



FREDERICK INSTITUTE OF TECHNOLOGY

**ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ – ΣΧΟΛΙΑ
ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΙΣ ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΤΗΣ
ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ
ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ
ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ**

για το Πρόγραμμα:

**ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ ΑΕΡΟΒΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΤΙΚΗΣ
& FITNESS**

**(2 ΕΤΗ, ΔΙΠΛΩΜΑ, ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ
ΜΟΝΑΔΩΝ)**

**ΕΤΟΙΜΑΣΤΗΚΕ ΑΠΟ ΤΟ
FREDERICK INSTITUTE OF TECHNOLOGY**

Ιούλιος 2017

ΛΕΥΚΩΣΙΑ - ΚΥΠΡΟΣ

Αγαπητά Μέλη της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης,

Μελετήσαμε προσεκτικά και εμπεριστατωμένα την έκθεση των Μελών της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης του Φορέα Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας της Ανώτερης Εκπαίδευσης (Καθηγητής Κωνσταντίνος Αλεξανδρής, Καθηγήτρια Αικατερίνη Μουρατίδου, Καθηγητής Αθανάσιος Κουστέλιος και φοιτήτρια Έλενα Κόκκινου), που επισκέφθηκε στις 06/07/2017 το Frederick Institute of Technology Λεμεσού (FIT), για αξιολόγηση του Προγράμματος Σπουδών «ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ ΑΕΡΟΒΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΤΙΚΗΣ & FITNESS» (2 έτη, Δίπλωμα). Εκφράζουμε τις θερμές μας ευχαριστίες στα μέλη της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης για τα εποικοδομητικά σχόλια και τις εισηγήσεις της, τις οποίες και λάβαμε σοβαρά υπόψη για τη βελτίωση του Προγράμματος Σπουδών.

Στη συνέχεια, παρουσιάζουμε τις παρατηρήσεις και τις ενέργειές μας για βελτίωση, στις οποίες έχουμε ήδη προβεί, υιοθετώντας πλήρως τις εισηγήσεις και τα ευρήματα της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης.

1. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ –ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΙ ΠΟΡΟΙ

Στο Κριτήριο 1.1.2 Αποτελεσματικότητα Διδακτικού Έργου-Διαθέσιμοι Πόροι αναφέρεται:

«Βαθμολογήθηκε με 3, ομαλή διεξαγωγή διδασκαλίας».

Σχόλια / Ενέργειες βελτίωσης:

Αναφορικά με το σχόλιο της ΕΕΑ στο κριτήριο 1.1.2, ενημερώνουμε ότι ο μέγιστος αριθμός φοιτητών ανά τμήμα είναι 40 σύμφωνα με την πάγια πολιτική της Σχολής για καλύτερη επίτευξη των μαθησιακών αποτελεσμάτων σε θεωρητικής φύσεως μαθήματα και για τη διασφάλιση της ποιότητας της διδασκαλίας. Σε εργαστηριακά μαθήματα, το τμήμα χωρίζεται σε ομάδες των 20 ή και των 10 φοιτητών, ανάλογα με τη φύση του μαθήματος για την καλύτερη αφομοίωση των μαθησιακών αποτελεσμάτων των μαθημάτων.

Στο Κριτήριο 1.3 Διδακτικό Προσωπικό και στο σημείο 1.3.1 αναφέρεται:

«Μέριμνα κάλυψης των αντίστοιχων διδακτικών αναγκών»

Σχόλια / Ενέργειες βελτίωσης:

Το Frederick Institute of Technology επιβεβαιώνει, ότι με βάση την Εσωτερική Πολιτική Διασφάλισης της Ποιότητας Εκπαίδευσης του, εάν υπάρξει οποιαδήποτε ανάγκη για διαχωρισμό των τμημάτων σε μικρότερα τμήματα και τη δημιουργία διδακτικών αναγκών, προβαίνει άμεσα στην κάλυψη των διδακτικών αναγκών. Στο Frederick Institute of Technology υπάρχει ήδη κατάλληλο και προσοντούχο δυναμικό για κάλυψη όλων των εκπαιδευτικών αναγκών του συγκεκριμένου προγράμματος σπουδών.

2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΣΠΟΥΔΩΝ

Στο Κριτήριο 2. Πρόγραμμα Σπουδών και Τίτλοι Σπουδών αναφέρεται:

«Άλλαγή του όρου «σωματότυπους» και «αυτοπεποίθησης» στο σημείο μαθησιακών αποτελεσμάτων και στόχων 2 και 9 αντίστοιχα.»

Σχόλια / Ενέργειες βελτίωσης:

Διαφοροποιείται και διατυπώνεται ως εξής:

Στόχος 2. Να εξηγούν πώς η Αεροβική Γυμναστική και το Fitness συμβάλλουν στην ευεξία του ανθρώπινου σώματος, σε άτομα με διαφορετικά επίπεδα φυσικής κατάστασης και ηλικιακές ομάδες.

Στόχος 9. Να είναι σε θέση να εξηγούν τα θετικά κίνητρα για τον ανθρώπινο οργανισμό, για τη συμμέτοχη των ασκούμενων/πελατών τους στην άσκησή τους στα γυμναστήρια.

Στο Κριτήριο 2.2 Δομή και Περιεχόμενο του Προγράμματος αναφέρεται:

«Η ΕΕΑ εισηγήθηκε όπως στα μαθήματα «Ψυχολογία της Άσκησης» και «Μάρκετινγκ και Δημόσιες Σχέσεις Γυμναστηρίων» διοθεί έμφαση στο περιεχόμενό τους, προς τα κίνητρα που θα δίνονται στους πελάτες για τη συμμέτοχη τους σε προγράμματα γυμναστηρίων.»

Σχόλια / Ενέργειες βελτίωσης:

Τα σχόλια της επιτροπής έχουν ληφθεί υπόψη και έχει εμπλουτιστεί το περιεχόμενο των μαθημάτων. Στο περιεχόμενο των μαθημάτων: «**AFIT 126 - Μάρκετινγκ Γυμναστηρίων και Δημόσιες Σχέσεις**» και «**AFIT 231 –Ψυχολογία της Άσκησης**» έχουν εμπλουτιστεί τόσο τα κίνητρα όσο και η προτεινόμενη βιβλιογραφία.

Τίτλος μαθήματος	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ				
Κωδικός μαθήματος	AFIT 126				
Τύπος μαθήματος	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ				
Επίπεδο	ΔΙΠΛΩΜΑ				
Έτος/ Εξάμηνο φοίτησης	ΠΡΩΤΟ/ΕΑΡΙΝΟ				
Όνομα Διδάσκοντα	ΓΙΑΝΝΟΣ ΛΟΪΖΙΔΗΣ & ΕΙΡΗΝΗ ΦΩΤΙΟΥ				
ECTS	5	Διαλέξεις/ Εβδομάδα	3	Εργαστήρια/ εβδομάδα	
Σκοπός μαθήματος	Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν τις κύριες έννοιες του μάρκετινγκ και των δημοσίων σχέσεων, τις λειτουργίες τους και ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την επιτυχημένη εφαρμογή τους στον χώρο του fitness και πιο συγκεκριμένα στον χώρο των γυμναστηρίων.				
Μαθησιακά αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται: <ol style="list-style-type: none"> 1. Να εξηγούν ότι το μάρκετινγκ είναι η διαδικασία του σχεδιασμού, της τιμολόγησης, της προώθησης και διανομής υπηρεσιών στον τομέα των γυμναστηρίων, για τη δημιουργία ανταλλαγών που θα ικανοποιούν ατομικούς και επιχειρηματικούς στόχους. 2. Να αναφέρουν τις βασικές έννοιες σχετικά με το περιβάλλον του μάρκετινγκ και πώς αυτό επηρεάζει το μάρκετινγκ των γυμναστηρίων. 3. Να κατανοούν βασικές έννοιες και λειτουργίες της επικοινωνίας και των δημοσίων σχέσεων για την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών. 4. Να εφαρμόζουν βήματα της αποτελεσματικής τμηματοποίησης και στόχευσης της αγοράς. 5. Να επεξηγούν τις βασικές έννοιες και τον ρόλο της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων στον χώρο των γυμναστηρίων. 6. Να χρησιμοποιούν τα εργαλεία μάρκετινγκ, επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων για την πιο αποτελεσματική προώθηση των υπηρεσιών τους. 7. Να εφαρμόζουν τεχνικές δημοσιότητας (օργάνωση εκδηλώσεων, προετοιμασία ενημερωτικού υλικού) για προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών. 				
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα	Κανένα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Κατανόηση του ρόλου του μάρκετινγκ στα γυμναστήρια και στην κοινωνία γενικά</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οι βασικές έννοιες του μάρκετινγκ • Ανάγκες, επιθυμίες και απαιτήσεις • Προϊόντα και υπηρεσίες <p>Το μείγμα μάρκετινγκ προσαρμοσμένο στον χώρο των γυμναστηρίων</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οι παράμετροι του μείγματος μάρκετινγκ <p>Κατανόηση του περιβάλλοντος του μάρκετινγκ στα γυμναστήρια</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οι βασικές περιβαλλοντικές μεταβλητές • Προσαρμογή και ανταπόκριση των γυμναστηρίων στις μεταβαλλόμενες αυτές δυνάμεις. • Προϊόντα και υπηρεσίες 				

	<p>Τμηματοποίηση και στόχευση της αγοράς</p> <ul style="list-style-type: none"> • Το μάρκετινγκ στόχου • Επιλογές στρατηγικών καλύτερης τμηματοποίησης της αγοράς • Εστίαση στη καταναλωτική αγορά • Χωροθέτηση στην αγορά <p>Μάρκετινγκ προϊόντων και υπηρεσιών</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οι βασικές έννοιες του μάρκετινγκ προϊόντων και υπηρεσιών • Προώθηση κινήτρων άσκησης μέσω στοχευόμενου μάρκετινγκ <p>Βασικές αρχές προώθησης, επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οι βασικές έννοιες και ο ρόλος της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων στον χώρο των γυμναστηρίων. • Ρόλος και χρήση της προώθησης των πωλήσεων. • Είδη και ομάδες κοινού στον τομέα των γυμναστηρίων και της σωματικής εκγύμνασης. • Προσωπική επαφή με μελλοντικούς πελάτες. • Χρήση των συμβατικών και νέων ΜΜΕ για επικοινωνία με τους πελάτες και προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών. • Τεχνικές δημοσιότητας (οργάνωση εκδηλώσεων, προετοιμασία ενημερωτικού υλικού) για προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών.
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Η μέθοδος διδασκαλίας είναι βασισμένη σε διαλέξεις που περιλαμβάνουν τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων και αναφορές σε βέλτιστες επιχειρηματικές πρακτικές.
Βιβλιογραφία	<ol style="list-style-type: none"> 1. Philip Kotler & Kavin Lane Keller (2006) Μάρκετινγκ, Μάνατζμεντ. Αθήνα: Κλειδάριθμος. 2. Sandhusen, R. (2010) Μάρκετινγκ. 4^η Έκδοση. Αθήνα: Κλειδάριθμος. 3. Jobber, D. (2010). Principles and Practice of Marketing. London: McGraw Hill 4. Κ.Αλεξανδρης,(2011) Αρχες Μανατζμεντ και Μαρκετινγκ, Εκδόσεις Χριστοδουλίδη 5. Pedersen, P. M., & Thibault, L. (Eds.). (2014). <i>Contemporary Sport Management.</i> Human Kinetics.
Αξιολόγηση	<p>Ενδιάμεση εξέταση 1 : 15%</p> <p>Ενδιάμεση εξέταση 2: 15%</p> <p>Συμμετοχή: 10%</p> <p>Τελική γραπτή εξέταση: 60%</p>
Γλώσσα	Ελληνική

Τίτλος Μαθήματος	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ		
Κωδικός Μαθήματος	AFIT 231		
Τύπος μαθήματος	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ		
Επίπεδο	ΔΙΠΛΩΜΑ		
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	ΔΕΥΤΕΡΟ / ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ		
Όνομα Διδάσκοντα	ΕΥΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ		
ECTS	5	Διαλέξεις / εβδομάδα	3
Εργαστήρια / εβδομάδα			
Στόχος Μαθήματος	<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να αποκτήσουν θεωρητικές γνώσεις σχετικά με το πεδίο της ψυχολογίας των ασκούμενων, τους παράγοντες που επηρεάζουν την εμπειρία των ασκούμενων καθώς και την εξέταση των ψυχολογικών και κοινωνικών παραμέτρων που σχετίζονται με την αθλητική συμμετοχή. Οι φοιτητές θα είναι σε θέση να εντοπίζουν και να αναγνωρίζουν τις συμπεριφορές αυτές, λαμβάνοντας τις σωστές αποφάσεις στην εφαρμογή τους με σκοπό τη βελτιστοποίηση της εμπειρίας από την άσκηση.</p>		
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με τη συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές πρέπει να είναι σε θέση:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Να αναφέρουν τις βασικές αρχές της αθλητικής ψυχολογίας και τους τρόπους με τους οποίους αυτή συμβάλλει στη βελτιστοποίηση της εμπειρίας από την άσκηση. 2. Να κατανοήσουν τις σχέσεις της άσκησης, με την ψυχική υγεία και την ποιότητα ζωής, 3. Να καθορίζουν ψυχολογικούς στόχους επηρεασμού των γυμναζούμενων έναντι της άσκησης και να επιδιώκουν την επίτευξή τους. 4. Να γνωρίζουν και να εφαρμόζουν τις αρχές και τον ρόλο του εκπαιδευτή αεροβικής γυμναστικής και fitness ως εκπαιδευτής των γυμναζούμενων που γυμνάζει. 5. Να παρακινούν, ενθαρρύνουν και βοηθούν τους αθλούμενους να επιτύχουν τους στόχους τους. 6. Να εφαρμόζουν ψυχολογικές στρατηγικές παρέμβασης σε άτομα που συμμετέχουν σε προγράμματα άσκησης. 		
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα	Κανένα
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στην αθλητική ψυχολογία. • Άσκηση και ποιότητα ζωής • Προσωπικότητα και άσκηση. Η επίδραση της συστηματικής άσκησης στην προσωπικότητα των γυμναζόμενών. • Εσωτερικά-εξωτερικά κίνητρα και ψυχολογική ροή στην άσκηση • Τεχνικές ενίσχυσης κινήτρων για άσκηση. • Η άσκηση ως τεχνική διαχείρισης του στρες. • Η άσκηση ως τεχνική διαχείρισης του άγχους • Εξάρτηση από την άσκηση • Η συμπεριφορά του εκπαιδευτή. Η σχέση εκπαιδευτή - γυμναζόμενου. 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Πηγές ευχαρίστησης στην άσκηση και στυλ ηγεσίας στην άσκηση. • Διατροφικές δυσλειτουργίες και κατάχρηση ουσιών στην άσκηση.
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Το μάθημα παραδίδεται με διαλέξεις, σεμινάρια, μελέτη περίπτωσης εντός σχολής. Πρακτική τοποθέτηση θεωριών (από τη Θεωρία στην Πράξη), εκπόνηση γραπτής εργασίας.
Βιβλιογραφία	<ol style="list-style-type: none"> 1. Θεοδωράκης, Γ. (2010). Ασκηση, ψυχική υγεία και ποιότητα ζωής. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Χριστοδουλίδη. 2. Θεοδωράκης, Γ., Γούδας, Μ. (2002). Η ψυχολογία στα γυμναστήρια – τεχνικές για μακρόχρονη συμμετοχή των ασκούμενων. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Χριστοδουλίδη. 3. Van Raalte, J. L., & Brewer, B. W. (2014). Exploring Sport and Exercise Psychology. (3rd ed.). Washington, DC: American Psychological Association.
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Ενδιάμεση Εξέταση 15% • Εκπόνηση Εργασίας 20% • Συμμετοχή 5% • Τελική Εξέταση 60%
Γλώσσα	ΕΛΛΗΝΙΚΗ

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Στο σημείο Συμπεράσματα και Εισηγήσεις της ΕΕΑ «Αδύνατα Σημεία του ΠΣ» :

«Απουσία Επαγγελματικής Κατοχύρωσης».

Σχόλια / Ενέργειες βελτίωσης:

Ηδη, αυτή την περίοδο ο ΚΟΑ με τη συνεισφορά και της Σχολής μας προβαίνει σε διαφοροποίηση των Κανονισμών του σε σχέση με τον καθορισμό των απαιτούμενων προσόντων για τους προπονητές και τους εκπαιδευτές γυμναστηρίων. Μέσα από τη διαδικασία αυτή θα επιτευχθεί η κατοχύρωση των επαγγελματικών δικαιωμάτων των αποφοίτων του προγράμματος.

Στο σημείο Συμπεράσματα και Εισηγήσεις της ΕΕΑ «Αδύνατα Σημεία του ΠΣ»:

«Απουσία ιδιόκτητων εγκαταστάσεων»

Σχόλια / Ενέργειες βελτίωσης:

Η Σχολή διαθέτει ήδη δύο γυμναστήρια για κάλυψη των μαθησιακών στόχων του προγράμματος και της πρακτικής άσκησης: μία αίθουσα κλειστού χώρου για χρήση σε αθλήματα χορού, πιλάτες και άλλες σχετικές δραστηριότητες εκγύμνασης, καθώς επίσης και μία αίθουσα βαρών και ενδυνάμωσης. Ταυτόχρονα, η Σχολή διαθέτει εξειδικευμένα εργαστήρια ανατομίας, ασφάλειας και πρώτων βοηθειών. Επιπρόσθετα, και για σκοπούς επικουρικής στήριξης, η Σχολή έχει συμβληθεί και με τέσσερα αδειοδοτημένα γυμναστήρια στην περιοχή των εγκαταστάσεων της, για τοποθέτηση φοιτητών για την πρακτική άσκηση που προνοείται στο πρόγραμμα σπουδών, εάν υπάρξουν πρόσθετες ανάγκες ανάλογα με τον αριθμό φοιτητών στο πρόγραμμα.

Στο Σημείο Συμπεράσματα και Εισηγήσεις της ΕΕΑ « Αδύνατα Σημεία»:

«Απουσία Πιστοποίησης»

Σχόλια / Ενέργειες βελτίωσης:

Όπως έχουμε ήδη αναφέρει στην ΕΕΑ, έχουμε ήδη συνομιλήσει με Διεθνείς Οργανισμούς Fitness, για την εγγραφή μας ως μέλη τους. Όπως για παράδειγμα , EFA, Europe Active, Europe Active Standards,lhrsia.org.

ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΑ ΣΧΟΛΙΑ –ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ

Με βάση τα καταλυτικά σχόλια και τις εισηγήσεις της ΕΕΑ, η Σχολή έχει ήδη προβεί στις ανάλογες ενέργειες και ενημερώνει ότι:

Α) Για σκοπούς βελτίωσης του προγράμματος σπουδών, έχει προβεί στη δημιουργία μικρών ενημερωτικών σεμιναρίων, με νέα δημοφιλές μαθήματα όπως (Yoga, Functional Training) με απότερο σκοπό την συνεχή ενημέρωση των φοιτητών, με βάση τις διεθνής τάσεις και τις ανάγκες της τοπικής αγοράς.

Β) Η Σχολή για την διασύνδεση του με Διεθνής Οργανισμούς Fitness, έχει συνομιλήσει για την εγγραφή του ως μέλος στους ακόλουθους οργανισμούς, EFA, Europe Active, Europe Active Standards και IHRSA.

Γ) Με βάση την Πολιτική της Σχολής για την ακαδημαϊκή ανάπτυξη των διδασκόντων έχει εκπονήσει ειδικό πλάνο Mentorship για συνεχή ενημέρωση και ανέλιξη του διδακτικού προσωπικού.

Δ) Η Σχολή έχει ήδη συνάψει συμφωνία και Μνημόνιο Συνεργασίας με τον Κυπριακό Οργανισμό Αθλητισμού όπου μεταξύ άλλων προβλέπεται η χρήση για σκοπούς του προγράμματος του ειδικού Κέντρου ΚΑΕΚ (Κέντρο Αθλητιατρικών Ερευνών Κύπρου) του ΚΟΑ. Επιπρόσθετα, ενημερώνουμε ότι συμμετέχουμε ενεργά στη διαδικασία που ξεκίνησε από τον ΚΟΑ για τροποποίηση των σχετικών Κανονισμών για τα απαραίτητα προσόντα των εκπαιδευτών FITNESS και την κατοχύρωση και των αποφοίτων μας.

Ευχαριστούμε και πάλι την Επιτροπή Εξωτερικής Αξιολόγησης, η οποία με τις παρατηρήσεις και εισηγήσεις της μας βοήθησε να βελτιώσουμε ακόμη περισσότερο το Πρόγραμμά μας, το οποίο είναι μοναδικό στην Κυπριακή Δημοκρατία. Η λειτουργία του Προγράμματος «Εκπαιδευτής Αεροβικής Γυμναστικής και Fitness», πιστεύουμε ότι θα βοηθήσει στην εκπαίδευση προσωπικού, το οποίο θα προσφέρει υπηρεσίες τις οποίες έχει ανάγκη η Κυπριακή κοινωνία σε θέματα σωστής άσκησης του κοινωνικού συνόλου και βελτίωσης της υγείας αυτού.

Με εκτίμηση,

Γιώργος Γεωργίου
Υπεύθυνος του Προγράμματος

Δρ. Π. Μαυροματίδης
Ακαδημαϊκός Διευθυντής