπτουν στη θεματολογία της κοινωνικά χρήσιμης σχεδίασης. Συγκεκριμένα μέσα από τις εργασίες θα διαμορφώσουν ιδέες, προτάσεις και επικοινωνιακές καμπάνιες, σε τομείς όπως η βιώσιμη ανάπτυξη, η ισότητα, η ενσωμάτωση διαφορετικών κοινωνικών ομάδων, αποκτώντας με αυτό το τρόπο επίγνωση του ρόλου και της ευθύνης του σχεδιαστή στην κοινωνία και της χρήσης της διαδικασίας σχεδίασης ώστε να επιφέρει κοινωνική αλλαγή.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Δημιουργούν επιτυχημένα οπτικά που αφορούν κοινωνικά θέματα. • Προσδιορίζουν το ακροατήριο στο οποίο στοχεύουν και να δημιουργούν κατάλληλες επικοινωνιακές καμπάνιες. • Αξιολογούν και κατανοούν το ρόλο και την ευθύνη του σχεδιαστή στην κοινωνία και τη χρήση της διαδικασίας σχεδίασης ώστε να επιφέρει κοινωνική αλλαγή. • Εντοπίζουν και κατανοούν ζητήματα κοινωνικού ενδιαφέροντος. • Διαμορφώνουν στρατηγικές για την επικοινωνία προτάσεων που συμβάλλουν στη βελτίωση της ανθρώπινης ευημερίας και στην επίλυση προβλημάτων της σύγχρονης κοινωνικής ζωής.				
Προαπαιτούμενα	GRD305	Συναπαιτούμενα		Δεν Ισχύει	
Περιεχόμενο Μαθήματος	Ανάλυση σχετικών παραδειγμάτων που αφορούν κοινωνικά θέματα: Βιώσιμη ανάπτυξη, ισότητα, ενσωμάτωση διαφορετικών κοινωνικών ομάδων, έγκλημα, υγεία, γήρανση, τεχνολογικές εξελίξεις, πολιτική αστάθεια, κλιματική αλλαγή και άλλα. Νέες προσεγγίσεις στα θέματα των σχέσεων μεταξύ των ανθρώπων ως καταναλωτές, παραγωγοί και πολίτες, καθώς και στα θέματα της σχέσης μας με τη φύση.				

	Παρουσιάσεις και επισκέψεις σε σχετικούς οργανισμούς. Ηθική και Δεοντολογία στο επάγγελμα του γραφίστα.		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Αρβανίτης, Δ. <i>Social Design. Αφίσες για την Κοινωνία</i> , Gramma <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> Shea, A. <i>Designing for Social Change: Strategies for Community-based Graphic Design</i> , Princeton Architectural Press Simmons, C. <i>Just Design: Socially Conscious Design for Critical Causes</i> , How Books Taute, M. & Scalin, N. <i>The Design Activist's Handbook: How to Change the World (or at Least Your Part of It) with Socially Conscious Design</i> , How Design Books Heller, S. & Vienne, V. <i>Citizen Designer: Perspectives on Design Responsibility</i> , Allworth Press		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Σύγχρονα Θέματα στις Γραφικές Τέχνες				
Κωδικός Μαθήματος	GRD365				
Τύπος μαθήματος	Επιλογής				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3ο Έτος / 6ο Εξάμηνο φοίτησης ή 4ο Έτος / 8ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Τάσος Αναστασιάδης				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα αυτό έχει ως σκοπό να προσφέρει στους/στις φοιτητές/τριές την ευκαιρία να αναπτύξουν περαιτέρω τις γνώσεις τους σε σύγχρονα θέματα που επαφίενται στο ευρύτερο πεδίο των γραφικών τεχνών και της διαφήμισης.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριές αναμένονται να είναι σε θέση να: • Ερμηνεύουν σύγχρονα θέματα στον πεδίο των γραφικών τεχνών και της διαφήμισης. • Αξιολογούν τις νέες τάσεις και αντιλήψεις στις γραφικές τέχνες και τη διαφήμιση. • Διερευνούν και πειραματίζονται με νέους τρόπους σχεδιασμού. • Προσαρμόζουν τη νεοαποκτηθείσα γνώση για την παραγωγή καινοτόμων και μοναδικών σχεδιαστικών λύσεων. • Αξιολογούν κριτικά το έργο σύγχρονων σχεδιαστών.				
Προαπαιτούμενα	GRD245	Συν-απαιτούμενα		Κανένα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	Μέσα από διαλέξεις, συζήτηση στην τάξη, αναθέσεις εργασιών και μελέτη υλικών, οι φοιτητές/τριές θα έχουν την ευκαιρία να μελετήσουν και να διερευνήσουν νέες τάσεις, οπτικές και θεματικές στον τομέα των γραφικών τεχνών και της διαφήμισης. Τα θέματα που επιλέγονται θα ποικίλλουν ανάλογα με το ερευνητικό πεδίο, τα ενδιαφέροντα και το υπόβαθρο του/της εκάστοτε διδάσκοντα/ουσας.				
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Παρουσιάσεις				
Βιβλιογραφία	Τα εγχειρίδια θα επιλέγονται από το ακαδημαϊκό προσωπικό στη βάση του εκάστοτε περιεχομένου.				

Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Θεωρία και Σχεδιασμός Κόμικς				
Κωδικός Μαθήματος	GRD370				
Τύπος μαθήματος	Επιλογής				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 ^ο Έτος / 6 ^ο Εξάμηνο φοίτησης ή 4 ^ο Έτος / 8 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Τάσος Αναστασιάδης				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να διδάξει στους φοιτητές/τριές τις βασικές αρχές και τεχνικές σχεδιασμού βιβλίων κόμικς. Το μάθημα είναι κυρίως πρακτικό αλλά ταυτόχρονα οι φοιτητές/τριές θα έχουν την ευκαιρία να εξερευνήσουν την ιστορική και θεωρητική πτυχή του σχεδιασμού κόμικς. Παράλληλα θα αξιοποιήσουν αυτή τους την γνώση σε πιο γραφιστικές προσεγγίσεις όπως η δημιουργία storyboards για την παραγωγή βίντεο και τηλεοπτικών διαφημίσεων.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριές αναμένονται να είναι σε θέση να: • Δημιουργούν χαρακτήρες και ιστορίες κόμικς. • Επιδεικνύουν πρακτικές γνώσεις των βασικών αρχών της γραμμικής αφήγησης. • Επεξηγούν και αναλύουν θέματα που σχετίζονται με θεωρητικές και ιστορικές πτυχές των κόμικς. • Προσδιορίζουν το ρόλο, τον τρόπο και τους λόγους απεικόνισης ηρώων κόμικς στη μεγάλη ή μικρή οθόνη, καθώς και την επίδραση που έχουν αυτοί στην κοινωνία. • Κάνουν χρήση της γνώσης τους στα Κόμιξ για πιο γραφιστικές προσεγγίσεις.				
Προαπαιτούμενα	GRD215	Συν-απαιτούμενα		Κανένα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριές θα ασχοληθούν/μελετήσουν τις ακόλουθες θεματικές περιοχές: - Σχεδιασμός κόμικς και διάφορων χαρακτήρων. - Δυναμική ανατομία και σχέδιο προοπτικής. - Διαφορετικά στυλ/ύφη (Manga, δυτικό στυλ/ύφος κ.λπ.). - Έννοια της ιστορίας, εικονογραφημένο σενάριο και διάταξη αφήγησης. - Ιστορική και θεωρητική πτυχή του σχεδιασμού κόμικς - παραγωγή storyboards σε βίντεο και διαφημίσεις.				
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία				

	Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Εργαστήρια Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> - Γιώργος Γεωργέλος, Πρώτος Κατάλογος των Ελληνικών Εκδόσεων Κόμικς/από το 1939 έως και το 2010, Esperos Comics. - Τσεκούρας Θοδωρής, Το απίθανο βιβλίο των πιο αστείων υπερδυνάμεων, Petita Demas Ltd. <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> - Stan Lee, Stan Lee's How to draw comics, Watson-Guptill. - Scott McCloud, Making Comics: Storytelling Secrets of Comics, Manga and Graphic Novels, William Morrow. - Ashley Wood, Starling Book 1: Ashley Wood, IDW Publishing.		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Σχεδιασμός Ψηφιακών Τρισδιάστατων (3D) Μοντέλων				
Κωδικός Μαθήματος	GRD400				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	4 ^ο Έτος / 7 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Δήμητρα Εγγλέζου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Σκοπός του μαθήματος είναι να εντάξει τους/τις φοιτητές/τριες στις βασικές αρχές και τις χρήσεις του τρισδιάστατου ψηφιακού (3D) σχεδιασμού. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα έχουν την ευκαιρία να μάθουν τα βασικά εργαλεία και τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται σε τρισδιάστατα (3D) λογισμικά και θα δημιουργήσουν αντικείμενα και σκηνές. Στο πλαίσιο αυτό θα τους προσφερθεί επιπρόσθετα μια επισκόπηση των τεχνικών μοντελοποίησης, ανάμεσα στις οποίες είναι η υφή, ο φωτισμός και η διαδικασία εξαγωγής, ενώ παράλληλα θα έρθουν σε επαφή με τις βασικές αρχές και τις τεχνικές των τρισδιάστατων (3D) κινούμενων σχεδίων.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Αφομοιώνουν την χρήση παραμετρικών σχηματικών πρωτύπων • Χρησιμοποιούν υλικά στα οποία παράγουν την υφή και το χρώμα σε ένα τρισδιάστατο αντικείμενο ή φιγούρα. • Δικαιολογήσουν πρακτική κατανόηση χαρτογράφησης της υφής. • Δημιουργούν βασικούς χαρακτήρες, εφαρμόζοντας δημιουργικά ένα συνδυασμό τεχνικών μοντελοποίησης/ σχεδιασμού. • Αντιληφθούν κατανόηση σε διάφορα θέματα εξαγωγής μοντέλων.				
Προαπαιτούμενα	GRD315	Συναπαιτούμενα		Δεν Ισχύει	
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Η διάσταση Z και η λειτουργία της στον τρισδιάστατο κόσμο. • Αρχέτυπα για τη δημιουργία πιο σύνθετων αντικειμένων. Μοντελοποίηση/ σχεδιασμός πολυγωνικού περιβάλλον, μοντελοποίηση/σχεδιασμός πολυγωνικών αντικειμένων. • Τεχνικές μοντελοποίησης/ σχεδιασμού: υφής, φωτισμός, εξαγωγής κ.λπ. • Κατασκευή τρισδιάστατων σκηνών.				

	• Έννοια της ιστορίας, εικονογραφημένο σενάριο, γενική ιδέα της τέχνης και οργάνωση κάμερας. • Βασική θεωρία των κινουμένων σχεδίων, κίνηση και τεχνικές. • Λογισμικό που θα χρησιμοποιηθεί: Poser, Bryce, Z-Brush, 3ds Max, Photoshop.		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Διδασκαλία Λογισμικού Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Derakhshani, D & Derakhshani L., R. L. Οδηγός του Autodesk 3ds Max 2011. Μ. Γκιούρδας <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> Beane, A. <i>3D Animation Essentials (Essentials (John Wiley))</i>. John Wiley & Sons. 2012 Roberts, S. <i>Character Animation Fundamentals: Developing Skills for 2D and 3D Character Animation</i>. Routledge. 2011 Cavalier, S & Chomet. S. <i>The World History of Animation</i>. University of California Press. 2011 Murdock, L. K. <i>Autodesk 3ds Max 2014 Bible</i>. John Wiley & Sons. 2013 Derakhshani, D & Derakhshani L., R. L. <i>Autodesk 3ds Max 2013 Essentials</i>. Sybex. 2012		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Σχεδιασμός Ιστοσελίδας Ι				
Κωδικός Μαθήματος	GRD405				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πρώτος Κύκλος Σπουδών				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	4 ^ο Έτος / 7 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Νέαρχος Κωνσταντίνου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα αυτό έχει ως στόχο να εντάξει τους/τις φοιτητές/τριες στις βασικές αρχές σχεδιασμού ελκυστικών και ενημερωτικών ιστοσελίδων. Στα πλαίσια του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα διερευνήσουν τους παράγοντες που επηρεάζουν τη διάταξη και το σχεδιασμό μιας ιστοσελίδας: όπως είναι η επιλογή του προγράμματος περιήγησης, η ανάλυση της οθόνης, η πλοήγηση, η ταχύτητα σύνδεσης, η τυπογραφία και το χρώμα. Παράλληλα, έννοιες όπως αποτελεσματικός σχεδιασμός, ευχρηστία, οργάνωση του περιεχομένου και διαδικτυακή δημοσίευση θα συζητηθούν αναλυτικά, δίνοντας την ευκαιρία στους/στις φοιτητές/τριες να κατανοήσουν την παρασκηνιακή οργάνωση πίσω από το σχεδιασμό μίας ιστοσελίδας, ώστε να είναι σε θέση να την τροποποιήσουν και να την αλλάξουν όταν είναι απαραίτητο.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Αφομοιώνουν βασικές δεξιότητες στο σχεδιασμό ιστοσελίδων. • Διαχειρίζονται αποτελεσματικά τις βασικές αρχές και τη διαδικασία δημιουργίας ιστοσελίδας. • Οικοδομούν με δημιουργικότητα διαδραστικά συστήματα. • Αξιολογούν την ευχρηστία και άλλα θέματα σχεδιασμού ιστοσελίδων. • Μελετούν και αξιολογούν κριτικά μια σειρά από ρεαλιστικές προσεγγίσεις για το σχεδιασμό ιστοσελίδων.				
Προαπαιτούμενα	GRD305	Συναπαιτούμενα		Δεν Ισχύει	
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Χρήση των διαδικτυακών γλωσσών για το σχεδιασμό και την κατασκευή ιστοσελίδων. • Δημιουργία και δημοσίευση δημιουργικών και διαδραστικών ιστοσελίδων. • Διαχείριση αρχείων εικόνας, αντικειμένων εικόνας, απλά κινούμενα γραφικά, κινούμενα/αρχεία εικόνας (gifs) και χάρτες εικόνας. • Διαδραστικά συστήματα: πλαίσια ελέγχου και ασύρματοι, συνδέσεις αποκλίσεις, διαδικτυακή ανατροφοδότηση, έλεγχος καταχωρήσεων, εργασία σε πλαίσια και έλεγχος παραθύρων.				

	• Συνδυασμός πολλαπλών λογισμικών, αποσκοπώντας στη δημιουργία μιας διαδραστικής ιστοσελίδας. • Αξιολόγηση των αναγκών των αναγνωστών/χρηστών, περιορισμοί ηλ. μηχανημάτων/ λογισμικών, παράγοντες που επηρεάζουν το επίπεδο σελίδας, παράγοντες που επηρεάζουν τη λειτουργία, παράγοντες που επηρεάζουν δημοσιοποίηση.		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Διδασκαλία Λογισμικού Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Οικονόμου, Ι. <i>Σχεδιασμός ιστοσελίδας</i> , Nexus Publications S.A Αρσένης, Σ. <i>Σχεδιασμός πετυχημένων ιστοσελίδων</i> , Κλειδάριθμος Maivald, James J. <i>Adobe Dreamweaver CC: βήμα προς βήμα</i> . Γκιούρδας <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> De Soto, D. <i>Know Your Onions Web Design</i> , BIS Publishers B.V McNeil, P. <i>Web Designer's Idea Book Volume 4</i> , F&W Publications Inc. Carey, P. <i>New perspectives on HTML and XHTML: comprehensive</i> . Cengage Learning Willard, W. <i>Web design: a beginner's guide</i> . McGraw-Hill		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Επαγγελματικές Πρακτικές στις Γραφικές Τέχνες				
Κωδικός Μαθήματος	GRD410				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	4 ^ο Έτος / 7 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Γιάννα Χριστοφόρου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Σκοπός του μαθήματος είναι να προωθήσει μια συστηματική προσέγγιση στην ανάπτυξη της δημιουργικής έκφρασης μέσα από τη μελέτη των σχέσεων μεταξύ της έρευνας, της επαγγελματικής πρακτικής, και της διαδικασίας ανάπτυξης σύνθετων γραφιστικών προτάσεων. Οι εργασίες θα είναι βασισμένες σε πραγματικές ανάγκες της κυπριακής αγοράς, ενώ θα καθορίζονται από τους τομείς στους οποίους εστιάζονται οι δυνατότητες και τα ενδιαφέροντα των φοιτητών/τριών. Στα πλαίσια αυτού του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα δημιουργήσουν το τελικό τους επαγγελματικό portfolio.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Προσφέρουν καινοτόμες λύσεις σε σύνθετα προβλήματα οπτικής επικοινωνίας. • Παράγουν επαγγελματικής ποιότητας οπτικά και να τα παρουσιάζουν με επαγγελματικό τρόπο. • Εργάζονται ανεξάρτητα και αναπτύξουν δεξιότητες διαχείρισης του απαραίτητου χρονικού πλαισίου για κάθε έργο. • Αναπτύξουν προφορικές/λεκτικές και διαπροσωπικές δεξιότητες, απαραίτητες για την διασφάλιση και προώθηση της επαγγελματικής τους δεινότητας και προτάσεων τους. • Επιλέγουν το κατάλληλο κοινό μιας γραφιστικής τους πρότασης, και αναπτύσσουν όλες τις μεθόδους και τεχνικές της έρευνας αγοράς για τη σωστή πληροφόρηση και καθοδήγηση της επαγγελματικής τους πρακτικής στις δημιουργικές αποφάσεις που πρέπει να παρθούν. • Υπολογίζουν το κόστος της εργασίας τους, να διεξάγουν προκοστολόγηση και μετακοστολόγηση και τιμολόγηση. • Αξιολογούν κριτικά τη σχέση μεταξύ της αξιολόγησης/ κριτικής ανάλυσης και της πρακτικής εφαρμογής του σχεδιασμού. • Αναπτύσσουν επιχειρηματικές δεξιότητες απαραίτητες για την επιτυχή οργάνωση της δικής τους εργασίας ως ελεύθεροι επαγγελματίες.				
Προαπαιτούμενα	GRD320, GRD325		Συναπαιτούμενα	Δεν Ισχύει	

Περιεχόμενο Μαθήματος	Δημιουργία portfolio Δεξιότητες παρουσίασης και Συνέντευξης Διαχείριση και εκτέλεση δημιουργικών εργασιών που βασίζονται σε πραγματικές ανάγκες της αγοράς. Στρατηγικός προγραμματισμός και σχεδιασμός Κατανόηση του κοινού Χρήση πρωτογενής ή/και δευτερογενής έρευνας για τη στοιχειοθέτηση σχεδιαστικών αποφάσεων Διαδικασία κοστολόγησης και διαχείρισης προϋπολογισμού Αυτοαξιολόγηση Επαγγελματική συμπεριφορά και Οργανωτική σκέψη		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Δημόπουλου-Δημάκη, Ι. Κοστολόγηση, Εκδόσεις Interbooks <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> Heller, S. and Talarico, L. <i>The Design Entrepreneur: Turning Graphic Design into Good That Sell</i> . Rockport Publishers Shaughnessy, A. <i>How to be a graphic designer without losing your soul</i> , London: Laurence King Visocky O'Grady, J. and Visocky O'Grady, K. <i>A Designer's Research Manual: Succeed in Design by Knowing Your Clients and What They Really Need</i> , Rockport Publishers Eisenman, S. <i>Building Design Portfolios. Innovative Concepts for Presenting Your Work</i> . Minneapolis, MN: Rockport		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Πρακτική Άσκηση				
Κωδικός Μαθήματος	GRD415				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	4 ^ο Έτος / 7 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Σοφία Χατζήπαπα Gee				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	Δεν Ισχύει	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος αυτού είναι η εξοικείωση των φοιτητών/τριών με τις πρακτικές πτυχές του επαγγέλματος σχεδιασμού γραφικών. Οι φοιτητές/τριες θα έχουν την ευκαιρία να δημιουργήσουν επαφές στην αγορά εργασίας, καθώς και να εξοικειωθούν με τη φιλοσοφία, την αποστολή, την οργανωτική κουλτούρα, τον τρόπο διαχείρισης και τις προσδοκίες του/της οργανισμού/εταιρείας στον/στην οποίο/α απασχολούνται. Το μάθημα αυτό στοχεύει επίσης να παρέχει στους φοιτητές την ευκαιρία να αναπτύξουν τις/την απαραίτητες/τη ικανότητες/επάρκεια στην εκτέλεση πραγματικών καθηκόντων σχεδιασμού γραφικών.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: Αφομοιώνουν τις βασικές κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες συμπεριφοράς, οι οποίες είναι αποδεκτές σε ένα εργασιακό περιβάλλον. - Εφαρμόζουν εξαιρετικές δεξιότητες κατά την διεξαγωγή επαγγελματικών συνεντεύξεων, σε συνδυασμό με παρουσιάσεις πορτοφολίο. - Ενσωματώνουν τις γνώσεις, στάσεις και δεξιότητες που έχουν αποκτηθεί/καλλιεργηθεί κατά τη διάρκεια των σπουδών τους σε εργασιακές πρακτικές/εμπειρίες. - Εκτιμούν σωστά επιτυχώς και σε εύθετο χρόνο, τα εργασιακά καθήκοντα που τους έχουν ανατεθεί. - Προσαρμόζονται αποτελεσματικά στην εργασία ως μέλη μιας ομάδας, πάντα σε συνάρτηση με το εργασιακό πρωτόκολλο, όπως για παράδειγμα κώδικες σωστής συμπεριφοράς στον εργασιακό χώρο και συνεργάζονται αποτελεσματικά με επαγγελματίες του χώρου των Γραφικών Τεχνών. - Δημιουργούν υψηλής ποιότητας επαγγελματικό πορτοφόλιο, το οποίο ικανοποιεί τις πελατειακές ανάγκες ή/και τις απαιτήσεις του εργοδότη.				
Προαπαιτούμενα	Οι φοιτητές/τριες πρέπει να βρίσκονται στο τελευταίο έτος των σπουδών τους.		Συναπαιτούμενα	Δεν Ισχύει	

**Περιεχόμενο
Μαθήματος**

Οι φοιτητές/τριες είναι επιφορτισμένοι/ες με την ευθύνη εξεύρεσης θέσης πρακτικής άσκησης σε οποιοδήποτε από τα παρακάτω πεδία: Διαφημιστικές Εταιρείες, Εταιρείες Παραγωγής, Όμιλοι Μέσων Ενημέρωσης (έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα), Εταιρείες πληροφορικής, Τυπογραφεία ή, παροχείς Διαδικτύου. Στο πλαίσιο της προετοιμασίας για τις συνεντεύξεις εργασίας, το έντυπο ή/και ηλεκτρονικό πορτφόλιο του/της φοιτητή/τριας επανεξετάζεται και αναθεωρείται.

Η προτεινόμενη περίοδος απασχόλησης στο εμπόριο έχει καθοριστεί από 8 έως 10 εβδομάδες (τουλάχιστον 150 ώρες εργασίας). Οι φοιτητές/τριες που εγγράφονται στο μάθημα αυτό αναμένεται να εργαστούν πρακτικά στον τομέα της επιλογής τους, υπό άμεση επίβλεψη.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες καλούνται όπως υποβάλουν γραπτή αναφορά, η οποία θα καταδεικνύει κατά πόσο ο/φοιτητής/τρια έχει ενσωματώσει τις γνώσεις και τις δεξιότητες που έχουν αποκτηθεί/καλλιεργηθεί κατά τη διάρκεια των σπουδών του σε εργασιακές πρακτικές/εμπειρίες. Οι φοιτητές/τριες αναμένεται να συμπληρώνουν ημερήσιο/εβδομαδιαίο ημερολόγιο, καταγράφοντας την επαγγελματική τους εμπειρία, ενώ συνιστάται όπως συλλέγουν αντίγραφα των φυλλαδίων, διαφημίσεων, συμβάσεων και άλλων σχετικών εντύπων, δεδομένου ότι αυτά θα αποτελέσουν αναπόσπαστο κομμάτι της έκθεσης τους. Καθ' όλη την πρακτική και για την προετοιμασία της έκθεσης οι φοιτητές/τριες ενθαρρύνονται όπως ζητήσουν βοήθεια και καθοδήγηση από το διδακτικό προσωπικό, αλλά και να αξιοποιήσουν τη βιβλιοθήκη και άλλους πόρους.

ΕΥΘΥΝΕΣ ΦΟΙΤΗΤΗ/ΤΡΙΑΣ:

- Στο πλαίσιο της προετοιμασίας για τις συνεντεύξεις εργασίας, το έντυπο ή/και ηλεκτρονικό πορτφόλιο του/της φοιτητή/τριας επανεξετάζεται και αναθεωρείται. Οι φοιτητές/τριες αναμένονται να συναντηθούν με τον/την σύμβουλο τους, ώστε να επιλεγούν αντιπροσωπευτικά κομμάτια/έργα που θα συμπεριληφθούν στο πορτφόλιο τους.
- Οι φοιτητές/τριες αναμένονται να συναντηθούν με τον/την σύμβουλο τους ώστε να εντοπίσουν πιθανούς εργασιακούς χώρους, για την τοποθέτηση σε θέση εργασίας. Οι φοιτητές/τριες είναι επιφορτισμένοι/ες με την ευθύνη εξεύρεσης θέσης πρακτικής άσκησης, αλλά και με την ευθύνη ενημέρωσης του/της συμβούλου τους για την έκβαση των διαπραγματεύσεων σε σχέση με την απασχόληση τους και τις πιθανές συνεντεύξεις.
- Κατά τη διάρκεια της απασχόλησης τους οι φοιτητές αναμένεται να έχουν προσανατολισμό και πρόγραμμα κατάρτισης ειδικά σχεδιασμένο για αυτούς. Παράλληλα, αναμένεται να τους ανατεθεί ένας επόπτης στον οποίο θα αναφέρονται, να συμμετέχουν σε συνεδριάσεις, να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες, καθώς και να αντιμετωπίζονται ισότιμα με τους άλλους εργαζόμενους, έχοντας τις ίδιες υποχρεώσεις και δικαιώματα, συντείνοντας σε μία ουσιαστική εργασιακή πρακτική.

ΕΥΘΥΝΕΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑ/ΟΥΣΑΣ:

- Προσφέρει συμβουλευτική στήριξη σε σχέση με την επιλογή του οργανισμού στον οποίο θα εργαστούν.
- Προσφέρει ανατροφοδότηση, ενώ συνεργάζονται με τους/τις φοιτητές/τριες για τη δημιουργία ενός αντιπροσωπευτικού πορτφολιού.

	•Παρακολουθεί την πρόοδο του φοιτητή/τριας με επισκέψεις στον οργανισμό/εταιρεία, όπου αυτό είναι δυνατό. •Επιλύει προβλήματα που τυχόν να προκύψουν κατά τη διάρκεια της απασχόλησης του φοιτητή/τριας. •Εξετάζει την αξιολόγηση του επόπτη για το φοιτητή/τρια, ενώ συναντιέται με το/τη φοιτητή/τρια για να συζητήσουν σχετικά με τις εμπειρίες που αποκόμισε κατά τη διάρκεια του προγράμματος εργασίας-πρακτικής άσκησης. •Βαθμολογεί τη γραπτή αναφορά.		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Πρακτική στο χώρο του εργοδότη		
Βιβλιογραφία	Heller, S & Vienne, V. <i>Becoming a Graphic and Digital Designer: A Guide to Careers in Design</i> . New York, NY: Wiley and Sons, Inc. Myers, D. R. <i>The Graphic Designer's Guide to Portfolio Design</i> . Hoboken, NJ: Wiley & Sons		
Αξιολόγηση	Αξιολόγηση Επόπτη	70%	
	Γραπτή Αναφορά Φοιτητή/τριας/Πορτφόλιο	30%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Σχεδιασμός και Τεχνολογίες Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης				
Κωδικός Μαθήματος	GRD420				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	4 ^ο Έτος / 8 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Δήμητρα Εγγλέζου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει την ευκαιρία στους/στις φοιτητές/τριες να αναπτύξουν περαιτέρω τις δεξιότητες και να διερευνήσουν τις γνώσεις τους σε μια ποικιλία λογισμικών γραφικού σχεδιασμού που χρειάζονται για τον σχεδιασμό υλικού για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Μέσα από μια σειρά εργασιών και αναθέσεων, οι φοιτητές/τριες αναμένεται να είναι σε θέση να παράγουν και να επεξεργάζονται εικόνες και να διερευνούν τρόπους παραγωγής γραφικών υλικών με σκοπό την προώθηση υπηρεσιών ή προϊόντων μέσω της κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιώντας μια ποικιλία λογισμικών σχεδιασμού. Επιπλέον, θα πρέπει να γνωρίσουν και να είναι σε θέση να χρησιμοποιήσουν τις σύγχρονες υπηρεσίες και τα περιβάλλοντα της κοινωνικής δικτύωσης, όπως και τις δυνατότητες που αυτά διανοίγουν.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: - Επιδεικνύουν πρακτική και εφαρμοσμένη κατανόηση ως προς το πώς οι εικόνες μπορούν να χρησιμοποιούνται, για την επίτευξη επιθυμητών συναισθημάτων και εντυπώσεων. - Εφαρμόζουν με επάρκεια διάφορα λογισμικά σχεδιασμού, για την επίτευξη επιθυμητών οπτικών και λειτουργικών αποτελεσμάτων. - Δικαιολογούν τα βασικά χαρακτηριστικά σημαντικών εργαλείων, περιβαλλόντων και υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης και να έχουν μια ικανοποιητική και λειτουργική γνώση των δυνατοτήτων που διανοίγουν αυτές οι υπηρεσίες - Ενσωματώνουν και χρησιμοποιούν εικόνες και βίντεο, για την επίτευξη προωθητικών αποτελεσμάτων. - Επεξηγούν γνώση στην θεμελιώδη ορολογία των εργαλείων, περιβαλλόντων, υπηρεσιών των ηλεκτρονικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης - Αναγνωρίζουν τα γενικά λειτουργικά χαρακτηριστικά των εργαλείων, περιβαλλόντων, υπηρεσιών των ηλεκτρονικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, τα οποία αναμένεται να υφίστανται με ένα γενικευμένο τρόπο (ενδεχομένως και στο εγγύς μέλλον) - όπως οι διαδικασίες έγγραφης, επεξεργασίας ενός προσωπικού προφίλ κλπ.				
Προαπαιτούμενα	GRD305	Συναπαιτούμενα		Δεν Ισχύει	

Περιεχόμενο Μαθήματος	- Εισαγωγή στα Κοινωνικά Μέσα Δικτύωσης, Facebook, MySpace, Youtube, Blogger, Wordpress, Flickr, Twitter, και LinkedIn. - Γραφικές Τέχνες και τα Κοινωνικά Μέσα Δικτύωσης - Κατηγορίες μέσων δικτύωσης ανάλογα με το αντικείμενό τους, τον τρόπο εγγραφής, συμμετοχής και πλατφόρμες λογισμικού ηλεκτρονικού εμπορίου που χρησιμοποιούν. - Διαχείριση κοινωνικών δικτύων και σχέσεων εμπιστοσύνης - Μεθοδολογίες, μοντέλα, εργαλεία και τεχνικές - Κοινωνικά Μέσα Δικτύωσης και Μάρκετινγκ - Διαφήμιση στο στα Κοινωνικά Μέσα Δικτύωσης και δημιουργία προωθητικού δημιουργικού - Οφέλη κοινωνικών δικτύων γενικά και στις επιχειρήσεις - Η αυξημένη χρήση εργαλείων κοινωνικής δικτύωσης για καταναλωτές μίας επιχείρησης - Παγκοσμιοποίηση αγοράς		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Σιδέρη, Μ. <i>Το βιβλίο του Facebook</i> - Ένας οδηγός για "αθώους" χρήστες, Αθήνα: Κλειδάριθμος <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> Goldman, J. <i>Facebook cookbook</i> . O'Reilly Treadaway, C, Smith, M. <i>Facebook marketing: an hour a day</i> . Wiley Pub. Kabani, S H. <i>The zen of social media marketing : an easier way to build credibility, generate buzz, and increase revenue</i> . BenBella Books Kerpen, D. <i>Likeable Social Media</i> , McGraw-Hill Education – Europe		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Σχεδιασμός Ιστοσελίδας II				
Κωδικός Μαθήματος	GRD425				
Τύπος μαθήματος	Επιλογής				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	4 ^ο Έτος / 8 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Νέαρχος Κωνσταντίνου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα αυτό ασχολείται με το σχεδιασμό και την εφαρμογή απλών «δυναμικών» ιστοσελίδων και να μάθουν επιπλέον τεχνικά εργαλεία επεξεργασίας HTML για την κατασκευή ιστοσελίδων. Οι φοιτητές θα μάθουν το CSS και τη μέθοδο MUSE για τη δημιουργία προϊόντων σχεδιασμού ιστοσελίδων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για προσωπική και / ή εμπορική δημοσίευση. Εκτός από την απαραίτητη κωδικοποίηση σελίδων και ανάπτυξη, οι φοιτητές θα έχουν ευκαιρία να ερευνήσουν και να αναπτύξουν στρατηγικές σχεδιασμού για μια ποικιλία εφαρμογών που χρησιμοποιούνται στην αγορά.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Αξιολογούν αποτελεσματικές δομήσεις των βασικότερων διαδικτυακών γλωσσών. • Συνδυάζουν και Σχεδιάζουν με επιτυχία ιστοσελίδες με δυναμικές συνιστώσες. • Εφαρμόζουν γραφή σε PHP. • Εφαρμόζουν CSS και MUSE • εφαρμόζουν εξαιρετικές δεξιότητες των διαδραστικών πολυμέσων. • Διαχειρίζονται δημιουργικά χρονοδιαγράμματα, αποσπάσματα/κλιπ ταινιών, κουμπιά και γραφικά. • Εφαρμόζουν προηγμένες τεχνικές σχεδιασμού γλωσσικού σήματος στο Web. • Αφομοιώνουν γνώση και ικανότητα στα τελευταία λογισμικά δημιουργίας ιστοσελίδων. • Παραγάγουν αποτελεσματικά δημοσιεύσεις μιας εταιρικής ταυτότητας Web από ιδέα έως τελικό προϊόν βάσει συγκεκριμένων προδιαγραφών. • Αξιολογούν σύγχρονα πρότυπα σχεδιασμού ιστοσελίδων.				
Προαπαιτούμενα	GRD405	Συναπαιτούμενα		Δεν Ισχύει	

Περιεχόμενο Μαθήματος	Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα ασχοληθούν/μελετήσουν τις ακόλουθες θεματικές περιοχές: • Συνδυασμός πολλαπλών λογισμικών, προκειμένου να δημιουργηθεί μια διαδραστική ιστοσελίδα. • Πρότυπα ιστοσελίδας • Βασική αξιολόγηση χώρου • Σχεδιασμός μιας ιστοσελίδας • Προ-κωδικοποίηση • Βασική σήμανση HTML • Λίστες HTML • Δημιουργία συνδέσμων • Δημιουργία πίνακα δεδομένων • HTML Video • Εισαγωγή στα Φύλλα σε Cascading • Χρώμα σε CSS • Τυπογραφία σε CSS • Το μοντέλο πλαισίου στο CSS • Ο ρόλος του ID και του Class στο CSS • Τεχνικές διάταξης σελίδας • Εισαγωγή στη Javascript		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Διδασκαλία Λογισμικού Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Οικονόμου, Ι. <i>Σχεδιασμός ιστοσελίδας</i>, Nexus Publications S.A Αρσένης, Σ. <i>Σχεδιασμός πετυχημένων ιστοσελίδων</i>, Κλειδάριθμος <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> Hartman, A. <i>Producing interactive television</i>. Charles River Media Maivald, J. <i>Adobe Dreamweaver CC Classroom in a Book</i>, Adobe Press Cooper, A., Riemann, R. & Cronin, D. <i>About Face. The Essentials of Interaction Design</i>, Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc Gustafson, A. <i>Adaptive Web Design: Crafting Rich Experiences with Progressive Enhancement</i>, New Riders Hogan, Brian P Steinberg, Daniel H. <i>Web design for developers: a programmer's guide to design tools and techniques</i>. Pragmatic Bookshelf		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	

	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Τρισδιάστατα (3D) Κινούμενα Σχέδια				
Κωδικός Μαθήματος	GRD430				
Τύπος μαθήματος	Επιλογής				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	4ο Έτος / 8ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Δήμητρα Εγγλέζου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα έχει σχεδιαστεί ειδικά για να εξοικειώσει τους/τις φοιτητές/τριες με τη χρήση λογισμικού για τη δημιουργία τρισδιάστατων (3D) κινουμένων σχεδίων. Έμφαση δίνεται στην πρακτική εξάσκηση των δώδεκα αρχών των κινούμενων γραφικών, με σκοπό την κατανόηση του βάρους, του χρόνου, της απόστασης, κ.λπ. Οι φοιτητές/τριες θα έχουν την ευκαιρία να αποκτήσουν μια σταθερή κατανόηση της μοντελοποίησης, των κινούμενων γραφικών, της υφής, του φωτισμού, της απόδοσης και του ψηφιακού ελεγχόμενου συνδυασμού εικόνας.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Δημιουργούν τρισδιάστατα (3D) κινούμενα σχέδια. • Εξελίσχουν μια ολιστική κατανόηση των τεχνικών δημιουργίας κινούμενων σχεδίων μέσω πρακτικών εφαρμογών. • Κατασκευάσουν με ψηφιακό ελεγχόμενο συνδυασμό της εικόνας με δυναμικές σκηνές. • Σχεδιάζουν με δημιουργικότητα τρισδιάστατες (3D) σκηνές και αντικείμενα χρησιμοποιώντας προγράμματα τρισδιάστατης κινούμενης εικόνας, κάνοντας παράλληλα χρήση των κατάλληλων υλικών και υφών. • Εφαρμόζουν δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων: μοντελοποίηση, κινούμενη εικόνα, φωτισμός και απόδοση δημιουργίας τρισδιάστατων (3D) κινούμενων σχεδίων. • Αξιολογούν και επιλέγουν τις κατάλληλες τεχνικές και συμβάσεις για τη δημιουργία ταινιών, συσχετίζοντας τις με την επιτυχημένη παραγωγή κινούμενων γραφικών ηλεκτρονικού υπολογιστή.				
Προαπαιτούμενα	GRD400	Συναπαιτούμενα		Δεν Ισχύει	
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Τεχνικές τρισδιάστατων γραφικών κινούμενης εικόνας. • Σχεδιασμός και οργάνωση ιστορίας και χαρακτήρων. • Μοντελοποίηση, ένδυση και ύφανση. • Σκελετοί και κινηματική.				

	• Επιμέρους συστήματα και δυναμική. • Κάμερες, φωτισμός και απόδοση. • Ψηφιακός ελεγχόμενος συνδυασμός εικόνας. • Λογισμικά που χρησιμοποιήθηκαν: Poser, Bryce, Z-Brush, 3DMax, Photoshop								
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Διδασκαλία Λογισμικού Παρουσιάσεις								
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Νικήτα, Μ. <i>3ds MAX 2012 Ο φωτορεαλισμός γρήγορα και απλά</i>. Κλειδάριθμος Derakhshani, D & Derakhshani L., R. L. <i>Οδηγός του Autodesk 3ds Max</i>. Μ. Γκιούρδας <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> Burns, M. <i>Femme Digitale: Perfecting the Female Form on Your Computer</i>. Watson Guptill Publications Steven Till, J. (2005). <i>Exploring 3D Modeling with 3ds Max 7 (Design Exploration)</i>. Delmar Thomson Learning Zahed, R & Katzenberg, J & Damaschke, B. <i>The Art of DreamWorks Animation</i>. Harry N. Abrams Cavalier, S & Chomet. S. <i>The World History of Animation</i>. University of California Press Murdock, L. K. <i>Autodesk 3ds Max 2020 Complete Reference</i>. John Wiley & Sons. Derakhshani, D & Derakhshani L., R. L. <i>Autodesk 3ds Max 2013 Essentials</i>. Sybex								
Αξιολόγηση	<table><tr><td>Μεγάλη Εργασία</td><td>40%</td></tr><tr><td>Εργασίες</td><td>50%</td></tr><tr><td>Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη</td><td>10%</td></tr><tr><td>Σύνολο</td><td>100%</td></tr></table>	Μεγάλη Εργασία	40%	Εργασίες	50%	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	Σύνολο	100%
Μεγάλη Εργασία	40%								
Εργασίες	50%								
Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%								
Σύνολο	100%								
Γλώσσα	Ελληνική								

Τίτλος Μαθήματος	Ήχος και Κίνηση				
Κωδικός Μαθήματος	GRD435				
Τύπος μαθήματος	Επιλογής				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	4ο Έτος / 8ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Δήμητρα Εγγλέζου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα αυτό έχει ως στόχο να παρέχει στους/στις φοιτητές/τριες μια ισχυρή θεωρητική και πρακτική αντίληψη των πιο θεμελιωδών πτυχών και των αρχών των τεχνικών παραγωγής ταινιών και ειδικά για τα μέσα εκείνα που βασίζονται στο χρόνο (κινούμενα σχέδια και βίντεο σε σχέση με τον ήχο). Οι φοιτητές/τριες θα επωφεληθούν από πρακτικές εργασίες που εξειδικεύονται στα είδη αυτών των μέσων και θα αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τις βασικές λειτουργίες του προγράμματος «WaveMotion», του Ήχου και του Φωτισμού. Οι εργασίες σε αυτό το μάθημα θα επικεντρωθούν στην επικοινωνιακή δημιουργία που βασίζεται στο χρόνο μέσω ακολουθίας, ρυθμού, ήχου, αφήγησης και εξέλιξης. Οι φοιτητές/τριες θα ερευνήσουν τις βασικές θεωρίες σύνθεσης και τον ρόλο του χρόνου στα κινούμενα γραφικά και θα αποκτήσουν εκτεταμένες γνώσεις στην ακρόαση και οραματισμό.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Να καθορίσουν πρακτική κατανόηση σε σχέση με τη διαδικασία παραγωγής ενός νέου μέσου στα πλαίσια χρονοδιαγράμματος. • Εφαρμογή καινοτόμων γραφιστικών σχεδιαστικών τύπων για την κινούμενη εικόνα. • Διατυπώνουν διαφορετικές φρέσκες ιδέες, χρησιμοποιώντας διαθέσιμες, εικονογραφία και τυπογραφία. • Οργανώνουν χρονοδιάγραμμα με βάση τις μεθόδους παραγωγής (Προ-παραγωγή, Κυρίως Παραγωγή, Μετά-παραγωγή). • Δικαιολογήσουν καλά σχεδιασμένες οπτικές λύσεις.				
Προαπαιτούμενα	GRD400	Συναπαιτούμενα		Δεν Ισχύει	
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Ρύθμιση και οργάνωση του χώρου εργασίας • Έμπνευση μέσα από οπτικά ερεθίσματα • Ακρόαση και φαντασία/ οραματισμός				

	• Βασικές θεωρίες της σύνθεσης κινούμενων γραφικών, ήχου, ταινίας. • Κατανόηση του ρόλου του χρόνου στα κινούμενα γραφικά • Εξειδίκευση στο λογισμικό επεξεργασίας και εφαρμογών στη σύνθεση ήχου και βίντεο		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Διδασκαλία Λογισμικού		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Βασιλειάδης, Γ. <i>Animation-Το κινούμενο σχέδιο</i> . Αιγόκερος <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> Herbert, Z. <i>Sight Sound, Motion: Applied Media Aesthetics</i> . Wadsworth Publishing Co Inc Lewis, Y, D. <i>Practical Art of Motion Picture Sound</i> . Focal Press Farnell, A. <i>Designing Sound</i> . MIT Press		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Σχεδιασμός Εκδόσεων II				
Κωδικός Μαθήματος	GRD440				
Τύπος μαθήματος	Επιλογής				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	4 ^ο Έτος / 8 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Άννα Φωτιάδου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Πρόκειται για ενισχυμένο μάθημα που στοχεύει στην παροχή μιας εις βάθους μελέτης του έντυπου σχεδιασμού και διάταξης κειμένου. Είναι μια ευκαιρία για τους μαθητές να προχωρήσουν περαιτέρω στο συγκεκριμένο πεδίο, σχεδιάζοντας ένα ή περισσότερα βιβλία. Επιπρόσθετα θα μελετηθούν οι βασικές διαδικασίες πίσω από την έκδοση ενός βιβλίου, όπως η τυπογραφία, η ακολουθία κειμένου, η χρήση τυπογραφικού πλέγματος, οι εικόνες, το χαρτί, τα κοψίματα, οι τρόποι διπλώματος και η βιβλιοδεσία, καθώς και πως αυτές επηρεάζουν τη συνολική επικοινωνία του νοήματος του βιβλίου σε ένα συγκεκριμένο κοινό.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Δημιουργούν πολυσέλιδα έντυπα επιδεικνύοντας προηγμένες δεξιότητες τυπογραφικού χειρισμού, σχήματος σελιδοποίησης, ανάπτυξης ιδεών και καινοτομία στο σχεδιασμό. • Αναπτύσσουν ένα σχεδιαστικό έργο από την αρχική ιδέα μέχρι την έντυπη ή ηλεκτρονική τελική μορφή. • Εκτελούν και παρουσιάζουν τα τελικά οπτικά με επαγγελματικό τρόπο, πάντα με βάση των προκαθορισμένων χρονοδιαγραμμάτων. • Επιννοούν πρωτότυπα αλλά και κατάλληλα οπτικά για το στοχευμένο κοινό.				
Προαπαιτούμενα	GRD320	Συναπαιτούμενα		Δεν Ισχύει	
Περιεχόμενο Μαθήματος	Σχεδιασμός Βιβλίου - Ανατομία Βιβλίου - Σχεδιασμός Εξωφύλλων - Ράχη / Οπισθόφυλλο - End papers Χαρτί / Μελάνι / Διπλώματα / Υλικά / Κοπές / Μέγεθος				

	Παραδοσιακές και Πειραματικές Μορφές Βιβλιοδεσίας Ηλεκτρονικά Βιβλία Βιβλία Περιορισμένης Έκδοσης Πειραματικά Βιβλία (Artists Books) Πως επηρεάζει το σχεδιασμό του βιβλίου το στοχευμένο κοινό Πως επηρεάζει το σχεδιασμό του βιβλίου το περιεχόμενο Τυπογραφία στο σχεδιασμό Βιβλίων (Γραμματοσειρές, Μέγεθος, Διάταξη) Ανάλυση Τοπικών και Ξένων Εκδόσεων Επισκέψεις σε εκδοτικούς οίκους, βιβλιοπωλεία, τυπογραφεία		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Εργαστήρια Εκδρομές/Επισκέψεις Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Συλλογικό Έργο (Δουση Κ. , Τσελίκας, Α.). <i>Τέχνη και η Τεχνική της Βιβλιοδεσίας</i> . Μετάφραση: Ναβάρι, Λ. Αθήνα: Εκδόσεις Μουσείο Μπενάκη <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> Smith, K. <i>The Publishing Business: From p-books to e-books</i> . AVA Publishing Houston, K. <i>The Book: A Cover-to-Cover Exploration of the Most Powerful Object of Our Time</i> . W. W. Norton & Company Buckley, P. Rotor, E. Niffenegger, A. <i>Classic Penguin: Cover to Cover</i> . USA: Penguin Books Herschendand, J. <i>The Thing the Book: A Monument to the Book as Object</i> . Chronicle Books		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		

Τίτλος Μαθήματος	Πτυχιακή Εργασία Ι				
Κωδικός Μαθήματος	GRD485				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	4 ^ο Έτος / 7 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Έλενα Στυλιανού				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στις βασικές αρχές της επιστημονικής έρευνας και στοχεύει στην απόκτηση των απαραίτητων γνώσεων και δεξιοτήτων που απαιτούνται για το σχεδιασμό μιας μελέτης: καθορισμός και εξειδίκευση ερευνητικού θέματος και ερευνητικών ερωτημάτων, σχεδιασμός μεθοδολογίας, μέθοδοι δειγματοληψίας, εγκυρότητα–αξιοπιστία της έρευνας, επεξεργασία, παρουσίαση και ερμηνεία αποτελεσμάτων και εξαγωγή έγκυρων συμπερασμάτων. Σκοπός είναι η ανάπτυξη κριτικής σκέψης έναντι των ερευνητικών αποτελεσμάτων και συμπερασμάτων και η κατανόηση των τρόπων που αυτά μπορεί να επηρεάζουν τη διαδικασία ανάπτυξης ιδεών και στοχευμένων γραφιστικών προτάσεων.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: • Διατυπώνουν ερευνητικά ερωτήματα. • Επεξηγούν τις βασικές αρχές και τα στάδια διεξαγωγής της έρευνας. • Εφαρμόζουν τα διάφορα στάδια της ερευνητικής διαδικασίας για να διερευνήσουν ένα συγκεκριμένο ερευνητικό πρόβλημα. • Υιοθετούν την κατάλληλη μεθοδολογική προσέγγιση για τη συλλογή δεδομένων σχετικών με τα ερευνητικά ερωτήματα. • Αναλύουν δεδομένα σχετικά με το πεδίο έρευνας τους. • Αξιολογούν κριτικά την ερευνητική διαδικασία και τα αποτελέσματα της έρευνας τους. • Διεκπεραιώνουν βιβλιογραφική επισκόπηση. • Συνδέουν, παρουσιάζουν και υποστηρίζουν τα αποτελέσματα της ερευνητικής τους εργασίας.				
Προαπαιτούμενα	Οι φοιτητές/τριες πρέπει να βρίσκονται στο τελευταίο έτος των σπουδών τους.	Συναπαιτούμενα		N/A	
Περιεχόμενο Μαθήματος	Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα ασχοληθούν με τις ακόλουθες θεματικές περιοχές: • Ποιοτικές προσεγγίσεις στην έρευνα				

	• Σχετικότητα και βασικά χαρακτηριστικά / Θεωρητικό πλαίσιο • Σχεδιασμός Έρευνας • Εισαγωγή στη διαδικασία έρευνας και ερευνητικά ερωτήματα • Έρευνες Πεδίου, Πρόσβαση και Δειγματοληψία • Διαφορετικά είδη συνέντευξης, Ομαδικές συνεντεύξεις και Προσωπικό αφήγημα • Παρατήρηση, Εθνογραφία και Μελέτη Περίπτωσης • Σημειολογία και Ανάλυση Περιεχομένου • Καταγραφή αποτελεσμάτων και συζήτηση • Παρουσίαση πρότζεκτ • Βιβλιογραφική Ανασκόπηση											
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Αυτόνομη Μελέτη Παρουσιάσεις											
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Πουρκός, Μ. Α. <i>Βίωμα και βασισμένες στην τέχνη μέθοδοι έρευνας</i> . Θεσσαλονίκη: Νησίδες <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> Bestley, R. & Noble, I. <i>Visual Research: An Introduction to Research Methods in Graphic Design</i> . London and New York: Bloomsbury Publishing. Crouch, C., & Pearce, J. <i>Doing research in design</i> . London and New York: Bloomsbury. Kumar, R. <i>Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners</i> . London and Los Angeles: Sage Muratovski, G. <i>Research for Designers: A Guide to Methods and Practice</i> . London and Los Angeles: Sage											
Αξιολόγηση	<table><tr><td>Γραπτή Ερευνητική Εργασία</td><td>40%</td></tr><tr><td>Εργασίες</td><td>35%</td></tr><tr><td>Παρουσίαση</td><td>15%</td></tr><tr><td>Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη</td><td>10%</td></tr><tr><td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>100%</td></tr></table>	Γραπτή Ερευνητική Εργασία	40%	Εργασίες	35%	Παρουσίαση	15%	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	ΣΥΝΟΛΟ	100%	
Γραπτή Ερευνητική Εργασία	40%											
Εργασίες	35%											
Παρουσίαση	15%											
Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%											
ΣΥΝΟΛΟ	100%											
Γλώσσα	Ελληνικά											

Τίτλος Μαθήματος	Πτυχιακή Εργασία II				
Κωδικός Μαθήματος	GRD490				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	4 ^ο Έτος / 8 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Συντονιστής Προγράμματος				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	Δεν Ισχύει	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος αυτού είναι να προσφέρει καθοδήγηση στους φοιτητές/τριες μέσα από το σχεδιασμό και την υλοποίηση μίας ανεξάρτητης και εκτεταμένης τελικής εργασίας (project) σε θέμα της επιλογής τους, κάτω από την επίβλεψη κάποιου καθηγητή με σχετικά ερευνητικά ενδιαφέροντα και εμπειρία. Στο πλαίσιο της πτυχιακής εργασίας οι εν δυνάμει απόφοιτοι καλούνται να προσφέρουν λύσεις σε σχεδιαστικά προβλήματα εφαρμόζοντας τα ευρήματά τους, τις δεξιότητες και γνώσεις που έχουν αποκτήσει κατά το μάθημα Πτυχιακή Εργασία I. Δίνεται έμφαση στο περιεχόμενο, στις έννοιες, τη διαδικασία σχεδιασμού και την εις βάθος έρευνα, καθώς και στην ποιότητα του γραπτού δοκιμίου που πρέπει να αντικατοπτρίζει την αυτόνομη κριτική ανάλυση, τον αναστοχασμό και την επιχειρηματολογία των φοιτητών/τριών. Επίσης, το μάθημα στοχεύει στην προώθηση της ικανότητας των φοιτητών/τριών να αναπτύξουν υψηλού επιπέδου ευέλικτες δεξιότητες σχεδιασμού και κριτικής σκέψης για την επίτευξη δημιουργικών λύσεων. .				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: - Αναλύουν τις βασικές αρχές που διέπουν ένα πετυχημένο σχεδιασμό και τους τρόπους με τους οποίους ο δικός τους σχεδιασμός αντικατοπτρίζει αυτές τις αρχές. - Εφαρμόζουν βασικές και πιο περίπλοκες έννοιες σχεδιασμού σε σχεδιαστικές εφαρμογές. - Συνδυάζουν γνώσεις, τεχνικές και δεξιότητες που έχουν αποκτήσει κατά τη διάρκεια των σπουδών τους στο χώρο των Γραφικών τεχνών στο τελικό τους σχεδιαστικό έργο. - Επιλύουν δημιουργικά και με καινοτόμο τρόπο προβλήματα σχεδιασμού. - Δικαιολογούν τη σχέση μεταξύ της έρευνας τους και της σχεδιαστικής τους λύσης. - Αξιολογούν κριτικά την πρωτοτυπία και την κοινωνική διάσταση του έργου τους.				
Προαπαιτούμενα	GRD485	Συναπαιτούμενα		Δεν Ισχύει	

Περιεχόμενο Μαθήματος	Αυτό το μάθημα αποτελεί συνέχεια του μαθήματος Πτυχιακή Εργασία Ι κατά το οποίο ο οι φοιτητές/τριες διεξάγουν έρευνα και συγγράφουν εργασία σχετική με το θέμα που έχουν επιλέξει. Στο δεύτερο μέρος της Πτυχιακής Εργασίας οι φοιτητές/τριες καλούνται να δημιουργήσουν το εικαστικό μέρος όπως αυτό προκύπτει από τα ερευνητικά τους ευρήματα. Στο δεύτερο μέρος της Πτυχιακής Εργασίας οι φοιτητές/τριες επικεντρώνονται στο πρακτικό κομμάτι, στο οποίο καλούνται να αποδείξουν τη σχεδιαστική τους ικανότητα στο υψηλότερο δυνατό επίπεδο. Στο πλαίσιο αυτό ο/η φοιτητής/τρια αναμένεται να ενσωματώσει μια σειρά από αυστηρές επαγγελματικές απαιτήσεις σε σχέση με την προσωπική διαχείριση χρόνου, την παρουσίαση ολοκληρωμένης έρευνας και επίδειξη πρωτοτυπίας στην προσέγγιση του θέματος, καθώς και υψηλό επίπεδο τεχνικών δεξιοτήτων στην επιλεγμένη θεματική περιοχή. Ο εικαστικός σχεδιασμός και η παρουσίαση είναι ευέλικτα, ανάλογα με τη φύση του έργου. Οι φοιτητές/τριες εργάζονται εξατομικευμένα κάτω από την επίβλεψη κάποιου καθηγητή με σχετικά ερευνητικά ενδιαφέροντα και εμπειρία.	
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Αυτόνομη Μελέτη Εξατομικευμένη Διδασκαλία Παρουσιάσεις	
Βιβλιογραφία	Επιλογή άρθρων και πηγών από τον/την διδάσκων/ουσα.	
Αξιολόγηση	Τελικό Οπτικό Οπτική Έρευνα / Διαδικασία Σχεδιασμού Παρουσίαση ΣΥΝΟΛΟ	60% 25% 15% 100%
Γλώσσα	Ελληνική	

BA GRAPHIC DESIGN / ΠΤΥΧΙΟ ΣΤΙΣ ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ
APPENDIX I (C) – LIST OF ALTERATIONS / UPDATED CURRICULUM (ENL & GR)

Course	Alternation
GRD310 – Commercial Illustration GRD310 – Εμπορική Εικονογράφηση	<u>Title and Content</u> New Title <i>GRD310 - Illustration for Graphic Design and Multimedia / GRD310 – Εικονογράφηση για Γραφικές Τέχνες και Πολυμέσα</i> The content was expanded to accommodate a more versatile and contemporary approach of Illustration with a broader understanding of illustration graphics and the inclusion of multimedia art.
GRD240 – 3D Processes and Structures GRD240 – Τρισδιάστατος Σχεδιασμός	<u>Title</u> New title <i>GRD240 - Introduction to 3D Design / GRD240 – Εισαγωγή στον Τρισδιάστατο Σχεδιασμό</i>
GRD 345 - Motion Design II GRD 345 – Κινούμενα Γραφικά II	<u>Content</u> An addition was made in the content of the course to encourage, through projects, the collaboration of students with the Music Program.
GRD350 - Photography II GRD350 – Φωτογραφία II	<u>Content</u> Students' involvement in theoretical investigations regarding various photography topics was added to the

	content of this course.
GRD110 - Design Principles GRD115 - Drawing Techniques GRD205 - Typography II GRD215 - Computer Applications for Graphic Design GRD220 - Marketing for Designers GRD225 - Graphic Design History GRD235 - Introduction to Multimedia Design GRD305 - Graphic Design and Advertising GRD310 - Illustration for Graphic Design and Multimedia GRD320 - Publication Design I GRD325 - Package Design GRD335 - Digital Media Techniques GRD430 - 3D Computer Animation GRD435 - Sound and Motion * Changes were made and in the Greek version of these courses.	<u>Bibliography</u> Modifications were made in the suggested literature of these courses; therefore, books are not repeated between courses of different years. In some cases, books were replaced by the newest versions.
GRD100 - Introduction to Graphic Design GRD135 - Photography I GRD215 - Computer Applications for Graphic Design GRD225 - Graphic Design History GRD240 - Introduction to 3D Design GRD300 - Typography III GRD325 - Package Design GRD335 - Digital Media Techniques	<u>Learning Outcomes</u> Learning Outcomes were altered to be more appropriate to the educational level of each course.

GRD340 - Topics in Visual Culture GRD360 - Socially Useful Design GRD365 - Current Awareness Topics in Graphic Design GRD370 - Comic Book Theory and Design GRD400 - 3D Modelling Design GRD405 - WebPage Design I GRD410 - Professional Practices in Graphic Design GRD415 – Internship GRD420 - Design and Technologies for Social Media GRD425 - Web Page Design II GRD430 - 3D Computer Animation GRD435 - Sound and Motion GRD440 - Publication Design II GRD485 - Final Thesis Project I GRD490 - Final Thesis Project II * Changes were made and in the Greek version of these courses.	
--	--

Updated Curriculum (ENL)

A/A	Course Type	Course Name	Course Code	Number of ECTS
Semester 1				
1.	Compulsory	English Language III	ENL102	6
2.	Compulsory	Introduction to Graphic Design	GRD100	6
3.	Compulsory	Idea Generation and Design Processes	GRD105	6
4.	Compulsory	Design Principles	GRD110	6
5.	Compulsory	Drawing Techniques	GRD115	6
Semester 2				
6.	Compulsory	Introduction to Art History	GRD120	6
7.	Compulsory	Typography I	GRD125	6
8.	Compulsory	Colour Theory and Practice	GRD130	6
9.	Compulsory	Photography I	GRD135	6
10.	Elective	Free Elective	-	6
Semester 3				
11.	Compulsory	Modern and Contemporary Art	GRD200	6
12.	Compulsory	Typography II	GRD205	6
13.	Compulsory	Life Drawing	GRD210	6
14.	Compulsory	Computer Applications for Graphic Design	GRD215	6
15.	Compulsory	Marketing for Designers	GRD220	6
Semester 4				
16.	Compulsory	Graphic Design History	GRD225	6
17.	Compulsory	Visual Identity Design	GRD230	6
18.	Compulsory	Introduction to Multimedia Design	GRD235	6

19.	Compulsory	Introduction to 3D Design	GRD240	6
20.	Compulsory	Graphic Design and Production	GRD245	6
Semester 5				
21.	Compulsory	Typography III	GRD300	6
22.	Compulsory	Graphic Design and Advertising	GRD305	6
23.	Compulsory	Illustration for Graphic Design and Multimedia	GRD310	6
24.	Compulsory	Motion Design I	GRD315	6
25.	Elective	Free Elective	-	6
Semester 6				
26.	Compulsory	Publication Design I	GRD320	6
27.	Compulsory	Package Design	GRD325	6
28.	Compulsory	Information Design	GRD330	6
29.	Compulsory	Digital Media Techniques	GRD335	6
30.	Elective	Specialization Course *	-	6
Semester 7				
31.	Compulsory	3D Modelling Design	GRD400	6
32.	Compulsory	Web Page Design I	GRD405	6
33.	Compulsory	Professional Practices in Graphic Design	GRD410	6
34.	Compulsory	Internship	GRD415	6
35.	Compulsory	Final Thesis Project I	GRD485	6
Semester 8				
36.	Compulsory	Final Thesis Project II	GRD490	6
37.	Compulsory	Design and Technologies for Social Media	GRD420	6
38.	Elective	Specialization Course *	-	6
39.	Elective	Specialization Course *	-	6
40.	Elective	Specialization Course *	-	6

*** SPECIALIZATION COURSES**

Students choose four (4) courses from the specialization of their choice.

Students who do not wish to choose specialization courses but wish to select courses from both specializations,

may do so, with their academic advisor's consent.

Specialization in Multimedia Design

1.	Elective	Topics in Visual Culture	GRD340	6
2.	Elective	Motion Design II	GRD345	6
3.	Elective	Photography II	GRD350	6
4.	Elective	Web Page Design II	GRD425	6
5.	Elective	3D Computer Animation	GRD430	6
6.	Elective	Sound and Motion	GRD435	6

Specialization in Printed and Digital Communication

1.	Elective	Topics in Visual Culture	GRD340	6
2.	Elective	Photography II	GRD350	6
3.	Elective	Socially Useful Design	GRD360	6
4.	Elective	Current Awareness Topics in Graphic Design	GRD365	6
5.	Elective	Comic Book Theory and Design	GRD370	6
6.	Elective	Publication Design II	GRD440	6

Updated Curriculum (GR)

A/A	Τύπος Μαθήματος	Όνομα Μαθήματος	Κωδικός Μαθήματος	Αριθμός Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)
Εξάμηνο 1				
1.	Υποχρεωτικό	English Language III	ENL102	6
2.	Υποχρεωτικό	Εισαγωγή στις Γραφικές Τέχνες	GRD100	6
3.	Υποχρεωτικό	Ανάπτυξη Ιδεών και Μεθοδολογία Σχεδιασμού	GRD105	6
4.	Υποχρεωτικό	Αρχές Σχεδιασμού και Σύνθεσης	GRD110	6
5.	Υποχρεωτικό	Τεχνικές Σχεδίου	GRD115	6
Εξάμηνο 2				
6.	Υποχρεωτικό	Εισαγωγή στη Ιστορία της Τέχνης	GRD120	6
7.	Υποχρεωτικό	Τυπογραφία Ι	GRD125	6
8.	Υποχρεωτικό	Θεωρία και Πρακτική Χρώματος	GRD130	6
9.	Υποχρεωτικό	Φωτογραφία Ι	GRD135	6
10.	Επιλογής	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής	-	6
Εξάμηνο 3				
11.	Υποχρεωτικό	Μοντέρνα και Σύγχρονη Τέχνη	GRD200	6
12.	Υποχρεωτικό	Τυπογραφία ΙΙ	GRD205	6
13.	Υποχρεωτικό	Σχέδιο Φιγούρας και Ανατομίας	GRD210	6
14.	Υποχρεωτικό	Σχεδιαστικές Εφαρμογές στον Η/Υ	GRD215	6
15.	Υποχρεωτικό	Μάρκετινγκ για Σχεδιαστές	GRD220	6
Εξάμηνο 4				
16.	Υποχρεωτικό	Ιστορία των Γραφικών Τεχνών	GRD225	6
17.	Υποχρεωτικό	Σχεδιασμός Οπτικής Ταυτότητας	GRD230	6
18.	Υποχρεωτικό	Εισαγωγή στα Πολυμέσα	GRD235	6

19.	Υποχρεωτικό	Εισαγωγή στον Τρισδιάστατο Σχεδιασμό	GRD240	6
20.	Υποχρεωτικό	Γραφικές Τέχνες και Παραγωγή	GRD245	6
Εξάμηνο 5				
21.	Υποχρεωτικό	Τυπογραφία III	GRD300	6
22.	Υποχρεωτικό	Γραφικές Τέχνες και Διαφήμιση	GRD305	6
23.	Υποχρεωτικό	Εικονογράφηση για Γραφικές Τέχνες και Πολυμέσα	GRD310	6
24.	Υποχρεωτικό	Κινούμενα Γραφικά I	GRD315	6
25.	Επιλογής	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής	-	6
Εξάμηνο 6				
26.	Υποχρεωτικό	Σχεδιασμός Εκδόσεων I	GRD320	6
27.	Υποχρεωτικό	Σχεδιασμός Συσκευασίας	GRD325	6
28.	Υποχρεωτικό	Σχεδιασμός Πληροφορίας	GRD330	6
29.	Υποχρεωτικό	Τεχνικές Ψηφιακών Μέσων	GRD335	6
30.	Επιλογής	Μάθημα Επιλογής Εξειδίκευσης *	-	6
Εξάμηνο 7				
31.	Υποχρεωτικό	Σχεδιασμός Ψηφιακών Τρισδιάστατων (3D) Μοντέλων	GRD400	6
32.	Υποχρεωτικό	Σχεδιασμός Ιστοσελίδας I	GRD405	6
33.	Υποχρεωτικό	Επαγγελματικές Πρακτικές στις Γραφικές Τέχνες	GRD410	6
34.	Υποχρεωτικό	Πρακτική Άσκηση	GRD415	6
35.	Υποχρεωτικό	Πτυχιακή Εργασία I	GRD485	6
Εξάμηνο 8				
36.	Υποχρεωτικό	Πτυχιακή Εργασία II	GRD490	6
37.	Υποχρεωτικό	Σχεδιασμός και Τεχνολογίες Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης	GRD420	6
38.	Επιλογής	Μάθημα Επιλογής Εξειδίκευσης *	-	6
39.	Επιλογής	Μάθημα Επιλογής Εξειδίκευσης*	-	6

40.	Επιλογής	Μάθημα Επιλογής Εξειδίκευσης *	-	6
Μαθήματα επιλογής από τα Εξειδικευμένα Πεδία Σπουδών Οι φοιτητές/τριες καλούνται να επιλέξουν τέσσερα μαθήματα (4) από ένα (1) από τα δύο Εξειδικευμένα Πεδία Σπουδών Ο/η φοιτητής/τρια που δεν επιθυμεί να επιλέξει (4) μαθήματα από ένα μόνο Πεδίο, αλλά επιθυμεί να επιλέξει μαθήματα και από το άλλο, δύναται να το πράξει με τη συναίνεση του/της ακαδημαϊκού/ής συμβούλου.				
<u>ΠΟΛΥΜΕΣΑ</u>				
1.	Επιλογής	Πολιτισμός της Εικόνας	GRD340	6
2.	Επιλογής	Κινούμενα Γραφικά II	GRD345	6
3.	Επιλογής	Φωτογραφία II	GRD350	6
4.	Επιλογής	Σχεδιασμός Ιστοσελίδας II	GRD425	6
5.	Επιλογής	Τρισδιάστατα (3D) Κινούμενα Σχέδια	GRD430	6
6.	Επιλογής	Ήχος και κίνηση	GRD435	6
<u>ΕΝΤΥΠΗ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΝΩΝΙΑ</u>				
1.	Επιλογής	Πολιτισμός της Εικόνας	GRD340	6
2.	Επιλογής	Φωτογραφία II	GRD350	6
3.	Επιλογής	Κοινωνικά Χρήσιμη Σχεδίαση	GRD360	6
4.	Επιλογής	Σύγχρονα Θέματα στις Γραφικές Τέχνες	GRD365	6
5.	Επιλογής	Θεωρία και Σχεδιασμός Κόμικς	GRD370	6
6.	Επιλογής	Σχεδιασμός Εκδόσεων II	GRD440	6



BA GRAPHIC DESIGN / ΠΤΥΧΙΟ ΣΤΙΣ ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ

APPENDIX II – WEBPAGE LINK

<https://euc.ac.cy/en/programs/bachelor-graphic-design/>

APPENDIX III

INTERNAL REGULATION ON

“EUC”s PROCEDURES FOR SUPPORTING STUDENTS WITH LOW GRADE POINT AVERAGE (GPA)”

71st Senate Decision: 7 February 2020

Aiming to develop a proposal/framework on the process and actions to be taken, in order to address and reduce the phenomenon of students' low G.P.A. and its effects, the actions to be taken in order to help reduce the phenomenon, are:

- the provision of correct information to all students, namely undergraduate, postgraduate, Conventional and Distance Learning;
- ensure that students are aware of the role of GPA and the impact of low GPA on the progress of their studies;
- increase of the support provided at the Program, Department and School level;
- proper implementation of procedures by the Student Advising Centre.

These actions are additional to the efforts/support that each individual instructor provides to each student and aim for a timely and early enough diagnosis of the phenomenon in order to facilitate an effective, early intervention.

The following steps will be followed for all students (both conventional and distance education):

1. **The Department of Enrollment** provides the Schools at the beginning of each academic semester (e.g. third week of October and February, respectively) with a list of their students with a low GPA (for undergraduate courses: below 1.80 except for the School of Medicine where the threshold has been set to 2.0; for postgraduate courses: below 2.5; for Ph.D. courses the issues concern late progress in completing the Ph.D-see sample letter attached).
2. **The School** (this concerns all undergraduate and postgraduate Conventional and Distance Learning Programs of Study):
 - (1) ***For first year students at the end of the 1st semester of their studies or for students included in the list for the first time:***
Each affected student is called by the Program Coordinator, in order to ensure that, students are aware of the concern of the Department and School, and that students are indeed properly informed that the Department is available to provide support (e.g. Specifically, students are informed about the role and

importance of the GPA, the possible reasons and causes of the low GPA, and ways for improvement of the situation, which may either involve the student (e.g. further effort) or the Department and School).

(2) *For new students, which continue to be in the same situation at the end of the second semester of their studies or for students appearing in the list for a second time:*

The process presented in Item 1 above is repeated in the presence of the Chairperson of the Department, for further discussion and enhancement of the process, aiming at the most tangible academic targets and the procedures involved. If needed, the Chairperson of the Department and the Program Coordinator will request the presence of the Dean.

(3) *For students who exhibit the phenomenon on a continuous basis:*

The possibility of sending a letter from the Dean to the student (registered, in the home address) is considered (see attached "Sample" letters).

For the School of Medicine (undergraduate degrees) in more specific: The students with a GPA lower than 2.0 receive a "Letter of Probation" before the beginning of the second academic year of their studies (September). Students who received a "Letter of Probation" and still maintain an unacceptably low GPA will be given only one last opportunity to correct their GPA during the coming semester (Spring). At the end of the Spring semester of their second year of studies,, these students (e.g. those who have already received a letter of warning in the past), and continue to maintain a very low GPA will receive a "Letter of Dismissal", with the option to either change their program of study (e.g. transfer to biology) or to withdraw from the School. Those students who, on the other hand, have not yet received a "Letter of Probation" in the past, but perform unsatisfactorily, will receive a "Letter of Probation" at the end of the Spring semester of their second year of studies, with subsequent consequences should their performance not improve. This option will be provided this one and only time to those students with failures; no other opportunity will be provided to improve "F" grades. Each student will be notified accordingly, depending on their status.

3. The Department of Enrollment:

Each Student Advisor:

- (1) Contacts/communicates with students and ensures that each student is well informed and advised about the University's grading system and the role of GPA ;
- (2) In the case of students not passing a course, the advisor re-registers them to the same course in order to immediately delete the received F, and thus avoid accumulation of F's. This takes places in the exact following semester in case the affected course is a prerequisite to other courses, in order to avoid accumulation of F's;
- (3) Student advisors are in constant communication with the Program Coordinators in order to secure this process.

Encl.: (1) Sample Letters (Greek and English version)
(2) Sample Letter of Probation (School of Medicine)
(3) Sample Letter of Dismissal (School of Medicine)
(4) Sample Letter for Ph.D. Students (Department of Enrollement)

..... 2020

Προς

.....

Θέμα: Χαμηλός Μέσος Όρος Βαθμολογίας (G.P.A.)

Αγαπητή/έ.....,

Σε συνέχεια της αναφοράς του/της Προέδρου του Τμήματος και του/της Συντονιστή/τριας του Προγράμματος που παρακολουθείτε κατά το περασμένο ακαδημαϊκό εξάμηνο, παρακαλώ σημειώστε ότι ο μέχρι τώρα μέσος όρος της βαθμολογίας σας (G.P.A.) είναι

Θα ήθελα να σας υπενθυμίσω, επί του προκειμένου, τους κανονισμούς του Πανεπιστημίου μας αναφορικά με τις προϋποθέσεις απόκτησης πτυχίου, οι οποίοι προβλέπουν μέσο όρο βαθμολογίας (G.P.A.) 2.00 και άνω.

Ο/η Πρόεδρος του Τμήματος και ο/η Συντονιστής/τρια του Προγράμματος που παρακολουθείτε μπορούν να σας δώσουν περισσότερες πληροφορίες και σχετική υποστήριξη.

Ελπίζω ότι, κυρίως με την αναβάθμιση των δικών σας προσπάθειών, θα καταστεί δυνατή τόσο μια ποιοτική συνέχιση των σπουδών σας, όσο και η τελική επίτευξη των στόχων σας.

Με εκτίμηση,

.....

Κοσμήτορας,

Σχολή

Κοιν.:

-Συντονιστής/τρια Προγράμματος Σπουδών

-Πρόεδρος Τμήματος

European University Cyprus
6 Diogenous str, 2404 Engomi,
P.O.Box 22006, 1516 Nicosia, Cyprus
Telephone: +35722559514
Fax: +357 22559515

Date XXX

Student's Name: xxxxx
ID: xxxx
Program: Doctor of Medicine, MD

Re: Letter of Probation for G.P.A. of less than 2.0

Dear [Name of Student],

I regret to inform you that, due to your low cumulative Grade Point Average (GPA), you are being placed on academic probation. You will remain on probation and will be subject to dismissal until your cumulative GPA reaches or exceeds 2.00.

Academic Probation status is serious. You must raise your cumulative GPA to 2.00 to return to good standing and to receive your degree. According to European University Cyprus bylaws and the decision outlined by the EUC 48th Senate, students with a GPA lower than 1.7 at the end of their second year (year 2) are subject to dismissal (termination).

The School of Medicine is committed to helping you improve your academic performance so that you can return to good standing and make progress toward your degree. We will provide you with the services and activities to help you achieve academic success. In return, you must commit yourself to work diligently. It is my sincere hope that you will be successful next semester.

Sincerely,

Professor Elizabeth O. Johnson
Acting Dean
School of Medicine
European University Cyprus

CC: Professor Ioannis Patrikios, Chair, Department of Medicine
Professor Loizos Symeou, Vice-Rector of Academic Affairs
Dr. Christos Tsiappas, Director of Enrollment

European University Cyprus
6 Diogenous str, 2404 Engomi,
P.O.Box 22006, 1516 Nicosia, Cyprus
Telephone: +35722559514
Fax: +357 22559515

Date XXX

Student's Name: xxxxx
ID: xxxx
Program: Doctor of Medicine, MD

Re: Letter of Dismissal
Dear [Name of Student],

As you are aware, on [date of probation letter] you were placed on academic probation because your cumulative Grade Point Average (GPA) was below 2.00.

After careful review of your academic performance, the School of Medicine must regrettably inform the Rectorate and Director of Admissions that you have not made satisfactory progress and are recommended for dismissal from the Doctor of Medicine, MD, program.

According to European University Cyprus bylaws and the decision outlined by the EUC 48th Senate, students with a GPA lower than 2.0 will not be eligible for graduation.

While you are being dismissed from the program of Doctor of Medicine, you may wish to explore your options of transferring to another program in Life Sciences, such as Biology, offered by European University Cyprus. We will be happy to assist you in this process. We wish you the best in your future endeavors.

Sincerely,

Professor Elizabeth O. Johnson
Acting Dean
School of Medicine
European University Cyprus

CC: Professor Ioannis Patrikios, Chair, Department of Medicine
Professor Loizos Symeou, Vice-Rector of Academic Affairs
Dr. Christos Tsiappas, Director of Enrollment

..... 2020

Προς

.....

Αγαπητή κα,

Με την παρούσα επιστολή θα ήθελα να σας ενημερώσουμε για τα παρακάτω:

Η διάρκεια των διδακτορικών σπουδών του Πανεπιστημίου είναι 3-6 χρόνια με τη δυνατότητα χορήγησης αναστολής φοίτησης μέχρι και ένα (1) ακαδημαϊκό έτος.

Είστε εγγεγραμμένη στο πρόγραμμα διδακτορικών σπουδών στις από το Φθινοπωρινό Εξάμηνο 201....., και συνεπώς αναμένεται να ολοκληρώσετε τις σπουδές σας μέχρι το τέλος του Εαρινού Εξαμήνου 202..... Αυτό σας δίνει περιθώριο ακόμη τεσσάρων (4) εξαμήνων φοίτησης. Δείτε αναλυτικά τη σχετική αναλυτική σας βαθμολογία στο συνημμένα.

Επιπρόσθετα, θα ήθελα να σημειώσω ότι είστε εγγεγραμμένη στάδιο υποστήριξης πρότασης διατριβής (PHD801) για έξι (6) συνεχή εξάμηνα (από το S20.....).

Με βάση τα πιο πάνω δεδομένα, και επειδή μας προβληματίζει η καθυστέρηση που παρατηρείται στην πρόοδό σας στο Πρόγραμμα, σας ενημερώνω ότι για την εντός του εναπομείναντα χρόνου ολοκλήρωση των διδακτορικών σας σπουδών, απομένουν οι εξής επιλογές:

(α) Μέχρι το επίσημο τέλος του τρέχοντος εξαμήνου (Φθινοπωρινό 20...), θα πρέπει να ολοκληρώσετε επιτυχώς το μάθημα PHD801. Στη συνέχεια θα έχετε στη διάθεσή σας ακόμη τρία (3) εξάμηνα για να ολοκληρώσετε το στάδιο συλλογή και ανάλυση δεδομένων (PHD802) και συγγραφή και υποστήριξη διδακτορικής διατριβής (PHD803).

β) Εάν τυχόν δεν ολοκληρώσετε επιτυχώς το μάθημα PHD801 μέχρι το τέλος του Φθινοπωρινού Εξαμήνου 20..., το Πανεπιστήμιο θα προχωρήσει στην καταχώρηση βαθμολογίας F. Θα μπορείτε να επανεγγραφείτε στον ίδιο κωδικό μαθήματος το επόμενο εξάμηνο με επιπρόσθετο κόστος 1.500 ευρώ. Στη συνέχεια θα έχετε ακόμη τρία (3) εξάμηνα για να ολοκληρώσετε τα μαθήματα PHD801, PHD802, PHD803.

Τέλος, σε περίπτωση που τα πιο πάνω δεν μπορούν να εφαρμοστούν, θα σας δοθεί η δυνατότητα, μετά από υποβολή αίτησης στο Τμήμα Εγγραφών και κοινοποίηση στο/την Πρόεδρο του Τμήματος, να επιλέξετε να μετεγγραφείτε από το διδακτορικό στο οποίο φοιτάτε σε ένα μεταπτυχιακό του Ευρωπαϊκού Πανεπιστημίου Κύπρου με αντιστοίχιση μαθημάτων που έχετε ήδη παρακολουθήσει και παρακολουθήσει των μαθημάτων που υπολείπονται.

Βασική επιδίωξη του Πανεπιστημίου είναι η στήριξη των φοιτητών και φοιτητριών μας με απώτερο σκοπό την ακαδημαϊκή τους πρόοδο και επιτυχή αποπεράτωση των σπουδών τους.

Τόσο εγώ, όσο και η επόπτριά σας, ο συντονιστής του διδακτορικού προγράμματος και ο/η Πρόεδρος του Τμήματος παραμένουμε στη διάθεσή σας για οτιδήποτε περαιτέρω.

Χρίστος Τσιάππας

Διευθυντής Τμήματος Εγγραφών

BA GRAPHIC DESIGN / ΠΤΥΧΙΟ ΣΤΙΣ ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ

APPENDIX IV - Employment Rates of Graduate Students of the BA in Graphic Design for the years 2019 & 2020.

Employment (immediately after graduation	Percentage (%) of graduates for years 2019 & 2020
Graphic Design	60
Unemployed	10
Unrelated	17.5
Didn't answer	12.5
Total	100%

From a preliminary research on 40 graduate of the academic year 2018-2019 & 2019-2020 alumni of the BA in Graphic Design, it seems that 60% of our graduates find a job in a field related to their program of studies right after graduation (42.5% of which work full-time).

Out of the 60% of the graduates who found employment related to their studies right after graduation, as shown on the table below, half of them find jobs as graphic designers in companies (32.5%), some work in printing houses (15%), and the rest find jobs in marketing departments, in website design or as freelancers.

Job Description	Number (%) of graduates for years 2019 & 2020
Freelancing	5
Graphic Design (but lost due to pandemic)	7.5
Graphic Design in company	25
Marketing	5
Website design	2.5
Printing	15
Total	60%

However, alumni have expressed their difficulty in finding a job in the last two years possibly due to a more general job crisis and rise of unemployment as results of the pandemic. More specifically, 10% remain unemployed and 17.5% work in a position that is not related to their studies and degree. More so, as shown in the table below, even graduates who had no difficulty finding a job related to their program of study right after graduation, they have lost their job after the pandemic (7.5%) increasing the current rate of unemployment. These numbers showcase a more general difficulty in the job market that was highly affected by the Covid-19 pandemic.

BA GRAPHIC DESIGN / ΠΤΥΧΙΟ ΣΤΙΣ ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ**APPENDIX V – TEACHING METHODOLOGIES PER COURSE**

COURSE CODE	COURSE TITLE	TEACHING METHOLOGIES
ENL102	English Language III	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Independent learning Presentations
GRD100	Introduction to Graphic Design	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Workshops Software Tutorials Presentations
GRD105	Idea Generation and Design Processes	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Workshops

		Presentations
GRD110	Design Principles	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Presentations
GRD115	Drawing Techniques	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Workshops Presentations
GRD120	Introduction to Art History	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Independent learning Presentations Excursions/Visits
GRD125	Typography I	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Workshops Presentations
GRD130	Colour Theory and Practice	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Workshops Presentations

GRD135	Photography I	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Workshops Excursions /Visits Presentations
GRD200	Modern and Contemporary Art	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Independent learning Critiques Presentations Excursions/Visits
GRD205	Typography II	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Software Tutorials Presentations
GRD210	Life Drawing	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Workshops Excursions /Visits Presentations
GRD215	Computer Applications for Graphic Design	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques

		Independent learning Software Tutorials Presentations
GRD220	Marketing for Designers	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Presentations
GRD225	Graphic Design History	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Independent learning Presentations Excursions/Visits
GRD230	Visual Identity Design	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Software Tutorials Presentations
GRD235	Introduction to Multimedia Design	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Software Tutorials Excursions / Visits
GRD240	Introduction to 3D Design	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Workshops

		Presentations
GRD245	Graphic Design and Production	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Workshops Software Tutorials Excursions /Visits Presentations
GRD300	Typography III	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Software Tutorials Presentations
GRD305	Graphic Design and Advertising	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Presentations
GRD310	Illustration for Graphic Design and Multimedia	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Workshops Software Tutorials Presentations
GRD315	Motion Design I	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques

		Independent learning Software Tutorials Excursions /Visits Presentations
GRD320	Publication Design I	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Software Tutorials Presentations
GRD325	Package Design	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Software Tutorials Presentations
GRD330	Information Design	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Presentations
GRD335	Digital Media Techniques	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Software Tutorials Presentations
GRD340	Topics in Visual Culture	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Independent learning

		Critiques Excursions/Visits Presentations
GRD345	Motion Design II	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Software Tutorials Excursions / Visits Presentations
GRD350	Photography II	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Workshops Excursions /Visits Presentations
GRD360	Socially Useful Design	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Presentations
GRD365	Current Awareness Topics in Graphic Design	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Presentations
GRD370	Comic Book Theory and Design	Lectures Work in Groups Individual Tutoring

		Critiques Independent learning Workshops Presentations
GRD400	3D Modelling Design	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Software Tutorials Presentations
GRD405	Web Page Design I	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Software Tutorials Presentations
GRD410	Professional Practices in Graphic Design	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Presentations
GRD415	Internship	Internship in workplace
GRD420	Design and Technologies for Social Media	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Presentations
GRD425	Web Page Design II	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques

		Independent learning Software Tutorials Presentations
GRD430	3D Computer Animation	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Software Tutorials Presentations
GRD435	Sound and Motion	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Software Tutorials Presentations
GRD440	Publication Design II	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Critiques Independent learning Workshops Excursions /Visits Presentations
GRD485	Final Thesis Project I	Lectures Work in Groups Individual Tutoring Independent learning Presentations
GRD490	Final Thesis Project II	Independent learning Individual Tutoring Presentations



BA GRAPHIC DESIGN / ΠΤΥΧΙΟ ΣΤΙΣ ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ

**APPENDIX IV - GRD 485 FINAL THESIS PROJECT I & GRD 490 FINAL THESIS
PROJECT II STUDENT GUIDE (ENL & GR)**



EUROPEAN UNIVERSITY CYPRUS
School of Humanities, Social and Education Sciences

Department of Arts

STUDENT GUIDE

GRD 485 FINAL THESIS PROJECT I
&
GRD 490 FINAL THESIS PROJECT II

Programme of Study:

BA in Graphic Design

School of Humanities, Social and Education Sciences

EUROPEAN UNIVERSITY CYPRUS

GRD 485 FINAL THESIS PROJECT I

&

GRD 490 FINAL THESIS PROJECT II

CONTENTS

1. General Instructions
2. Definition / Description
3. General Points
4. Completion of Final Thesis Project
5. Specifications
6. Annex 1 – Course Schedule Form
7. Annex 2 – Sample of Research Paper cover
8. Annex 3 – Evaluation of Final Thesis Project I GRD 485 – Research Paper
9. Annex 4 – Evaluation of Final Thesis Project II GRD 490 – Final Visuals

1. GENERAL INSTRUCTIONS

The purpose of this Guide is to give students guidelines on writing an undergraduate thesis which is part of the requirements for completing a BA in Graphic Design.

The Final Thesis Project is aimed at developing the students' research skills and providing them with opportunities to engage in depth with topics of interest to them, as well as at demonstrating a high level of design capabilities by way of research, practical applications and final execution.

2. DEFINITION / DESCRIPTION

The Final Thesis Project in Graphic Design is a documented research paper comprising of both a theoretical part (GRD485 Final Thesis Project I) and a practical part (GRD 490 Final Thesis Project II), which serves to demonstrate the students' ability to apply and expand the knowledge, skills and attitudes they have acquired during their studies. The thesis focuses on a specific field of study and a topic of special interest in a methodical, critical and creative manner.

Description

GRD 485 Final Thesis Project I

The course is an introduction to the basics of scientific research, aimed at imparting the knowledge and skill required for designing a research paper: to determine and pinpoint the exact aspect of the research topic and research questions; to design the methodology; to choose sampling methods; to ensure research validity and reliability; to process, present and interpret the results and draw valid conclusions. The purpose is for students to develop critical thinking vis-à-vis the research results and conclusions and to realize how these may impact on the process of developing an idea and targeted graphic design proposals.

During the course, students will engage with the following thematic areas:

- Qualitative approaches to research
- Theoretical framework
- Research Design and Selection of Appropriate Methodology
- Introduction to research process and research questions
- Field Research, Access and Sampling
- Different Types of Interviews, Group Interviews and Personal Narrative
- Observation, Ethnography and Case Study
- Semantics and Content Analysis
- Recording of Results and Discussion
- Project Presentation
- Annotated Bibliography

GRD 490 Final Thesis Project II

In the Final Thesis Project II course, a continuation of Final Thesis Project I, students are asked to create the visual component that derives from their research findings. Students work independently under the supervision of an instructor with relevant research interests and experience.

In order to successfully complete the Final Thesis Project, students must submit a **Research Paper (GRD 485 Final Thesis Project I)** and **Final Practical Implementation (GRD 490 Final Thesis Project II)**:

- **Research Paper**, formulating the research questions relating to the chosen topic, the theoretical framework, methodology, collection of data by way of an appropriate method, and their critical analysis aimed at drawing conclusions that will eventually support and justify the design solutions proposed by the students in the Practical Implementation.
- **Final Practical Implementation**, where students will be required to demonstrate their design skills at the highest level possible. In doing this, they are expected to abide by a series of strictly professional requirements in terms of personal time management, presentation of thorough research and demonstration of originality in approaching their chosen topic, and also in terms of a high level of technical skills required for the final project.

At the end of each course (Final Thesis Project I & II) students will have 15 minutes at their disposal in order to **present/defend** the major findings of their research (GRD 485 Final Thesis Project I) and the final visual project (main concept, process, final product) (GRD 490 Final Thesis Project II).

3. GENERAL POINTS

3.1 ECTS Credits

Final Thesis Project (I & II) may lead to accumulation of 12 ECTS. Students must successfully complete the first part before proceeding to the second. Therefore, the completion of the Final Thesis Project requires two semesters, corresponding to 6 ECTS per semester.

3.2. Time

Students will be entitled to register for GRD 485 Final Thesis Project I, after having successfully accumulated 165-180 ECTS.

3.3. Supervisor

Depending on the selected topic and the final research work at the end of Final Thesis Project I, a Supervisor is appointed for each student. Students are required to arrange regular meetings with their Supervisors until the completion of the Final Visual Part. From time to time, at intervals specified by the Supervisor, students are required to submit completed parts of their paper for discussion, provide information on the overall process and separate stages of the design part and report possible problems. To this end, the Supervisor may use the Form attached in Annex 1.

4. COMPLETION OF FINAL THESIS PROJECT

The following stages are the building blocks of the Final Thesis Project:

(a) Students choose the topic of their Final Thesis Project at the early stages of the course GRD 485 Final Thesis Project I. The topic must be selected from a list of topics announced to the students at the beginning of the course.

(b) Students carry out research work, choose the appropriate methodology, collect data and analyse/discuss. The conclusions drawn from the research/theoretical part of their work comprises the material required for the completion of the written part of their Thesis during the semester and the basis upon which they will process their visual during the course GRD 490 Final Thesis Project II.

(c) Students create the final practical part in alignment with their findings/conclusions.

4.1 Date of Submission

Submission date for the Research Paper is specified during exam weeks, depending on the University's Exam Schedule. Submission date for the Final Practical Part is determined and announced in time to the students after consultation with the Supervisor and the Programme Coordinator and having ensured there is sufficient time for the completion of all designated processes.

Both the Research Paper and the Final Practical Part must be submitted with the Supervisor's agreement.

4.2 Copies

The Research Paper is submitted in two (2) copies. The cover should include the information laid out in Annex 2. The copies are the property of the University and shall be submitted on the day of the final exam. One copy is submitted to the School's Archive and the other to the Archive of the Graphic Design Programme. The visual part is submitted both in printed form of excellent quality as well as in electronic form (CDs or USB stick).

4.3 Deadline/Penalties:

Students are required to meet all the deadlines listed in the Course's Outline for the semester.

In the event that students do not meet the deadlines, there may be penalties included in the final grade.

The Supervisor has the right to ask for the withdrawal of a student from GRD 490 Final Thesis Project II if the student's progress in carrying out the project is not satisfactory; when the Supervisor is not regularly informed of the student's progress or when submission deadlines are not met.

The maximum period of time during which the Final Thesis Project must be completed are two consecutive semesters (excluding the summer semester). In case the Final Thesis Project is not submitted within the specified time frame of two semesters it is graded with an F.

Important Note: Students may proceed to register for GRD 490 Final Thesis Project II only after they have successfully completed the first part of their Thesis (GRD 485 Final Thesis Project I).

4.4 Evaluation of Final Thesis Project

GRD 485 Final Thesis Project I

Evaluation:

Research Paper: 40%

Projects: 35%

Presentation: 15%

Class participation: 10%

The Research Paper and final presentation are evaluated by:

- (i) The instructor of the course Final Thesis Project I and
- (ii) The supervisor

The paper is presented orally before the Supervisor and students registered for the course. The presentation is open to the whole of the student community and the Faculty. Each student has 15 minutes to present the main findings of their research.

The evaluation of the Research Paper is carried out according to the Evaluation Form (Annex 3).

The Research Paper is considered the theoretical background to the practical part of Final Thesis Project II.

GRD 490 Final Thesis Project II

Evaluation:

Final Visual Part: 60%

Visual Research / Design Process: 25%

Presentation: 15%

As shown above, the Final Thesis Project II is evaluated by an Evaluation Committee that comprises of:

- (iii) The Programme Coordinator
- (iv) The Supervisor and
- (v) At least 2 of the rest of the Programme's full-time Teaching and Research Staff and Special Teaching Staff

The Evaluation Committee convenes in due time to assess the final projects delivered based on the relevant Evaluation Form included in Annex 4. The decision is final.

The Committee has the right:

- To accept the final projects as they are.
- To reject the final projects by awarding an F (Fail).

5. SPECIFICATIONS

Research Paper (4000 words)

The Research Paper usually takes the following format and content without excluding an alternative type if deemed more appropriate for a particular paper:

1. **Introduction:** This part includes the presentation of the topic and explains why it was chosen, followed by the purpose and the reasoning of the research work and the research questions.
2. **Bibliographical Review:** Namely, the bibliographical review/theoretical background of the study, the findings of earlier research projects and other scientific projects on the same topic which the student deems are important and relevant to their own research work.
3. **Methodology:** Description and documentation of the methodology as well as of the process followed to conduct the research in such a way that allows evaluation of the results in terms of validity and reliability.
4. **Results/Suggestions:** This part includes analysis of the accumulated data and the basic results/findings of the research.
5. **Conclusions:** The results are first evaluated and interpreted, then linked to the initial purpose and research questions and to the theoretical framework of the research. This part also includes suggestions on how to use research findings, and possible limitations in relation to the final visual product/project.
6. **Bibliography:** The bibliography must refer anyone interested in the topic to relevant sources. The bibliography must be formatted in the APA style.
7. **Annexes:** This part includes any accompanying/explanatory material such as questionnaires, consent forms, tables, visual material, notes etc. which are not included in the previous chapters.

Final Practical Part

The number of visuals a student must produce is determined depending on the topic and the separate nature of each topic.

Sketchbook

For GRD 490 Final Thesis Project II students must deliver a Sketchbook (visual diary/art journal) with the final visuals. The Sketchbook must show all the different stages of the design process (visual research, brainstorming, drafts, experimentation).

Final Oral Presentation

Students must present/defend both the written paper during the first part of their Final Thesis Project and the final visual during the second part of the Project. The presentation must be made in a proper, professional style before the Evaluation Committee. Students will have 15 minutes at their disposal in order to present the major findings of their research study (GRD 485 Final Thesis Project I) and the final visual (main concept, process, final result) (GRD 490 Final Thesis Project II). A visual presentation in Powerpoint or Pdf is deemed necessary.

ANNEX 1
EUROPEAN UNIVERSITY CYPRUS Department of Arts

GRD 485 FINAL THESIS PROJECT I

COURSE SCHEDULE			
Time period	Description	Comments by Supervisor	Student's Signature
Week 1	Introduction to the course and objectives Qualitative approaches to research Thesis Projects		
2	Introduction to research process Research questions		
3	Bibliographical Review		
4	Bibliographical Review		
5	Field research, Access and Sampling Audience/market review		
6	Different types of interviews, Group interviews and Personal narrative		
7	Observation, Ethnography and Image Analysis		
8	Semantics and Content Analysis		
9	Data Analysis Recording of results and discussion		
10	Students' presentations Analysis/evaluation/conclusions		
11	Workshop Final Thesis Project (Bringing everything together) Selection of supervisor for Final Thesis Project		
12	Independent Research		
13	Independent Research		
14	Presentations		

	Feedback from all professors		
15	Presentations Feedback from all professors		
16 /17	Submission of Written Research Project		

Any change in the aforementioned time schedule shall be made in agreement with the Supervisor.

GRD 490 FINAL THESIS PROJECT II

Name and Surname of Student: _____

Supervisor: _____

Title of Project: _____

COURSE SCHEDULE			
Time Period	Activity	Comments by Supervisor	Student's Signature
Week 1	Meeting with the Course Coordinator for initial guidelines		
2	Meeting with the Supervisor		
3	Visual Research / Brainstorming		
4	Visual Research / Brainstorming		
5	Creation of Initial Ideas		
6	Presentation of Research and Initial Ideas Submission of proposals for practical part Feedback from Supervisor		
7	Development / Revision of Ideas		
8	Creation of Visuals		
9	Creation of Visuals		
10	Creation of Visuals		
11	Feedback from Supervisor Creation of Visuals		
12	Revision of Visuals		
13	Finalization of Visuals		
14	Finalization of Visuals		
15	Last Revision of Final Visuals		
16 /17	Submission and Presentation of Project		

Any change in the aforementioned time schedule shall be made in agreement with the Supervisor.

Supervisor's Signature

Student's Signature

Date

ANNEX 2

(COVER TEMPLATE)



**TITLE (AND POSSIBLE SUBTITLE)
OF FINAL THESIS PROJECT
GRD 485**

By

(Name of Student and Registration Number)

Final Thesis Project for the Graphic Design Programme
in partial fulfillment of the requirement
for the degree of the Bachelor of Arts

EUROPEAN UNIVERSITY CYPRUS

NICOSIA

Semester
Month, Year

ANNEX 3

GRD 485 FINAL THESIS PROJECT I EUROPEAN UNIVERSITY CYPRUS

Department of Arts / Graphic Design

RESEARCH PAPER EVALUATION (40%)

Name of Student: Semester:

Title of Project:
.....

Written Research Report: (/30%)

- Clear structure and research questions ☐
- Satisfactory theoretical investigation of research questions and of different aspects of the topic ☐
- Choice of appropriate methodology ☐
- Following research protocols – code of ethics ☐
- Proper design of data collection system ☐
- Depth and extent of critical analysis of data ☐
- Logical order of findings ☐
- Necessary interpretation and discussion of findings ☐
- The Conclusions relate to the initial purpose and research questions ☐
- The bibliographical review is directly related to the content of the study ☐
- Use of contemporary and diverse bibliographical references ☐
- Elements of originality, critical thinking and ideas ☐
- Diligence in syntax, grammar and spelling ☐

.....
.....
.....
.....

Oral Presentation / Defence: (/15%):

- Understanding of Topic ☐
- Organization of presentation and design of final pdf / PP ☐
- Adequate support and explanation of the main ideas ☐
- Presentation of theoretical framework in simple and understandable writing ☐
- Appropriateness of visual aids ☐
- Extent of preparation and knowledge of the material ☐
- Eye contact, body posture and ease during presentation ☐
- Correct management of time (within the time limits - 15 minutes) ☐

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

General Comments:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Final Grade:

Evaluation Committee:

Name of Instructor:

Signature:

.....

.....

.....
.....

ANNEX 4

GRD 490 FINAL THESIS PROJECT II EUROPEAN UNIVERSITY CYPRUS

Department of Arts / Graphic Design

EVALUATION

Name of Student: Semester:

Title of Project:
.....

Final Visuals: (/60%):

- Originality of Visuals ☐
- Appropriateness of visuals based on topic and audience ☐
- Successful communication of the purpose/message ☐
- Correct use of suitable software ☐
- Quality of final execution and presentation ☐

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Research / Design Process: (/ 25%)

- Visual Research ☐
- Brainstorming / Visual maps ☐
- References to other relevant material, artists, designers/ sources of inspiration ☐
- Creation of Drafts and Alternative Ideas ☐

- Experimentation with techniques and different materials ☐

Oral Presentation / Defence: (/15%):

- Understanding of topic ☐
- Organization of presentation and design of final pdf / PP ☐
- Adequate support and explanation of the main ideas ☐
- Presentation of theoretical framework in simple and understandable writing ☐
- Appropriateness of visual aids ☐
- Extent of preparation and knowledge of the material ☐
- Eye contact, body posture and ease during presentation ☐
- Correct management of time (within the time limits - 15 minutes) ☐
-

.....

.....

.....

.....

General Comments:

.....

.....

.....

.....

.....

Final Grade:

Faculty members of Graphic Design Programme:

Name:

Signature:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
Σχολή Επιστημών της Αγωγής, Ανθρωπιστικών
και Κοινωνικών Επιστημών

Τμήμα Τεχνών

ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ

GRD 485 ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ I &
GRD 490 ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ II

Κλάδος Σπουδών:

Πτυχίο στις Γραφικές Τέχνες

**Σχολή Επιστημών της Αγωγής, Ανθρωπιστικών
και Κοινωνικών Επιστημών
Τμήμα Τεχνών**

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ

**GRD 485 ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ I &
GRD 490 ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ II**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

5. Γενικές Οδηγίες
6. Ορισμός / Περιγραφή
7. Γενικά Σημεία
8. Συμπλήρωση της Πτυχιακής Εργασίας
10. Προδιαγραφές
11. Παράρτημα 1 – Έντυπο Χρονοδιαγράμματος Μαθημάτων
12. Παράρτημα 2 – Δείγμα Εξωφύλλου της Γραπτής Ερευνητικής Εργασίας
13. Παράρτημα 3 – Αξιολόγηση GRD 485 Πτυχιακής Εργασίας I – Γραπτή Ερευνητική Εργασία
14. Παράρτημα 4 – Αξιολόγηση GRD 490 Πτυχιακής Εργασίας II – Τελικό Οπτικό

1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ

Ο σκοπός του Οδηγού αυτού είναι να προσφέρει στους φοιτητές/φοιτήτριες τις κατευθυντήριες γραμμές για την εκπόνηση της Πτυχιακής Εργασίας, η οποία αποτελεί μέρος των απαιτήσεων για απόκτηση του Πτυχίου στις Γραφικές Τέχνες.

Η Πτυχιακή Εργασία αποσκοπεί στην ανάπτυξη ερευνητικών δεξιοτήτων του/της φοιτητή/τριας, στην παροχή ευκαιριών για την εις βάθος ενασχόληση με θέματα του ενδιαφέροντος του/της και στην επίδειξη υψηλού επιπέδου σχεδιαστικής ικανότητας μέσα από έρευνα, πρακτικές εφαρμογές και τελική εκτέλεση.

2. ΟΡΙΣΜΟΣ / ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η Πτυχιακή Εργασία στις Γραφικές Τέχνες αποτελεί τεκμηριωμένη ερευνητική εργασία, που απαρτίζεται από θεωρητικό (GRD485 Πτυχιακή Εργασία Ι) και πρακτικό μέρος (GRD 490 Πτυχιακή Εργασία ΙΙ), και η οποία αποτελεί ένδειξη της ικανότητας των φοιτητών/τριών να εφαρμόσουν και να επεκτείνουν τις γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις που απέκτησαν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους σε ένα συγκεκριμένο τομέα μελέτης και σε θέμα ειδικού ενδιαφέροντος, με μεθοδικό, κριτικό και δημιουργικό τρόπο.

Περιγραφή

GRD 485 Πτυχιακή Εργασία Ι

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στις βασικές αρχές της επιστημονικής έρευνας και στοχεύει στην απόκτηση των απαραίτητων γνώσεων και δεξιοτήτων που απαιτούνται για το σχεδιασμό μιας μελέτης: καθορισμός και εξειδίκευση ερευνητικού θέματος και ερευνητικών ερωτημάτων, σχεδιασμός μεθοδολογίας, μέθοδοι δειγματοληψίας, εγκυρότητα-αξιοπιστία της έρευνας, επεξεργασία, παρουσίαση και ερμηνεία αποτελεσμάτων και εξαγωγή έγκυρων συμπερασμάτων. Σκοπός είναι η ανάπτυξη κριτικής σκέψης έναντι των ερευνητικών αποτελεσμάτων και συμπερασμάτων και η κατανόηση των τρόπων που αυτά μπορεί να επηρεάζουν τη διαδικασία ανάπτυξης ιδεών και στοχευμένων γραφιστικών προτάσεων.

Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα ασχοληθούν με τις ακόλουθες θεματικές περιοχές:

- Ποιοτικές προσεγγίσεις στην έρευνα
- Θεωρητικό πλαίσιο
- Σχεδιασμός Έρευνας και επιλογή κατάλληλης μεθοδολογίας
- Εισαγωγή στη διαδικασία έρευνας και ερευνητικά ερωτήματα
- Έρευνες Πεδίου, Πρόσβαση και Δειγματοληψία
- Διαφορετικά είδη συνέντευξης, Ομαδικές συνεντεύξεις και Προσωπικό αφήγημα
- Παρατήρηση, Εθνογραφία και Μελέτη Περίπτωσης
- Σημειολογία και Ανάλυση Περιεχομένου
- Καταγραφή αποτελεσμάτων και συζήτηση
- Παρουσίαση πρότζεκτ
- Βιβλιογραφική Ανασκόπηση

GRD 490 Πτυχιακή Εργασία II

Στο μάθημα Πτυχιακή Εργασία II το οποίο αποτελεί συνέχεια του μαθήματος Πτυχιακή Εργασία I, οι φοιτητές/τριες καλούνται να δημιουργήσουν το εικαστικό μέρος όπως αυτό προκύπτει από τα ερευνητικά τους ευρήματα. Οι φοιτητές/τριες εργάζονται εξατομικευμένα κάτω από την επίβλεψη κάποιου/ας καθηγητή/τριας με σχετικά ερευνητικά ενδιαφέροντα και εμπειρία.

Για την επιτυχή συμπλήρωση της Πτυχιακής Εργασίας οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να καταθέσουν **Γραπτή Ερευνητική Εργασία (GRD 485 Πτυχιακή Εργασία I)** και **Τελικό Πρακτικό Μέρος (GRD 490 Πτυχιακή Εργασία II)**:

- **Γραπτή Ερευνητική Εργασία**, στην οποία παρουσιάζονται τα ερευνητικά ερωτήματα σχετικά με το επιλεγμένο θέμα, το θεωρητικό πλαίσιο, η μεθοδολογία, η συλλογή δεδομένων με την επιλογή της κατάλληλης μεθόδου, καθώς και η κριτική ανάλυση τους για τη διεξαγωγή συμπερασμάτων που θα οδηγήσουν εν τέλει στη στήριξη και αιτιολόγηση των σχεδιαστικών λύσεων που οι φοιτητές/τριες θα προτείνουν στο Πρακτικό Μέρος.
- **Τελικό Πρακτικό Μέρος**, στο οποίο ο/η φοιτητής/τρια θα κληθεί να αποδείξει τη σχεδιαστική του/της ικανότητα στο υψηλότερο δυνατό επίπεδο. Στο πλαίσιο αυτό ο/η φοιτητής/τρια αναμένεται να ενσωματώσει μια σειρά από αυστηρά επαγγελματικές απαιτήσεις σε σχέση με την προσωπική διαχείριση χρόνου, την παρουσίαση ολοκληρωμένης έρευνας και την επίδειξη πρωτοτυπίας στην προσέγγιση του θέματος, καθώς και με το υψηλό επίπεδο σχετικών τεχνικών δεξιοτήτων για το τελικό έργο.

Στο τέλος του κάθε μαθήματος (Πτυχιακή Εργασία I & II) οι φοιτητές/τριες θα έχουν στη διάθεση του 15 λεπτά για να **παρουσιάσουν/υποστηρίξουν** τα βασικότερα ευρήματα της έρευνας του/της (GRD 485 Πτυχιακή Εργασία I) και το τελικό οπτικό έργο (βασική ιδέα, διεργασία, τελικό αποτέλεσμα) (GRD 490 Πτυχιακή Εργασία II).

3. ΓΕΝΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ

3.1 Πιστωτικές Μονάδες/ECTS

Η Πτυχιακή Εργασία (I & II) μπορεί να εξασφαλίσει στο/στη φοιτητή/φοιτήτρια 12 ECTS και οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να συμπληρώσουν επιτυχώς το πρώτο μέρος για να προχωρήσουν στο δεύτερο. Η Πτυχιακή Εργασία λοιπόν για να συμπληρωθεί απαιτεί δυο εξάμηνα, από 6 ECTS για το κάθε εξάμηνο.

3.3. Χρόνος

Οι φοιτητές/τριες θα δικαιούνται να εγγραφούν στο μάθημα GRD 485 Πτυχιακή Εργασία I, όταν έχουν ήδη συμπληρώσει 165-180 ECTS.

3.3. Επιβλέπων/ουσα Καθηγητής/τρια

Ανάλογα με την επιλογή θέματος, την έρευνα και την τελική ερευνητική εργασία στο τέλος της Πτυχιακής Εργασίας I, καθορίζεται ο Επιβλέπων/ουσα Καθηγητής/τρια της Πτυχιακής Εργασίας II για τον/την κάθε φοιτητή/τρια. Ο/η φοιτητής/τρια έχει την υποχρέωση να διευθετήσει συναντήσεις με τον/την Επιβλέποντα/ουσα Καθηγητή/τρια του/της σε κανονικά τακτά διαστήματα μέχρι την αποπεράτωση του Τελικού Οπτικού Μέρους. Κατά διαστήματα, τα οποία ορίζει ο/η Επιβλέπων/ουσα Καθηγητής/τρια, ο/η φοιτητής/τρια οφείλει να υποβάλλει προς τον/την Επιβλέποντα/ουσα Καθηγητή/τρια του/της δακτυλογραφημένα τα συμπληρωμένα

τμήματα της εργασίας του/της για συζήτηση, να ενημερώνει για τη διεργασία και τα στάδια του σχεδιαστικού μέρους και να αναφέρει τυχόν προβλήματα που αντιμετωπίζει. Ο/η Επιβλέπων/ουσα Καθηγητής/τρια δύναται να αξιοποιήσει για το σκοπό αυτό το έντυπο που παρατίθεται στο Παράρτημα 1.

4. ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΤΗΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Για την ολοκλήρωση της Πτυχιακής Εργασίας ακολουθούνται τα πιο κάτω στάδια:

(α) Κάθε φοιτητής/τρια επιλέγει το θέμα της Πτυχιακής του/της Εργασίας στις αρχές του μαθήματος GRD 485 ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ Ι. Το θέμα θα πρέπει να επιλεγεί από τη σχετική λίστα θεμάτων που δημοσιοποιείται στους φοιτητές στις αρχές του μαθήματος.

(β) Οι φοιτητές/τριες εκπονούν ερευνητική εργασία, επιλέγουν την κατάλληλη μεθοδολογία, συλλέγουν δεδομένα και τα αναλύουν / συζητούν. Τα συμπεράσματα που προκύπτουν από το ερευνητικό/θεωρητικό κομμάτι της πρακτικής τους αποτελεί το υλικό για την ολοκλήρωση του Γραπτού Μέρους της Πτυχιακής τους κατά τη διάρκεια του εξαμήνου και τη βάση πάνω στην οποία θα δουλέψουν το οπτικό τους στο μάθημα GRD 490 ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΙΙ.

(γ) Οι φοιτητές/τριες δημιουργούν το τελικό πρακτικό μέρος όπως αυτό προκύπτει από τα ερευνητικά τους ευρήματα / συμπεράσματα.

4.2 Ημερομηνία Παράδοσης

Η ημερομηνία παράδοσης της Γραπτής Ερευνητικής Εργασίας ορίζεται στις βδομάδες εξετάσεων, ανάλογα με το γενικό πρόγραμμα εξετάσεων του Πανεπιστημίου, ενώ η ημερομηνία παράδοσης για το Τελικό Πρακτικό Μέρος ορίζεται και ανακοινώνεται έγκαιρα στους/στις φοιτητές/τριες μετά από συνεννόηση των Επιβλεπόντων Καθηγητών/τριών με τον/την Συντονιστή/τρια του Προγράμματος, και με τρόπο ώστε να υπάρχει αρκετός χρόνος για την αποπεράτωση των εμπλεκόμενων διαδικασιών.

Τόσο η Γραπτή Ερευνητική Εργασία όσο και το Τελικό Πρακτικό Μέρος θα πρέπει να παραδίδονται μετά από τη σύμφωνη γνώμη του/της Επιβλεπόντος/ουσας Καθηγητή/τριας.

4.2 Αντίτυπα

Η Γραπτή Εργασία παραδίδεται σε δύο (2) αντίτυπα, στο εξώφυλλο της οποίας να περιλαμβάνονται τα στοιχεία που εμφανίζονται στο Παράρτημα 2. Τα αντίτυπα αυτά αποτελούν περιουσία του Πανεπιστημίου και παραδίδονται κατά τη μέρα της τελικής παρουσίασης. Το ένα κατατίθεται στο αρχείο της Σχολής και το άλλο στο αρχείο του Προγράμματος Γραφικών Τεχνών. Το οπτικό μέρος παραδίδεται τόσο σε τυπωμένη μορφή άριστης ποιότητας, αλλά και σε ηλεκτρονική μορφή (CDs ή USB stick).

4.3 Προθεσμίες/Κυρώσεις:

Ο/η φοιτητής/τρια έχει την υποχρέωση να τηρεί όλες τις προθεσμίες που αναγράφονται στο Διάγραμμα Μαθήματος του εξαμήνου.

Εάν ο/η φοιτητής/τρια δεν τηρεί τις προθεσμίες μπορεί να υπάρξουν κυρώσεις που αφορούν στη μείωση του τελικού βαθμού.

Ο Επιβλέπων/ουσα Καθηγητής/τρια έχει το δικαίωμα να ζητήσει την αποχώρηση ενός/μιας φοιτητή/τριας από το μάθημα GRD 490 ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ II. Αυτό μπορεί να συμβεί όταν δεν σημειώνεται ικανοποιητική πρόοδος στη διεξαγωγή της εργασίας, όταν δεν ενημερώνεται ανά τακτά διαστήματα ο Επιβλέπων/ουσα Καθηγητής/τρια ή δεν τηρούνται οι προθεσμίες παράδοσης.

Το μέγιστο χρονικό διάστημα κατά το οποίο θα πρέπει να ολοκληρωθεί η Πτυχιακή Εργασία είναι δυο συνεχόμενα τετράμηνα (εξαιρούμενου του καλοκαιρινού τετράμηνου). Στη περίπτωση που η Πτυχιακή Εργασία δεν παραδοθεί μέσα στο χρονικό πλαίσιο των δύο τετράμηνων αξιολογείται με βαθμό F.

Σημαντική Σημείωση: Για να προχωρήσει ο φοιτητής/τρια στην εγγραφή στο μάθημα GRD 490 Πτυχιακή Εργασία II θα πρέπει να έχει επιτυχώς ολοκληρώσει το πρώτο μέρος της Πτυχιακής (GRD 485 Πτυχιακή Εργασία I).

4.4 Αξιολόγηση της Πτυχιακής Εργασίας

GRD 485 Πτυχιακή Εργασία I

Αξιολόγηση:

Γραπτή Ερευνητική Εργασία : 40%

Εργασίες: 35%

Παρουσίαση: 15%

Συμμετοχή στο μάθημα: 10%

Η αξιολόγηση της Γραπτής Ερευνητικής Εργασίας και της τελικής παρουσίασης γίνεται από:

(vi) Τον/την Καθηγητή/τρια του μαθήματος Πτυχιακή I και

(vii) Τον/την Επιβλέπων/ουσα Καθηγητής/τρια

Η εργασία παρουσιάζεται προφορικά ενώπιον του/της Καθηγητή/τριας και των φοιτητών/τριών που είναι εγγεγραμμένοι στο μάθημα και είναι ανοικτή στο σύνολο της φοιτητικής κοινότητας και του ακαδημαϊκού προσωπικού του Πανεπιστημίου. Ο/η κάθε φοιτητής/τρια έχει στη διάθεση του 15 λεπτά για να παρουσιάσει τα βασικότερα ευρήματα της έρευνάς του/της.

Η αξιολόγηση της Γραπτής Ερευνητικής Εργασίας γίνεται με βάση το Έντυπο Αξιολόγησης (Παράρτημα 3).

Η ερευνητική εργασία θεωρείται ως το θεωρητικό υπόβαθρο για το πρακτικό μέρος της Πτυχιακής II.

GRD 490 Πτυχιακή Εργασία II

Αξιολόγηση:

Τελικό Οπτικό: 60%

Οπτική Έρευνα / Διαδικασία Σχεδιασμού: 25%

Παρουσίαση: 15%

Η αξιολόγηση της Πτυχιακής Εργασίας II, όπως φαίνεται πιο πάνω, γίνεται από Επιτροπή Αξιολόγησης στην οποία μετέχουν:

- (viii) Ο/η Συντονιστής/στρια του Προγράμματος
- (ix) Ο/η Επιβλέπων/ουσα Καθηγητής/τρια και
- (x) Τουλάχιστο 2 από τα υπόλοιπα μέλη ΔΕΠ και ΕΕΠ πλήρους απασχόλησης του Προγράμματος.

Η Επιτροπή Αξιολόγησης συνέρχεται σε εύθετο χρόνο και αξιολογεί τα τελικά παραδοτέα με βάση το σχετικό Έντυπο Αξιολόγησης που περιέχεται στο Παράρτημα 4. Η απόφαση είναι τελεσίδικη.

Η Επιτροπή έχει το δικαίωμα:

- Να αποδεχτεί τα τελικά παραδοτέα ως έχουν.
- Να απορρίψει τα τελικά παραδοτέα δίνοντάς το βαθμό F (αποτυχία).

5. ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Γραπτή Ερευνητική Εργασία (4000 λέξεις)

Η Γραπτή Ερευνητική Εργασία παίρνει συνήθως την πιο κάτω μορφή και περιεχόμενο, χωρίς να αποκλείεται κάποιος εναλλακτικός τύπος, αν αυτός θεωρηθεί πιο κατάλληλος για τη συγκεκριμένη εργασία:

- 8. Εισαγωγή:** Γίνεται η παρουσίαση και αιτιολόγηση της επιλογής του θέματος. Στο μέρος αυτό περιλαμβάνονται ο σκοπός, η λογική της ερευνητικής εργασίας και τα ερευνητικά ερωτήματα.
- 9. Βιβλιογραφική Ανασκόπηση:** Παρουσιάζεται η βιβλιογραφική ανασκόπηση/ θεωρητικό υπόβαθρο της μελέτης, τα ευρήματα προηγούμενων ερευνών και άλλων επιστημονικών εργασιών πάνω στο θέμα, τα οποία ο/η φοιτητής/τρια θεωρεί ως σημαντικά και σχετικά με τη δική του/της ερευνητική εργασία.
- 10. Μεθοδολογία:** Περιγράφεται και τεκμηριώνεται ο σχεδιασμός της μεθοδολογίας, όπως και η διαδικασία που ακολουθήθηκε για τη διεξαγωγή της έρευνας, με τρόπο που να μπορούν τα αποτελέσματα να αξιολογηθούν για την εγκυρότητα και την αξιοπιστία τους.
- 11. Αποτελέσματα/Εισηγήσεις:** Παρουσιάζονται η ανάλυση των δεδομένων που συγκεντρώθηκαν και τα βασικά αποτελέσματα/ευρήματα της έρευνας.
- 12. Συμπεράσματα:** Αξιολογούνται και ερμηνεύονται τα αποτελέσματα και συσχετίζονται με τον αρχικό σκοπό και ερευνητικά ερωτήματα και το θεωρητικό υπόβαθρο της έρευνας. Παρατίθενται, επίσης, εισηγήσεις για αξιοποίηση των ευρημάτων της έρευνας και αναφέρονται τυχόν περιορισμοί της σε σχέση με το τελικό εικαστικό/οπτικό προϊόν/έργο.
- 13. Βιβλιογραφία:** Η βιβλιογραφία πρέπει να βοηθά οποιονδήποτε ενδιαφέρεται για το θέμα να ανατρέξει στις σχετικές πηγές. Η μορφή που ακολουθείται για την καταγραφή της βιβλιογραφίας είναι το σύστημα APA.
- 14. Παραρτήματα:** Το μέρος αυτό περιλαμβάνει οποιοδήποτε συνοδευτικό/ επεξηγηματικό υλικό, όπως ερωτηματολόγια, φόρμες συγκατάθεσης, πίνακες, οπτικό υλικό, σημειώσεις κτλ, τα οποία δεν περιλήφθηκαν στα προηγούμενα κεφάλαια.

Τελικό Πρακτικό Μέρος

Ο αριθμός των οπτικών που θα πρέπει να δημιουργήσει και να παραδώσει ο/η κάθε φοιτητής/τρια καθορίζονται ανάλογα με το θέμα και τη φύση του κάθε θέματος ξεχωριστά.

Sketchbook

Για το μάθημα GRD 490 Πτυχιακή Εργασία II οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να παραδώσουν μαζί με τα τελικά οπτικά και Sketchbook (εικαστικό/αναστοχαστικό ημερολόγιο) στο οποίο θα παρουσιάζονται όλα τα στάδια της σχεδιαστικής διαδικασίας (οπτική έρευνα, ιδεοθύελλα, προσχέδια, πειραματισμοί).

Τελική Προφορική Παρουσίαση

Ο/Η κάθε φοιτητής/τρια πρέπει να παρουσιάσει/υποστηρίξει τόσο την γραπτή εργασία κατά το πρώτο μέρος της Πτυχιακής του/της όσο και το τελικό οπτικό του/της κατά το δεύτερο μέρος της Πτυχιακής. Οι παρουσιάσεις πρέπει να ακολουθούν επίσημο και επαγγελματικό ύφος ενώπιον της κάθε Επιτροπής Αξιολόγησης. Ο/η κάθε φοιτητής/τρια έχει στη διάθεση του 15 λεπτά για να παρουσιάσει τα βασικότερα ευρήματα της ερευνάς του/της (GRD 485 Πτυχιακή Εργασία I) και το τελικό οπτικό (βασική ιδέα, διεργασία, τελικό αποτέλεσμα) (GRD 490 Πτυχιακή Εργασία II). Η προετοιμασία ηλεκτρονικής οπτικής παρουσίασης υπό την μορφή Powerpoint ή Pdf κρίνεται αναγκαία.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ Τμήμα Τεχνών

GRD 485 ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ Ι

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ			
Χρονική Περίοδος	Περιγραφή	Σχόλια από τον Επιβλέποντα/ουσα Καθηγητή/τρια	Υπογραφή φοιτητή/τριας
Εβδ. 1	Εισαγωγή στο μάθημα και στόχοι Ποιοτικές προσεγγίσεις στην έρευνα Θέματα Πτυχιακής		
2	Εισαγωγή στην ερευνητική διαδικασία Ερευνητικά ερωτήματα		
3	Βιβλιογραφική Ανασκόπηση		
4	Βιβλιογραφική Ανασκόπηση		
5	Έρευνες Πεδίου, Πρόσβαση και Δειγματοληψία Επισκόπηση κοινού/αγορών		
6	Διαφορετικά είδη συνέντευξης, Ομαδικές συνεντεύξεις και Προσωπικό αφήγημα		
7	Παρατήρηση, Εθνογραφία και Ανάλυση Εικόνων		
8	Σημειολογία και Ανάλυση Περιεχομένου		
9	Ανάλυση δεδομένων Καταγραφή αποτελεσμάτων και συζήτηση		
10	Παρουσιάσεις φοιτητών/τριών Ανάλυση / αξιολόγηση / συμπεράσματα		
11	Εργαστήριο Διπλωματική Εργασία (Bringing everything together) Επιλογή επιβλέποντα/ουσας καθηγητή/τριας για τη Διπλωματική Εργασία		
12	Ανεξάρτητη Έρευνα		
13	Ανεξάρτητη Έρευνα		
14	Παρουσιάσεις Ανατροφοδότηση από όλους τους καθηγητές		

15	Παρουσιάσεις Ανατροφοδότηση από όλους τους καθηγητές		
16 /17	Παράδοση Γραπτής Ερευνητικής Εργασίας		

Οποιαδήποτε διαφοροποίηση στο πιο πάνω χρονοδιάγραμμα γίνεται ύστερα από συμφωνία με το Επιβλέποντα/ουσα Καθηγητή/τρια.

GRD 490 ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ II

Ονοματεπώνυμο φοιτητή/τριας: _____

Επιβλέπων/ουσα Καθηγητής/τρια: _____

Τίτλος Εργασίας: _____

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ			
Χρονική Περίοδος	Εργασία	Σχόλια από τον Επιβλέποντα/ουσα Καθηγητή/τρια	Υπογραφή φοιτητή/τριας
Εβδ. 1	Συνάντηση με το Συντονιστή του Μαθήματος για αρχικές οδηγίες		
2	Συνάντηση με τον Επιβλέποντα/ουσα Καθηγητή/τρια		
3	Οπτική Έρευνα / Ιδεοθύελλα		
4	Οπτική Έρευνα / Ιδεοθύελλα		
5	Δημιουργία αρχικών Ιδεών		
6	Παρουσίαση Έρευνας και Αρχικών Ιδεών. Υποβολή προτάσεων για το πρακτικό μέρος Ανατροφοδότηση από τον Επιβλέποντα/ουσα Καθηγητή/τρια		
7	Ανάπτυξη / Αναθεώρηση Ιδεών		
8	Δημιουργία Οπτικών		
9	Δημιουργία Οπτικών		
10	Δημιουργία Οπτικών		
11	Ανατροφοδότηση από τον Επιβλέποντα/ουσα Καθηγητή/τρια Δημιουργία Οπτικών		
12	Αναθεώρηση Οπτικών		
13	Τελειοποίηση Οπτικών		
14	Τελειοποίηση Οπτικών		
15	Τελευταία Αναθεώρηση τελικών οπτικών		
16 /17	Υποβολή και Παρουσίαση Εργασίας		

Οποιαδήποτε διαφοροποίηση στο πιο πάνω χρονοδιάγραμμα γίνεται ύστερα από συμφωνία με το Επιβλέποντα/ουσα Καθηγητή/τρια.

Υπογραφή Επιβλέποντας/ουσας

Υπογραφή φοιτητή/τριας

Ημερομηνία:

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2
(ΕΞΩΦΥΛΛΟ)



ΤΙΤΛΟΣ (ΚΑΙ ΠΙΘΑΝΟΣ ΥΠΟΤΙΤΛΟΣ)
ΤΗΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
GRD 485

ΑΠΟ ΤΟΝ/ΤΗΝ
(Ονοματεπώνυμο φοιτητή/φοιτήτριας και Κωδικός Εγγραφής)

Πτυχιακή εργασία για τον Πρόγραμμα Γραφικών Τεχνών
για μερική ικανοποίηση των όρων για απόκτηση
Πτυχίου

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ

ΛΕΥΚΩΣΙΑ

Εξάμηνο
Μήνας, Χρόνος

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3

GRD 485 ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ Ι ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ

Τμήμα Τεχνών / Γραφικές Τέχνες

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (40%)

Όνομα Φοιτητή/τριας: Εξάμηνο:

Τίτλος Εργασίας:
.....

Γραπτή Έκθεση/Ερευνα: (/30%)

- Ξεκάθαρη δομή και ερευνητικά ερωτήματα ☐
 - Ικανοποιητική θεωρητική διερεύνηση των ερευνητικών ερωτημάτων και των διαφορετικών πτυχών του θέματος ☐
 - Επιλογή κατάλληλης μεθοδολογίας ☐
 - Διατήρηση πρωτόκολλων έρευνας – ηθική δεοντολογία ☐
 - Σωστός σχεδιασμός συλλογής δεδομένων ☐
 - Βάθος και βαθμός κριτικής ανάλυσης των δεδομένων ☐
 - Λογική σειρά παρουσίασης των ευρημάτων ☐
 - Απαραίτητη ερμηνεία και συζήτηση των ευρημάτων ☐
 - Τα Συμπεράσματα σχετίζονται με τον αρχικό σκοπό και τα ερευνητικά ερωτήματα ☐
 - Η Βιβλιογραφική ανασκόπηση σχετίζεται άμεσα με το περιεχόμενο της μελέτης ☐
 - Χρήση σύγχρονων και ποικίλων βιβλιογραφικών αναφορών ☐
 - Στοιχεία πρωτοτυπίας, κριτική σκέψη και ιδέες ☐
 - Σωστή επιμέλεια σε συντακτικό, γραμματικό, και ορθογραφικό επίπεδο ☐
-
.....
.....

Προφορική Παρουσίαση / Υποστήριξη: (/15%):

- Κατανόηση θέματος ☐
- Οργάνωση παρουσίασης και σχεδιασμός τελικού pdf / PP ☐
- Επαρκής υποστήριξη και επεξήγηση των βασικών ιδεών και θέματος ☐
- Παρουσίαση του θεωρητικού υπόβαθρου με χρήση απλού και κατανοητού λόγου ☐
- Καταλληλότητα οπτικών βοηθημάτων ☐
- Βαθμός προετοιμασίας και γνώσης του υλικού ☐
- Οπτική επαφή, στάση σώματος και άνεση παρουσίασης ☐
- Σωστή Διαχείριση χρόνου (στα χρονικά περιθώρια - 15 λεπτά) ☐

.....

.....

.....

.....

.....

Γενικά Σχόλια:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Τελικός Βαθμός:

Επιτροπή Αξιολόγησης:

Όνομα Καθηγητή/τριας:

Υπογραφή:

.....

.....

.....

.....

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4

GRD 490 ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ II ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ

Τμήμα Τεχνών / Γραφικές Τέχνες

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Όνομα Φοιτητή/τριας: Εξάμηνο:

Τίτλος Εργασίας:
.....

Τελικά Οπτικά: (/60%):

- Πρωτοτυπία Οπτικών ☐
 - Καταλληλότητα οπτικών βάση θέματος και κοινού ☐
 - Επιτυχημένη επικοινωνία του σκοπού/μηνύματος ☐
 - Σωστή χρήση των κατάλληλων λογισμικών προγραμμάτων ☐
 - Ποιότητα τελικής εκτέλεσης κα παρουσίασης ☐
-
.....
.....
.....
.....

Έρευνα / Διαδικασία Σχεδιασμού: (/ 25%)

- Οπτική Έρευνα ☐
- Ιδεοθύελλες / Οπτικοί χάρτες ☐
- Αναφορές σε άλλο σχετικό υλικό, καλλιτέχνες, σχεδιαστές / πηγές έμπνευσης ☐
- Δημιουργία Προσχεδίων και Εναλλακτικών Ιδεών ☐
- Πειραματισμός με τεχνικές και υλικά ☐

Προφορική Παρουσίαση / Υποστήριξη: (/15%):

- Κατανόηση θέματος ☐

-

.....

.....

.....

Μέλη Διδακτικού Προσωπικού του Προγράμματος Γραφικών Τεχνών:

Όνομα: _____ Υπογραφή: _____

[illegible][illegible]



BA GRAPHIC DESIGN / ΠΤΥΧΙΟ ΣΤΙΣ ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ

APPENDIX VII – RUBRICS

Project 1

Μάθημα: GRD 230– Σχεδιασμός Εταιρικής Ταυτότητας

Καθηγήτρια: Γιάννα Χριστοφόρου

Βήμα 1: Θα πρέπει να διαλέξετε ένα Κυπριακό προϊόν ή υπηρεσία που κατά τη γνώμη σας το υφιστάμενο λογότυπο δεν είναι επιτυχημένο ή χρειάζεται να εκσυγχρονιστεί.

Βήμα 2: Θα πρέπει να δημιουργήσετε νέο λογότυπο για το προϊόν ή υπηρεσία που επιλέξατε.

Βήμα 3: Θα πρέπει να δημιουργήσετε εφαρμογές [Επιστολόχαρτα, Επαγγελματικές κάρτες, Φάκελο (220x100mm)]

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ:

Θα πρέπει να δημιουργήσετε τουλάχιστον 4 εναλλακτικές ιδέες για το λογότυπο.

Το λογότυπο δεν πρέπει να χρησιμοποιεί περισσότερα από 3 χρώματα και θα πρέπει να είναι σε μορφή vector.

Θα πρέπει να λειτουργεί εξίσου καλά στην μαυρόασπρη εκδοχή του και σε διάφορα μεγέθη.

Θα πρέπει να παρουσιάσετε όλα τα τελικά οπτικά σε παρουσίαση επαγγελματικού επιπέδου.

ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΠΡΟΣ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ:

Χαρακτηριστικά, ύφος του προϊόντος/υπηρεσίας

Στοχευμένο κοινό

Ανταγωνιστικά προϊόντα

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ:

Είναι η λύση αποτελεσματική, επικοινωνεί, είναι κατάλληλη για το προϊόν/υπηρεσία?

Είναι η λύση δημιουργική, πρωτότυπη και ενδιαφέρουσα?

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

Εβδομάδα 1 (08 /02/121): Εισαγωγή, Έρευνα, Επιλογή προϊόντος/υπηρεσίας

Εβδομάδα 2 (15/02/21): Παρουσίαση του προϊόντος/υπηρεσίας. Θα πρέπει να εξηγήσετε γιατί θεωρείται πως το υφιστάμενο λογότυπο δεν είναι επιτυχημένο.

Εβδομάδα 3 (22/02/21): Παρουσίαση των 4 εναλλακτικών ιδεών (λογότυπα).

Εβδομάδα 4 (01/03/21): Επιλογή τελικού λογοτύπου. Σχεδιασμός Εφαρμογών

Εβδομάδα 5 (08/03/21): Παρουσίαση

Z A R A ZARA



Before



After

GRD 230 – Σχεδιασμός Εταιρικής Ταυτότητας _Βαθμολογία

Project 1

Όνομα Φοιτητή/τριας:

Παραδόθηκε στη Προκαθορισμένη Ημερομηνία: Ναι Όχι

Κριτήρια	Βαθμός ανά Κατηγορί α	Σχόλια
Ανάπτυξη Ιδεών ☐ Δημιουργία Προσχεδίων ☐ Δημιουργία Τελειοποιημένων Οπτικών ☐ Έρευνα	/ 5	Για αναλυτικά σχόλια δεξ βιντεογράφιση της εβδομάδας παράδοσης.
Λογότυπο ☐ Πρωτοτυπία / Δημιουργικότητα ☐ Καταλληλότητα ☐ Σύγχρονη αισθητική προσέγγιση ☐ Υπαρξη εννοιολογικής προσέγγισης ☐ Ικανοποιητική χρήση του λογισμικού ☐ Ολοκληρωμένη Παρουσίαση	/15	
Εφαρμογές ☐ Πρωτοτυπία / Δημιουργικότητα ☐ Καταλληλότητα ☐ Σύγχρονη αισθητική προσέγγιση ☐ Ικανοποιητική χρήση του λογισμικού ☐ Ολοκληρωμένη Παρουσίαση	/5	

Σύνολο: / 25

Αξιολόγηση και κατανομή βαθμολογίας στο μάθημα: Σύγχρονα Θέματα τέχνης (GRD340)

Περιγραφή	Ποσοστό (%)
Τελικό project	40%
Συμμετοχή στο μάθημα	10%
Εργασίες	30%
Εικαστικό Ημερολόγιο (Sketchbook)	10%
Συμμετοχή σε γκαλερί και εκδηλώσεις τεχνών	10%

1. Τελικό πρότζεκτ 40%

Το τελικό πρότζεκτ θα αποτελείται από ένα τελικό έργο ή δράση, βασισμένο σε κάποια από τις προσεγγίσεις που έχουμε δει κατά τη διάρκεια του μαθήματος. Η συνολική βαθμολογία του χωρίζεται ως εξής:

- έρευνα (10%)
- πειραματισμός και προεργασία (10%)
- σκεπτικό και παρουσίαση (10%)
- τελικό έργο (10%)

κριτήρια

- δημιουργικότητα και ευρηματικότητα
- κατανόηση του στόχου της εργασίας
- προεργασία και έρευνα
- εύρεση κατάλληλων λύσεων στο πρόβλημα
- κατάλληλη χρήση υλικών και μέσων

2. Παρουσιάσεις

/εργασίες: 30% α)

παρουσιάσεις 10%

επιλέξετε έναν καλλιτέχνη από αυτούς που έχουν αναφερθεί στην τάξη για να παρουσιάσετε το έργο του και τις πρακτικές του

κριτήρια

- ευκολία και σαφήνεια στην έκφραση 5
- περιεκτικότητα 5

β) εργασίες: 20%

πειραματισμός με διάφορες σύγχρονες πρακτικές και η καταγραφή τους στο εικαστικό ημερολόγιο

μερικές ιδέες:

- ζωντανεύοντας ένα έργο τέχνης
- πολυαισθητηριακή έννοια του χώρου/ έμφαση στην τοποθέτηση
- κοινωνικές πρακτικές και συμμετοχή του κοινού
- περφορμανς: σύνδεση με το παρόν/παρελθόν/ μέλλον, πάσα στο κοινό

- οικειοποίηση και επαναπλαισίωση γνωστών έργων τέχνης ή εικόνων από τα μέσα - αλλάζοντας το συγκείμενο και αλλάζοντας το νόημα
- ακτιβισμός (φεμινισμός/μειονότητες)
- ποπ κουλτούρα και υψηλή τέχνη: ανατροπές
- juxtaposition: αντιπαράθεση εικόνων/στοιχείων/μνημάτων
- layering (εικόνων/μηνυμάτων)
- αλληλεπίδραση κειμένου εικόνας
- υβριδική τέχνη (Πολλά μέσα μαζί)
- παίζοντας με το βλέμμα (ποιος κοιτάζει ποιόν;)
- αναφορές και αυτοαναφορές (το δικό μου παρελθόν, η δική μου καταγωγή και πως τα αναπαριστώ;)

3. εικαστικό ημερολόγιο/ στοχασμός 10 %

Θέστε στον εαυτό σας ερωτήσεις όπως :

- Ποια ήταν η πιο συγκλονιστική εικόνα/θέαμα που είδα σήμερα; Τι ήταν αυτό που την κατέστησε συγκλονιστική;
- Ποια ήταν η πιο αξέχαστη ή πιο προσβλητική ιδέα που άκουσα να εκφράζεται σήμερα; Γιατί ήταν αξέχαστη ή προσβλητική;
- Ποιες ομοιότητες και διαφορές υπήρχαν μεταξύ των εργαστηριακών και θεωρητικών μου μαθημάτων αυτή την εβδομάδα;
- Τι συνδέσεις υπήρχαν μεταξύ των εργαστηριακών μου μαθημάτων και των διαλέξεων;
- Τι ξέρω σήμερα που δεν ήξερα χθες;
- Τι πρέπει να ξέρω για να προχωρήσω τις ιδέες μου πιο πέρα;

δέστε λεπτομερές pdf

στο τέλος του εξαμήνου θα αναμένεται ένας **τελικός στοχασμός** για την όλη εμπειρία του μαθήματος

4. Συμμετοχή σε γκαλερί και εκδηλώσεις τεχνών 10%

Θα σας ζητηθεί να καταγράψετε την εμπειρία σας σε μια τέτοια εκδήλωση στο εικαστικό ημερολόγιο. Περισσότερες λεπτομέρειες θα δοθούν στην τάξη.

Πιο κάτω ένα παράδειγμα για τα κριτήρια και τρόπο αξιολόγησης

ΟΝΟΜΑ:

	Εξαιρετική Προσπάθεια	Αρκετά καλή προσπάθεια	Χρειάζεται περαιτέρω συμμετοχή και εξέλιξη
Διερεύνηση υλικών 10 (στην περίπτωση που απουσιάζουν εργασίες – όχι απλά πειραματισμοί από το εικαστικό σας ημερολόγιο θα αφαιρούνται 5 μον)	Διακρίνεις την εμπλοκή σου στη διαδικασία στο εικαστικό σου ημερολόγιο, και όχι απαραίτητα το τελικό προϊόν. Δοκιμάζεις, πειραματίζεσαι , προβληματίζεσαι και διευρύνεις τις ιδέες σου μέσα από διαδικασίες.	Διακρίνεις την εμπλοκή σου στη διαδικασία στο εικαστικό σου ημερολόγιο, και όχι απαραίτητα το τελικό προϊόν. Προβληματίζεσαι και καταγράφεις τρόπους και ιδέες χωρίς απαραίτητα να παρατηρείς σύνδεση ή εξέλιξη στην εικαστική σου εργασία.	Δοκιμάζεις αλλά η εικαστική σου εργασία είναι αποσπασματική, απουσιάζει (δεν καταγράφεται) ο πειραματισμός και ο προβληματισμός. Συνήθως απλά παρουσιάζεις το τελικό προϊόν ή δεν παρουσιάζεται παρά η αρχή ενός θέματος ή τεχνικής
Επινοητικότητα 10	Βρίσκεις λύσεις σε προβλήματα τα οποία είτε προκύπτουν τυχαία είτε σκόπιμα εισάγονται από τη διδάσκουσα. Συχνά ανατρέπεις καταστάσεις και τολμάς να εφαρμόσεις καινούριες ιδέες.	Πειραματίζεσαι και προσπαθείς , μερικές φορές βρίσκεις τρόπους και λύσεις στα προβλήματα που προκύπτουν. Αρκετές φορές σκέφτεσαι τρόπους για να ανατρέψεις μια κατάσταση αλλά δεν είναι πάντα εφικτό να εφαρμοστούν.	Μπορείς να δράσεις μέσα από περιορισμούς, δημιουργείς κάποιες αλλαγές αλλά περιορίζεις στην απλή μίμηση η διεκπεραίωση.
Διερεύνηση μέσα από τις πρακτικές των άλλων 5	Διερευνάς διαδικασίες, οικειοποιείσαι ιδέες και τεχνικές αναπαράστασης από έργα τέχνης , εικόνες και άλλες πηγές (π.χ. κείμενα, έργα άλλων συμφοιτητών σου) που είτε σκόπιμα εισάγονται από τη διδάσκουσα, είτε όχι. . Ερευνάς καταστάσεις, αξιοποιείς πηγές και εκφράζεις τη δική σου θέση , διατηρώντας πάντα μια αυτονομία και τη δική σου ταυτότητα	Προσπαθείς σκόπιμα να επιλέξεις έργα, εικόνες, αντικείμενα που σχετίζονται με την εικαστική σου εργασία χωρίς απαραίτητα να οικειοποιείσαι στοιχεία τους. Συσχετίζεις την εικαστική σου εργασία με εμπειρίες, προβληματισμούς και ιδέες προσδίδοντας σημασίες στη δημιουργία σου αλλά σπάνια εμβαθύνεις..	Δείχνεις ενδιαφέρον στο τι επιδιώκουν οι καλλιτέχνες να εκφράσουν μέσα από την εμπλοκή σε δραστηριότητες στην τάξη αλλά δεν επικεντρώνεσαι στη μελέτη και συσχέτιση τους με τη δική σου εικαστική εργασία. Σπάνια αξιοποιείς πηγές ή δείχνεις ενδιαφέρον για το πώς θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν.
Στοχασμός (5) Οι 5 μονάδες δίνονται με την παράδοση του τελικού στοχασμού			
Τελικός Βαθμός:			



Textbook Title	Author	Publisher	ED.	ISBN	Quant.	Comments
Graphic Design	Κωνσταντόπουλος Πάνος,	GRAMMA		9789608675346	1	Graphic Design
Imagine	Οικονομίδης Γιάννης Κ.	University Studio Press	2001	978-960-12-0957-9	1	Graphic Design
Infographics - Καθημερινά	Κωνσταντόπουλος Πάνος,	Εκδόσεις Gramma	2019	9786188436640	1	Graphic Design
Βίωμα και βασισμένες στην τέχνη μέθοδοι έρευνας.	Πουρκός Μάριος Α.	Νησίδες	1	9789609488846	1	GRD485
Γραφήματα Graphs 1996 - 2008"	Κωνσταντόπουλος Πάνος,	Εκδόσεις Gramma		9789608375215	1	Graphic Design
Εγκυκλοπαίδεια εφαρμογών σχεδίασης και χρώματος						Graphic Design
Η ιστορία της τέχνης - Από τη ζωγραφική των σπηλαίων μέχρι τη μοντέρνα τέχνη	Merlo Claude P.	Modern Times	2000	978-960-539-679-4	1	Graphic Design
Η ΤΕΧΝΙΚΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ	ΣΧΙΖΑΣ ΤΑΣΟΣ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟ ΕΙΔΩΛΟ	2014	9789609828079	1	Graphic Design
Η φωτογραφική μηχανή - Πρακτικός οδηγός	Συλλογικό έργο	Φωτογράφος	1	9789607704139	1	GRD350
Κοστολόγηση	Δημοπούλου - Δημάκη Ιωάννα	Interbooks	1	9789603901075	1	GRD415
Κριτική θεωρία και οπτική επικοινωνία	ΖΩΙΔΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	ΙΩΝ	2012	978-960-508-013-6	1	Graphic Design
Ο ήχος στον κινηματογράφο	Chion Michel	Εκδόσεις Πατάκη	2017	9789601631394	1	Graphic Design
ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΓΥΜΝΟ (ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΣ ΠΑΡΡΑΜΟΝ)		ΝΤΟΥΝΤΟΥΜΗΣ	2007	9789604190843	1	Graphic Design
Οδηγός του Autodesk 3ds Max.	Derakhshani, D	Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας	1	9789605126292	1	GRD430

Οι δέκα εντολές της Τυπογραφίας. Αιρετική Τυπογραφία: Παραβαίνοντας τις δέκα εντολές της Τυπογραφίας						Graphic Design
ΟΙ ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ	HEWITT PAUL G.	Πανεπιστημιακές εκδόσεις Κρήτης		978-960-524-192-6	1	
Περί γλυπτικής	Παπαδοπεράκη Ασπασία	Εκδόσεις του Φοίνικα	2011	978-960-6849-25-1	1	Graphic Design
Πρώτη εντύπωση	Kidd Chip	Key Books	2017	978-618-5265-05-2	1	Graphic Design
Πρώτος κατάλογος ελληνικών εκδόσεων κόμικς	Γιώργος Γεωργέλος	Esperos Comics	1	9789073808003	1	GRD370
Σχέδια και μνήμες	ΚΟΚΚΙΝΙΔΗΣ ΔΗΜΟΣΘΕΝΗΣ	(ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΗΣ)	2016	9789602506639	1	Graphic Design
ΣΧΕΔΙΑ ΠΟΛΗΣ ΤΕΧΝΗ, ΔΙΑΜΑΡΤΥΡΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ στους ΔΗΜΟΣΙΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ ΤΩΝ ΜΗΤΡΟΠΟΛΕΩΝ	ΑΝΔΡΙΩΤΑΚΗΣ ΜΑΝΩΛΗΣ	ΝΕΦΕΛΗ	2005	9789602117590	1	Graphic Design
Σχεδιασμός των αντικειμένων της καθημερινότητας	Donald A. Norman	Κλειδάριθμος		978-960-461-339-7	1	Graphic Design
Τα "παρεξηγημένα" τέρατα της ελληνικής μυθολογίας	Αναστασία Τεντοκάλη	Mangel - Wurzel	2011	9789609922227	1	Graphic Design
Τα Εικαστικά Στοιχεία και οι Αρχές του Design: Το «Αλφάβητο» της Ζωγραφικής	Γιάννης Σιγούρος	Σύλλογος Καλλιτεχνών Ν. Ροδόπης «Αθηνίων»			1	Graphic Design
Τέχνη και η Τεχνική της Βιβλιοδεσίας.	Συλλογικό έργο	Μουσείο Μπενάκη	1	9789604760626	1	GRD440
Το Street Art στην Αθήνα	Μένεγος Παναγιώτης	Οξύ	2007	978-960-436-174-8	1	Graphic Design
Φωτογραφία και πολιτική: Ενδεικτικά πορτραίτα πολιτικών	Κάπλαντζης Νίκος Α.	Νήσος	1	9789609535267	1	GRD350
About Face: The Essentials of Interaction Design	Alan Cooper	Wiley	4	978-1118766576	1	GRD425
Adaptive Web Design: Crafting Rich Experiences with Progressive Enhancement	Aaron Gustafson	New Riders	2	978-0134216140	1	GRD425

Adobe Dreamweaver CC Classroom in a Book	Jim Maivald	Adobe	1	978-0135262146	1	GRD425
Autodesk 3ds Max 2016 Essentials	Dariusz Derakhshani	Sybex	1	978-1119059769	1	GRD430/400
Becoming a Graphic and Digital Designer: A Guide to Careers in Design	Steven Heller	Wiley	5	978-1118771983	1	GRD415
Believing Is Seeing: Observations on the Mysteries of Photography	Errol Morris	Penguin	1	978-0143124252	1	GRD350
Black and White Photography	Henry Horenstein	Little Brown & Co.	3	978-0316373050	1	GRD350
Building Design Portfolios: Innovative Concepts for Presenting Your Work	Sara Eisenman	Rockport	1	978-1592532230	1	GRD410
Citizen Designer: Perspectives on Design Responsibility	Steven Heller	Allworth Press	2	978-1621536406	1	GRD360
Classic Penguin: Cover to Cover Paperback	Paul Buckley	Penguin	1	978-0143110132	1	GRD440
Complete Photography (National Geographic)	Scott S. Stuckey	National Geographic	1	978-1426207761	1	GRD350
Designing for Social Change: Strategies for Community-Based Graphic Design	Andrew Shea	Princeton Architectural Press	1	978-1616890476	1	GRD360
Doing Research in Design	Christopher Crouch	Blomsbury	1	978-1847885791	1	GRD485
Facebook Cookbook: Building Applications to Grow Your Facebook Empire	Jay Goldman	O'Reilly	1	978-0596518172	1	GRD420
How to be a Graphic Designer, Without Losing Your Soul	Adrian Shaughnessy	Laurence King	2	978-1856697095	1	GRD410
How to Set Up Photography Lighting for a Home Studio	Amber Richards	CreateSpace	1	978-1503003873	1	GRD350
How to Write Manga: Your Complete Guide to the Secrets of Japanese Comic Book Storytelling	R. A. Paterson	King Fu Action Theatre	1	978-1989357033	1	GRD370
Just Design: Socially Conscious Design for Critical Causes	Christopher Simmons	How Books	1	978-1600619717	1	GRD360
Kelly L. Murdock's Autodesk 3ds Max 2020 Complete Reference	Kelly L. Murdock	SDC Publications	1	978-1630572532	1	GRD430/400
Making Comics: Storytelling Secrets of Comics, Manga and Graphic Novels	Scott McCloud	Morrow	1	978-0060780944	1	GRD370

Practical Art of Motion Picture Sound	David Lewis Yewdall	Routledge	4	978-0240812403	1	GRD435
Research for Designers: A Guide to Methods and Practice	Gjoko Muratovski	Sage	1	978-1446275146	1	GRD485
Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners	Ranjit Kumar	Sage	5	978-1526449900	1	GRD485
Sight, Sound, Motion: Applied Media Aesthetics	Herbert Zettl	Wadsworth	8	978-1305578906	1	GRD435
Stan Lee's How to Draw Comics Master Class	Stan lee	Watson-Guptill	1	978-0823098439	1	GRD370
Starling Book 1	Ashley Wood	IDW Publishing	1	978-1631401947	1	GRD370
Street Photography Now	Sophie Howarth	Thams and Hudson	1	978-0500289075	1	GRD350
The Art of DreamWorks Animation: Celebrating 20 Years of Art	Ramin Zahed	Abrams	1	978-1419711664	1	GRD430
The Book: A Cover-to-Cover Exploration of the Most Powerful Object of Our Time	Keith Houston	W.W. Norton	1	978-0393244793	1	GRD440
The Design Activist's Handbook: How to Change the World (or at Least Your Part of It) with Socially Conscious Design	Noah Scalin	How to Books	1	978-1440308741	1	GRD360
The Essence of Photography: Seeing and Creativity	Bruce Barnbaum	Rocky Nook	2	978-1681986357	1	GRD350
The Graphic Designer's Guide to Portfolio Design	Debbie Rose Myers	Wiley	3	978-1118428146	1	GRD415
The History of Photography in 50 Cameras	Michael Pritchard	Bloomsbury	1	978-1474250603	1	GRD350
The Idea Agent: The Handbook on Creative Processes	Jonas Michanek	Routledge	2013	978-0415824149	1	Graphic Design
The Package Design Book 5	Pentawards	Taschen	2018	978-3836573405	1	Graphic Design
The Publishing Business: From p-books to e-books	Kelvin Smith	AVA Publishing	1	978-2940411627	1	GRD440
The Secret Lives of Colour: Kassia St Clair	Kassia St Clair	John Murray	2018	978-1473630833	1	Graphic Design
The Society of the Spectacle	Guy Debord	Critical Editions	2021	978-1922491282	1	Graphic Design
The Thing The Book: A Monument to the Book as Object	John Herschendand	Chronicle Books	1	978-1452117201	1	GRD440
The Typography Idea Book: Inspiration from 50 Masters	Steven Heller	Laurence King Publishing	2016	978-1780678498	1	Graphic Design

The Ultimate Guide to Colour: Understanding, Appreciating & Mastering Colour in Art & Design: Understanding and Mastering Colour in Art, Design and Culture	Karen Triedman	ILEX; UK ed. edition	2015	978-1781572047	1	Graphic Design
The World History of Animation	Steven Cavalier	Aurum Press	1	978-1845137144	1	GRD430/400
Themes in Contemporary Art	Gill Perry	Yale University Press	2004	978-0300101430	1	Graphic Design
Theory in Contemporary Art since 1985	Zoya Kocur	Wiley-Blackwell;	2012	978-1444338577	1	Graphic Design
Things I have learned in my life so far, Updated Edition	Stefan Sagmeister	Abrams	2013	978-1419709647	1	Graphic Design
Thinking About Art: A Thematic Guide to Art History	Penny Huntsman	Wiley-Blackwel	2015	978-1118904978	1	Graphic Design
This Is Gonna Hurt: Music, Photography and Life Through the Distorted Lens of Nikki Sixx	Nikki Sixx	Morrow	1	978-0062061881	1	GRD350
This is Marketing: You Can't Be Seen Until You Learn To See	Seth Godin	Portfolio Penguin	2018	978-0241370148	1	Graphic Design
Type Speaks: A Lexicon of Expressive, Emotional, and Symbolic Typefaces	Steven Heller	Abrams	2021	978-1419738050	1	Graphic Design
Type, Image, Message: Merging Pictures and Ideas - A Graphic Design Layout Worksho	Nancy Skolos	Rockport Publishers Inc	2006	978-1592531899	1	Graphic Design
Typography Sketchbooks	Steven Helle	Thames and Hudson Ltd	2012	978-0500289686	1	Graphic Design
Typography: Basics Design	Paul Harris	Bloomsbury Visual Arts	2017	978-1474225281	1	Graphic Design
Understanding Networked Multimedia: Applications and Technologies	Francois Fluckiger	Prentice Hall	1995	978-0131909922	1	Graphic Design
Unmonumental: The Object in the 21st Century	New Museum	Phaidon Press	2007	978-0714848297	1	Graphic Design
Visible Signs: An Introduction to Semiotics in the Visual Arts	David Crow	Bloomsbury Visual Arts	2018	978-1350092655	1	Graphic Design
Visual Research: An Introduction to Research Methods in Graphic Design	Russell Bestley	Bloomsbury	3rd	978-1350088085	1	GRD485
Ways of Looking: How to Experience Contemporary Art	Ossia Ward	Laurence King Publishing	2014	978-1780671932	1	Graphic Design

Why Your Five Year Old Could Not Have Done That: Modern Art Explained	Susie Hodge	Thames and Hudson Ltd	2012	978-0500290477	1	Graphic Design
100 Ideas that Changed Graphic Design	Steven Heller	Laurence King Publishing;	2019	978-1786273895	1	Graphic Design
100 Ideas that Changed Photography	Mary Warner Marien	Laurence King Publishing	2012	978-1856697965	1	Graphic Design
50 Drawing Projects: A Creative Step-by-Step Workbook	Barrington Barber	Arcturus	2020	978-1838577285	1	Graphic Design
Advertising by Design: Generating and Designing Creative Ideas Across Media, 4th Edition	Robin Landa	Wiley	2021	978-1119691495	1	Graphic Design
After Modern Art: 1945-2017	David Hopkins	OUP Oxford;	2018	978-0199218455	1	Graphic Design
An Introduction to Information Design	Kathryn Coates	Laurence King Publishing		978-1780673387	1	Graphic Design
Art History, Volume 1	Marilyn Stokstad	Pearson	2013	978-0205949465	1	Graphic Design
Basics Graphic Design 03: Idea Generation	Neil Leonard	Bloomsbury Visual Arts	2020	978-1350170223	1	Graphic Design
Beginner's Guide to Digital Painting in Photoshop 2nd Edition	3DTotal Publishing	3DTotal Publishing	2020	978-1909414945	1	Graphic Design
Brand, η στρατηγική	Μιχαήλ Ε. Ναλμπάντης	Φερενίκη	2013	9789609513227	1	Graphic Design
Circulations in the Global History of Art	Thomas DaCosta Kaufmann	Routledge	2017	978-1138295568	1	Graphic Design
Colour Third Edition: A workshop for artists and designers	David Hornung	Laurence King Publishing	2020	978-1786276346	1	Graphic Design
Complete Guide to Life Drawing	Gottfried Bammes	Search Press	2011	978-1844486908	1	Graphic Design
Creating Motion Graphics with After Effects: Essential and Advanced Techniques	Chris Meyer	Routledge	2016	978-1138452954	1	Graphic Design
Creative Creature Catcher, Vol. 1	Brian Haberlin	Anomaly Publishing	2021	978-1936644223	1	Graphic Design
Creative Photoshop CS4: Digital Illustration and Art Techniques	Derek Lea	Routledge	2018	978-1138401082	1	Graphic Design
Design Basics	David Lauer	Wadsworth Publishing	2015	978-1285858227	2	Graphic Design

Design Essentials for the Motion Media Artist: A Practical Guide to Principles & Techniques	Angie Taylor	Routledge	2017	978-1138452930	1	Graphic Design
Design for Motion: Fundamentals and Techniques of Motion Design	Austin Shaw	Routledge	2019	978-1138318656	1	Graphic Design
Design Thinking Process & Methods 5th Edition	Robert Curedale	Design Community College In	2019	978-1940805450	1	Graphic Design
Designer's Dictionary of Colour	Sean Adams	Abrams	2017	978-1419726392	1	Graphic Design
Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team, 5th Edition	Alina Wheeler	Wiley	2017	978-1118980828	1	Graphic Design
Detail in Typography	Jost Hochuli		2015	978-2917855669	1	Graphic Design
Digital Image Processing, 4th Edition	Gonzalez & Woods	Pearson	2018	9780133356724	1	Graphic Design
Digital Media Tools	Nigel Chapman	Wiley	2007	978-0470012277	1	Graphic Design
Drawing for the Absolute Beginner: A Clear & Easy Guide to Successful Drawing (Art for the Absolute Beginner	Mary Willenbrink		2007	978-1581807899	1	Graphic Design
Drawing the Head and Hands & Figure Drawing	Andrew Loomis	Titan Books	2020	978-1789095340	1	Graphic Design
Picture Communication for Art Directors, Editors, Designers, and Students	Jan V White	Allworth;	2021	978-1621537601	1	Graphic Design
Free Hand New Typography Sketchbooks	Steven Heller	Thames and Hudson Ltd	2018	978-0500294277	1	Graphic Design
Graphic Design, Third Edition: A History	Stephen J. Eskilson	Laurence King Publishing	2019	978-1786273970	1	Graphic Design
High Touch: Tactile Design and Visual Explorations	Robert Klanten	Die Gestalten Verlag	2012	978-3899554441	1	Graphic Design
How to See the World: An Introduction to Images, from Self-Portraits to Selfies, Maps to Movies, and More	Nicholas Mirzoeff	Basic Books	2016	978-0465096008	1	Graphic Design
Illustration That Works: Professional Techniques for Artistic and Commercial Success	Greg Houston	Monacelli Press;	2016	978-1580934473	1	Graphic Design
Infographics: The Power of Visual Storytelling	Josh Ritchie	Wiley	2012	978-1118314043	1	Graphic Design
Layout Workbook: Revised and Updated: A real-world guide to building pages in graphic design	Dennis Puhalla	Rockport Publishers	2018	978-1631594977	1	Graphic Design

Living with Art 12th Edition	Mark Getlein	Mark Getlein	2019	978-1259916755	1	Graphic Design
Making and Breaking the Grid, Second Edition, Updated and Expanded: A Graphic Design Layout Workshop	Timothy Samara	Rockport Publishers;	2017	978-1631592843	1	Graphic Design
Meggs' History of Graphic Design, 6th Edition	Philip B. Meggs	Wiley	2016	978-1118772058	1	Graphic Design
Motion Graphic Design: Applied History and Aesthetics	Jon Krasner	Routledge	2013	978-0240821139	1	Graphic Design
Package Design Book 2: VA	Pentawards	Taschen	2012	978-3836529686	1	Graphic Design
Photography: A Critical Introduction	Liz Wells	Routledge; 6th edition	2021	978-0367222758	1	Graphic Design
Poly-modeling with 3ds Max : thinking outside of the box	Todd Daniele	Routledge	2017	978-1138400801	1	Graphic Design
Pop Sculpture: How to Create Action Figures and Collectible Statues	Tim Bruckner	Watson-Guptill Publications Inc	2010	978-0823095223	1	Graphic Design
Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture	Marita Sturken	Oxford University Press	2017	978-0190265717	1	Graphic Design
Print and Production Finishes for Sustainable Design	Edward Denison	Rotovision	2009	978-2940361984	1	Graphic Design
Reading Images: The Grammar of Visual Design	Gunther Kress	Routledge	2020	978-0415672573	1	Graphic Design
Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems	Chris Calori	Wiley	2015	978-1118692998	1	Graphic Design
Smashing Logo Design: The Art of Creating Visual Identities	Gareth Hardy	John Wiley & Sons	2011	978-1119993322	1	Graphic Design
So You Want to Publish a Magazine	Angharad Lewis	Laurence King Publishing;	2016	978-1780677545	1	Graphic Design
Sound Design Theory and Practice: Working with Sound	Leo Murray	Routledge	2019	978-1138125414	1	Graphic Design
Stop Stealing Sheep & find out how type works Third Edition	Erik Spiekermann	Adobe Press	2013	978-0321934284	1	Graphic Design
The All New Print Production Handbook	David Bann	Rotovision	2007	978-2940361380	1	Graphic Design
The Best Magazine Design: Photography, Illustration, Infographics & Digital	The Society of Publication Designers	Rockport	2013	978-1592538225	1	Graphic Design

[illegible]