

20 Ιουνίου 2017

Προς,
Κυρία Μαίρη Κουτσελίνη
Πρόεδρο Συμβουλίου Φορέα
Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας
της Ανώτερης Εκπαίδευσης (ΔΙ.Π.Α.Ε.)
Γωνία Κίμωνος και Θουκυδίδου
1434 Λευκωσία

Αξιότιμη κυρία Κουτσελίνη,

Θέμα: Απαντητική Επιστολή για τον υπό εγγραφή κλάδο “ Diploma in Digital Marketing” (2 Years Diploma) της Σχολής “Larnaca College” για Αξιολόγηση – Πιστοποίηση.

Θα θέλαμε πρωτίστως να εκφράσουμε τις ευχαριστίες μας προς το Συμβούλιο του Φορέα καθώς επίσης και στην Επιτροπή Εξωτερικής Αξιολόγησης τόσο για την άμεση ανταπόκριση όσο και για τα σχόλια για τον υπό εγγραφή κλάδο.

Μελετώντας τις εισηγήσεις, τα συμπεράσματα της έκθεσης της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης θα θέλαμε να σας αναφέρουμε τα ακόλουθα.

Η Επιτροπή κάνει αναφορά στα κριτήρια εισδοχής των φοιτητών/τριών τα οποία έχουν ήδη συζητηθεί με την προηγούμενη Επιτροπή και υλοποιηθεί. Τα κριτήρια εισδοχής είναι αναρτημένα στην ιστοσελίδα του κολλεγίου μας και είναι εγκεκριμένα από το Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού με βάση το άρθρο 27 του περί Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης νόμου.

Είναι προφανώς παράδοξο το γεγονός ότι η Επιτροπή Εξωτερικής Αξιολόγησης δεν γνωρίζει βασικά στοιχεία όπως τις συνήθεις διαδικασίες εισδοχής φοιτητών/τριών στις Ιδιωτικές Σχολές Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης. Έχουμε εξηγήσει ότι όσον αφορά τις ΙΣΤΕ, δεν υπάρχουν κατατακτήριες εξετάσεις όπου οι φοιτητές/τριες γίνονται αποδεκτοί σε ένα πρόγραμμα σπουδών με σειρά προτεραιότητας βάσει της βαθμολογίας τους.

ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι στόχοι του προγράμματος είναι ξεκάθαροι και εμφανείς και έχουν ως ακολούθως: Το πρόγραμμα είναι κατάλληλο για επαγγελματίες στο χώρο του εμπορίου και της βιομηχανίας. Χρειάζεται να κατανοηθεί η σημασία και η χρήση του ψηφιακού μάρκετινγκ έτσι ώστε να μπορούν οι μελλοντικοί απόφοιτοι να αξιοποιήσουν στο έπακρον τα ψηφιακά κανάλια της επικοινωνίας. Το πρόγραμμα είναι κατάλληλο και απευθύνεται επίσης σε απόφοιτους της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης.

ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ

Αναφορικά με το θέμα της διδασκαλίας, ο συντονιστής του προγράμματος ο οποίος διδάσκει πέραν των 14 χρόνων σε μαθήματα προγραμματισμού, Digital, E-Commerce έχει επεξηγήσει και επισημάνει στα μέλη της Επιτροπής ότι το πρόγραμμα είναι Business-oriented και ανάλυση των επιστημονικών εφαρμογών της Επιστήμης των Ηλεκτρονικών Υπολογιστών.

Συγκεκριμένα έχει δοθεί μια σαφής απάντηση ότι οι ακόλουθες πρακτικές εφαρμογές θα χρησιμοποιηθούν και θα εφαρμοστούν:

For courses related to social media we will use the “socialbakers” software.

For courses related to web design, CRM, E-mail Marketing E-commerce etc. we will use “Wordpress”.

1. Introduction to Social Media and Digital Marketing
2. Introduction to the Internet and E-Business
3. E-mail Marketing Principles
4. Digital Campaign User Requirements Analysis and Development
5. Fundamentals of Web Design and Applications for Social Media
6. Content Development for Social Media and Search Engines Optimization (SEO)
7. Interactive Media and New Media Distribution

ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Σ’ αυτό το σημείο θα θέλαμε να αναφερθούμε στο διδακτικό προσωπικό του κολλεγίου μας και να διευκρινίσουμε ότι είναι όλοι τους εξαιρετοι ακαδημαϊκοί επιτυχημένοι επαγγελματίες στον τομέα τους. Ο συντονιστής του προγράμματος μπορεί να μην είναι ειδικός στο μάρκετινγκ αλλά οι μεταπτυχιακές του σπουδές έχουν καλύψει θέματα Marketing και Marketing Management και Consumer Behavior. Ως εκ τούτου δεν διδάσκει κανένα μάθημα Marketing αλλά μόνο μαθήματα που σχετίζονται με το διαδίκτυο και την πληροφορική, που είναι πλήρως καταρτισμένος. Είναι αξιοσημείωτο να αναφερθεί ότι ο συντονιστής του προγράμματος έχει εντυπωσιάσει με τις γνώσεις του την προηγούμενη επιτροπή η οποία τον έχει υποδείξει και εισηγηθεί στη διεύθυνση της σχολής όπως τον

τοποθετήσει ως συντονιστή του προγράμματος. Δεν γίνεται τώρα, μια νέα επιτροπή να αναιρεί τα πάντα, την στιγμή που ούτε τα μέλη της δεν έχουν ειδίκευση στο Digital Marketing. Μάρω Βλαχοπούλου, καθηγήτρια (Διδακτορικό Marketing 1980). Νικόλαος Ματσαντίνης, καθηγητής (Διδακτορικό από το Πολυτεχνείο Κρήτης το 1980 στα ευφυή Συστήματα). Καραγιάννη Δέσποινα, αναπληρώτρια καθηγήτρια (Διδακτορικό από Marketing).

Ο συντονιστής, είναι επίσης ο δημιουργός και ο ιδιοκτήτης του πρωτότυπου E-DIGISIS 3D το οποίο έχει επιχορηγηθεί από το Horizon 20-20 της Ευρωπαϊκής Ένωσης μέσω του Υπουργείου Εμπορίου και Βιομηχανίας για επιχειρηματική επικοινωνία. Επίσης, εδώ και μια δεκαετία έχει δημιουργήσει μια σειρά από λογισμικά προγράμματα E-Commerce και συστήματα τηλεπικοινωνιών για BULK-SMS, όπως για παράδειγμα το microsms.com.cy και πολλά άλλα.

Ο επόμενος καθηγητής είναι ο κύριος Χριστόδουλος Χριστοδούλου που διδάσκει τα μαθήματα Introduction to Internet, E-Business και άλλα ψηφιακά προγράμματα. Είναι κάτοχος πτυχίου BSC in Computing, Information Systems, και MSC in Advanced Information Technology. Από το 2006 μέχρι και σήμερα, έχει αποκτήσει πλούσια εκπαιδευτική πείρα σε ακαδημαϊκά ιδρύματα όπως στο Intercollege και στο UCLAN εφαρμόζοντας τις γνώσεις του σε πράξη αφού διετέλεσε για σειρά ετών ως διευθυντής συστημάτων πληροφορικής των Κυπριακών Αερογραμμών. Τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο, ήταν ένας εκ των διευθυντικών στελεχών της Cobalt Airlines και υπεύθυνος για τα συστήματα πληροφορικής που περιλαμβάνει και το Digital Marketing.

Ο Δρ. Χριστόδουλος Κακούρης, είναι κάτοχος BSC in Electronic Engineering, Master in Business Administration και PHD in Business Administration. Διαθέτει διδακτική πείρα πέραν των δεκαπέντε ετών στον τομέα του Marketing καθώς επίσης και πείρα μιας εικοσαετίας σαν διευθυντικό στέλεχος της Cyta.

Ο Δρ. Μιχάλης Αναστασίου, κατέχει πτυχίο στις Ξενοδοχειακές Σπουδές, Master in Business Administration, είναι κάτοχος PHD in Management και διδάσκει Project Management.

Ο Δρ. Χριστάκης Σουρουκλής, είναι κάτοχος BA Hospitality Management, Post-graduate Diploma in Human Resource Management, είναι μέλος του Chartered Institute of Personnel & Development, έχει Master in Human Resource Management, Post-graduate in Research και PHD in Management και Global Business. Διδάσκει Research Project και Global Marketing.

Ο Δρ. James Grievess, είναι κάτοχος πτυχίου BA in Sociology και PHD in Business Development. Είναι συγγραφέας έξι βιβλίων με θεματικό περιεχόμενο Business Development. Η έρευνα του επικεντρώνεται στους τομείς ποιότητας, αξιοποίησης και στρατηγικού σχεδιασμού. Έχει γράψει μεγάλο αριθμό επιστημονικών άρθρων. Διετέλεσε διευθυντής του Business School του πανεπιστημίου Hull. Αυτή τη χρονική περίοδο, είναι συντονιστής του Business School του Larnaca College. Διδάσκει Business Environment και Consumer Behavior στον κλάδο του Digital.

Η Κορνηλία Νικολάου, είναι κάτοχος BA in Business Administration και MSc Global Marketing. Έχει διδακτική πείρα πέραν των 15 ετών στη διδασκαλία Marketing.

Ο Αντώνης Ιωάννου, είναι κάτοχος του επαγγελματικού διπλώματος του Chartered Institute of Marketing και Post graduate Diploma in Business, MA in Marketing. Διδάσκει Marketing σε διάφορα franchise προγράμματα αγγλικών πανεπιστημίων.

Η Δρ. Μαρία Ιωάννου είναι κάτοχος LLB in Law, MA in International Law και PHD in Social Sciences. Είναι καθηγήτρια σε μαθήματα νομικής, πέραν της δεκαετίας στο Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Η προηγούμενη επιτροπή εξωτερικής αξιολόγησης έχει κάνει θετικά σχόλια για το προσωπικό της σχολής και αυτό καταγράφεται στη σελίδα 7 της σχετικής έκθεσης τους.

Όπως έχουμε δηλώσει ξεκάθαρα, το πρόγραμμα είναι Business-oriented και όχι Computer-oriented. Αυτή ήταν η συμφωνία και καθοδήγηση της προηγούμενης επιτροπής εξωτερικής αξιολόγησης την οποία έχουμε επανασχεδιάσει βάσει των εισηγήσεων της στη σελίδα 8 της έκθεσης της.

ECTS

Τα ECTS και ο φόρτος εργασίας αντικατοπτρίζουν με ακρίβεια τις απαιτήσεις όλων των μαθημάτων του κλάδου υπό αξιολόγηση και σε αυτό τον τομέα οι διορθώσεις που έχουν γίνει είναι βάσει των εισηγήσεων της προηγούμενης Επιτροπής.

Η Επιτροπή άδικα ανησυχεί γιατί το κολλέγιο δεσμεύεται να πραγματοποιεί ξεχωριστά τις διδασκαλίες του κάθε προγράμματος / κλάδου σπουδών.

ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΣ

Υπάρχει πρότυπο απονομής διπλώματος στη σελίδα 6 της αίτησης.

ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Διαφωνούμε ριζικά με τις απόψεις της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης αναφορικά με την τοποθέτηση ότι το πρόγραμμα δεν συνδέεται με την αγορά εργασίας για τους ακόλουθους λόγους:

1. Πριν να σχεδιαστεί το πρόγραμμα έχουμε επικοινωνήσει με την Microsoft, Infinity Social Media, Website Bakers καθώς επίσης και με την AMDOCS η οποία

είναι ηγετική εταιρεία στον τομέα του Digital Marketing. Οι εταιρείες αυτές έχουν αναλύσει τις ανάγκες της αγοράς από άτομα του γνωστικού αντικειμένου. Η AMDOCS ενδιαφέρεται να εργοδοτήσει 150 άτομα με γνώση Digital Marketing για το 2017 και προγραμματίζει μέχρι τέλος του 2018 να έχει 400 νέους υπαλλήλους καταρτισμένους στον τομέα του Digital Marketing. Ένας εκ των διευθυντών που διετέλεσε καθηγητής της Σχολής μας αναμένει τους απόφοιτους μας για εργοδότηση.

2. Έχουμε επικοινωνήσει με καθηγητές μας που έχουν εμπειρία σε οργανισμούς όπως Cyta, Cobalt Airlines και Cyprus Airways και μας εισηγήθηκαν το σχεδιασμό του προγράμματος Digital Marketing.

ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ

Οι υποδομές της σχολής μας είναι εξαιρετικές. Αυτό συμπεριλαμβάνεται και στην έκθεση της προηγούμενης επιτροπής που έχει επισκεφθεί τη σχολή μας όπως επίσης και στην έκθεση αυτής της επιτροπής που «σημειώνει» ότι οι υποδομές είναι ικανοποιητικές αλλά υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης (λες και το Harvard και το Cambridge δεν έχουν περιθώρια βελτίωσης). Απλά να αναφέρουμε ότι έχουμε εμπλουτίσει τη βιβλιοθήκη μας με χιλιάδες έντυπα τους τελευταίους τέσσερις μήνες, έχουμε επίσης γίνει συνδρομητές σε ηλεκτρονική βιβλιοθήκη όπου οι φοιτητές μας έχουν πρόσβαση σε χιλιάδες E-Books, Journals και Periodicals.

ΕΡΕΥΝΑ

Ακόμη ένα θέμα το οποίο διερωτάται η ακαδημαϊκή επιτροπή της σχολής μας είναι το εξής, η υπεύθυνη του γραφείου έρευνας της σχολής μας (η οποία είναι κάτοχος διδακτορικού και καθηγήτρια Νομικών στο ΤΕΠΑΚ) έχει ενημερώσει την Επιτροπή ότι η Σχολή μας έχει υλοποιήσει μιας μικρής κλίμακας έρευνα στον τομέα του Digital Marketing, της οποίας τα ευρήματα είχαν παρουσιαστεί στη συνάντηση σε

μορφή Power Point και αντίγραφα δόθηκαν σε όλα τα μέλη της επιτροπής. Το παράδοξο είναι ότι σε κανένα σημείο της έκθεσης της Επιτροπής δεν αναφέρεται η προσπάθεια έρευνας της σχολής μας όπου έχουν δαπανηθεί ορισμένες χιλιάδες ευρώ από τη Σχολή. **Σας επισυνάπτουμε τα ευρήματα της έρευνας.**

Επιπρόσθετα, η υπεύθυνη έρευνας ενημέρωσε ότι η σχολή μας διαθέτει 5,000 ευρώ για συμμετοχή σε ερευνητικές δραστηριότητες και σεμινάρια. Επίσης η σχολή μας παρέχει οικονομική βοήθεια σε καθηγητές με Master που θέλουν να αποκτήσουν και Διδακτορικό. Δυστυχώς και σε αυτή την περίπτωση δεν αναφέρεται κανένα σχόλιο γι' αυτήν την πολιτική που υιοθέτησε η Σχολή μας.

Εν κατακλείδι, θα θέλαμε να ενημερώσουμε τον Φορέα ότι όλοι οι καθηγητές του προγράμματος Diploma in Digital Marketing αναλύσαμε ενδελεχώς τα σχόλια της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης. Με μεγάλη μας λύπη διαπιστώσαμε ότι κανένα από τα μέλη της επιτροπής δεν κατέχει πτυχίο, μεταπτυχιακό ή διδακτορικό στο Digital Marketing τη στιγμή που απαιτούσαν με προσβλητικό τρόπο από τον συντονιστή του προγράμματος ότι έπρεπε να έχει μεταπτυχιακό στο Digital Marketing. Είναι πράγματι απογοητευτικό μια Επιτροπή Εξωτερικής Αξιολόγησης που θα επισκεφθεί ένα κολλέγιο να μην γνωρίζει ότι πρέπει να γίνονται παγκύπριες γραπτές / εισαγωγικές εξετάσεις για εισδοχή στις Ιδιωτικές Τριτοβάθμιες Σχολές στην Κύπρο και ότι τα κριτήρια εισδοχής των ΙΣΤΕ εγκρίνονται από το Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού και διασφαλίζονται από το Νόμο της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης. Αυτό δεν δείχνει επαγγελματικότητα. Είναι αξιοσημείωτο ότι από την πρώτη στιγμή της παρουσίασης από τον συντονιστή της Σχολής μας και του υπολοίπους παρουσιαστές έκριναν και κατέκριναν τα πάντα λες και απευθύνονταν σε παιδεία κατώτερου θεού και όχι σε καταξιωμένους επαγγελματίες και ακαδημαϊκούς. Είναι η πρώτη φορά που άτομα της Επιτροπής απαντούσαν το κινητό τους κατά τη διάρκεια της Αξιολόγησης. Είναι πρωτοφανές τέτοιου είδους συμπεριφορές και τις κακίζουμε.

Κυρία Πρόεδρος και μέλη του Φορέα κατανοούμε ότι δεν μπορεί να είναι όλες οι επιτροπές αξιολόγησης στο αναμενόμενο επίπεδο. Κατανοούμε ότι αν μια επιτροπή δεν είναι σωστή δεν σημαίνει ότι πρέπει να μηδενίσουμε τα πάντα. Ο Φορέας Πιστοποίησης Ποιότητας διετέλεσε και συνεχίζει να διατελεί ένα πολύ σημαντικό έργο στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση του τόπου μας. Είμαστε υποστηρικτές του Φορέα μας, θα θέλαμε όμως την ίδια στιγμή να λαμβάνονται υπόψη οι θέσεις, οι απόψεις και οι εκτιμήσεις των ακαδημαϊκών επιτροπών των ΙΣΤΕ επειδή απαρτίζονται από αξιολογούς ακαδημαϊκούς και πεπειραμένους επαγγελματίες. Γι' αυτό και αναμένουμε από τον Φορέα όπως λάβει μέτρα για πάταξη τέτοιου είδους συμπεριφορές από Επιτροπές Εξωτερικής Αξιολόγησης ή καλύτερες επιλογές στα άτομα που θα συμμετέχουν στις Επιτροπές Αξιολόγησης.

Έχοντας υπόψη τα πιο πάνω και το γεγονός ότι αξιολογήθηκε το πρόγραμμα για δεύτερη φορά από διαφορετική Επιτροπή με αποτέλεσμα όλες οι διορθώσεις του προγράμματος που έγιναν με βάση τις εισηγήσεις της πρώτης Επιτροπής και οι εισηγήσεις τους λήφθηκαν υπόψη, η επανααξιολόγηση έπρεπε να γινόταν από την ίδια την Επιτροπή με τα ίδια άτομα. Ολοκληρώνοντας, μία σημαντική εισήγηση που μπορούμε να κάνουμε θα ήταν αν μπορούσε το πρόγραμμα να ονομαστεί **Diploma in Marketing with Digital Applications** για να ξεκαθαρίσει ότι το πρόγραμμα σπουδών είναι Business oriented και όχι IT .

Σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων και είμαστε στη διάθεσή σας για οποιοσδήποτε διευκρινήσεις ελπίζοντας σε μια θετική έκβαση των προαναφερθέντων ζητημάτων.

Μ' εκτίμηση,

Χαράλαμπος Νεοφύτου

Διευθυντής

LARNACA COLLEGE