

Doc. 300.1.2

Date: *Date*

Απάντηση Ιδρύματος Ανώτερης Εκπαίδευσης

- Ίδρυμα Ανώτερης Εκπαίδευσης:
Cyprus College
- Πόλη: Λευκωσία
- Πρόγραμμα σπουδών
Επωνυμία(Διάρκεια, ECTS, Κύκλος Σπουδών)

Στα Ελληνικά:

Διαδικτυακό Μάρκετινγκ και Μέσα Κοινωνικής
Δικτύωσης, 2έτη Δίπλωμα, 120 ECTS

Στα Αγγλικά:

Internet Marketing & Social Media

- Γλώσσα(ες) διδασκαλίας: Ελληνικά
- Καθεστώς Προγράμματος: Υφιστάμενο



Το παρόν έντυπο έχει ετοιμαστεί στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του Φορέα Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας της Ανώτερης Εκπαίδευσης, σύμφωνα με τις πρόνοιες των “περί της Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας της Ανώτερης Εκπαίδευσης και της Ίδρυσης και Λειτουργίας Φορέα για Συναφή Θέματα Νόμων» του 2015 έως 2019” [N. 136 (I)/2015 έως N. 35(I)/2019].

A. Οδηγίες για το περιεχόμενο και τη δομή της έκθεσης

- Το Ίδρυμα Ανώτερης Εκπαίδευσης βασισμένο στην Έκθεση Εξωτερικής Αξιολόγησης της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης (ΕΕΑ) (Έντυπο.300.1.1) πρέπει να τεκμηριώσει κατά πόσον έχουν γίνει οι δέουσες ενέργειες για τη βελτίωση της ποιότητας του υπό αξιολόγηση προγράμματος σπουδών σε κάθε τομέα αξιολόγησης.
- Συγκεκριμένα, κάτω από κάθε ενότητα αξιολόγησης, το Ίδρυμα Ανώτερης Εκπαίδευσης, πρέπει να απαντήσει, χωρίς να αλλάξει τη δομή της έκθεσης, στα εξής:
 - Ευρήματα, δυνατά σημεία, σημεία που χρήζουν βελτίωσης και συστάσεις της ΕΕΑ
 - Αδυναμίες που καταγράφηκαν κάτω από τους ποιοτικούς δείκτες (κριτήρια)
 - Συμπεράσματα και καταληκτικά σχόλια της ΕΕΑ
- Η απάντηση του Ιδρύματος Ανώτερης Εκπαίδευσης θα πρέπει να βρίσκεται κάτω από τα αντίστοιχα σχόλια της ΕΕΑ, τα οποία θα πρέπει να αντιγράφονται από την Έκθεση Εξωτερικής Αξιολόγησης (Έντυπο.300.1.1).
- Αν υπάρχουν παραρτήματα, αυτά θα πρέπει να επισυνάπτονται και να αποστέλλονται ως ξεχωριστά έγγραφα.

1. Σχεδιασμός και ανάπτυξη του προγράμματος σπουδών (ESG 1.1, 1.2, 1.8, 1.9)

Click or tap here to enter text. *Findings*

The College has established quality assurance processes that are transparent and inclusive. Such processes and policies underpin the on-going review and development of both new and existing programmes. Teaching and administrative staff were aware of the relevant policies and procedures. In addition to the formal mechanisms, the Committee noted evidence of informal mechanisms that supported staff in their endeavours to deliver quality teaching.

Overall, the Committee felt that the programme featured appropriate learning objectives at the programme level. When it came to the taught modules of the proposed program, a good mixture of marketing and communication modules provided a balanced theoretical and practical perspective.

ECTs are clearly defined signalling the corresponding student workload. The practice around the definition of ECTs is along the expected lines. The programme features a practical component, which given its nature, is a welcome feature.

The EEC notes evidence of internal programme development at both the module and programme level, aiming to ensure that the programme content remains up to date. Coupled with the regular external evaluation, such developments can benefit the programme and in the long term keeping it in line with the latest developments.

Admissions criteria are in line with the EEC expectations.

Information on student satisfaction as well as other student demographics are collected by the College. The committee notes that many of the students currently attending the programme are professionals who are interested in extending their knowledge and skills set. This can be turned into an opportunity if the College and teaching team tap into their students' networks to bring into the programme a more market-oriented approach. Such an approach can help elevate the overall learning experience for all students on the program.

Strengths

Overall, this is a well-designed program that offers a good balance between theory and practice.

The programme benefits from several part time staff who have a wealth of practical experience and expertise and can bring this into the classroom.

Areas of improvement and recommendations

The EEC would like to encourage the teaching team to consider introducing more marketing (e.g. consumer behaviour, marketing research) modules to replace non-directly related modules, such as sociology. Modules that cover peripheral/wider objectives could have been integrated in other modules helping both contextualise the core modules but also make room for more specialised ones.

A more collaborative and synergetic approach to reviewing and developing the curriculum could have avoided overlaps among modules and ensured a more efficient transition from one to the other.

Modules like the Development of Internet Relations or Introduction to Social Media can have clearer objectives and outcomes. This will help them play a more distinct role in the programme.

The order and overall progression from one term to the next could be reviewed and minor adjustments made to ensure that the transition is even smoother.

Feedback from students should be taken into consideration more effectively and operationalised accordingly. This is especially true for PT staff teaching on the programme as any changes to the staff list may result in student suggestions being lost in the translation, losing an opportunity to further improve the programme.

Απάντηση Ιδρύματος

Σημείο 1. Ευχαριστούμε την επιτροπή για τα σχόλια της. Έχουμε προβεί στις αλλαγές που έχει προτείνει η επιτροπή. Συγκεκριμένα έχουν εισαχθεί τα μαθήματα της «Συμπεριφοράς του Καταναλωτή» καθώς το μάθημα της «Έρευνας Αγοράς και Ανάλυση» ενώ έχουν συνεννοηθεί τα μαθήματα MAR116 (Εισαγωγή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης) και SOM100 (Εισαγωγή στο Διαδικτυακό Μάρκετινγκ) με κωδικό SOM110, (Εισαγωγή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Διαδικτυακό Μάρκετινγκ) τα οποία παρουσιάζουν επικάλυψη. Ταυτόχρονα, έχει αποσυρθεί το μάθημα της «Κοινωνιολογίας». Επισυνάπτεται αναθεωρημένη δομή του προγράμματος καθώς και τα 3 νέα syllabi, «Εισαγωγή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Διαδικτυακό Μάρκετινγκ», «Συμπεριφοράς του Καταναλωτή» και «Έρευνας Αγοράς και Ανάλυση». (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1).

Σημείο 2. Στην πολιτική διασφάλισης της ποιότητας και συγκεκριμένα στις διαδικασίες που ακολουθούνται, το σημείο 1-g.1 έχει προσαρμοστεί σύμφωνα και με τις εισηγήσεις της επιτροπής ώστε να υπάρχει μια συνεργική προσέγγιση με βάση την οποία θα γίνεται αξιολόγηση του προγράμματος και θα αποφεύγονται οι επικαλύψεις αλλά και γενικά άλλες παραλείψεις. Με βάσει και την πολιτική ποιότητας, στο τέλος κάθε ακαδημαϊκού έτους ο συντονιστής του κλάδου, μετά και από ειδική συνάντηση που θα έχει με όλο το διδακτικό προσωπικό του κλάδου του, θα ολοκληρώνει μια σύντομη έκθεση σχετικά με τις ενέργειες που θα έχουν πραγματοποιηθεί κατά τη διάρκεια του έτους, τα κενά που θα έχουν παρατηρηθεί και τους τρόπους βελτίωσης του προγράμματος. Στη συνάντηση θα λαμβάνει μέρος και ειδική Συμβουλευτική Εξωτερική Επιτροπή του κλάδου στην οποία λαμβάνουν μέρος εξωτερικοί σύμβουλοι από τη Βιομηχανία. Τα ονόματα τους είναι τα εξής: Ορέστης Μιχαήλ, Managing Partner, Socialway Eservices Ltd (τηλέφωνο=99630010), Ανδρέας Ιωάννου, CEO, Digital Minds (τηλέφωνο=99787970) και Γιώργος Σφικτός, Former Nielsen Global Business Director, Consultant, (τηλέφωνο-99643895). Επισυνάπτεται η πολιτική ποιότητας (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2) καθώς και το έντυπο το οποίο θα χρησιμοποιείται για την αξιολόγηση του προγράμματος (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2^Α). Σημειώνεται ότι οι συναντήσεις του συντονιστή δεν περιορίζονται μόνο σε μία, αφού με βάσει τη διαδικασία 1-g.10 της πολιτικής διασφάλισης της ποιότητας ο συντονιστής έχει τακτικές συναντήσεις με το προσωπικό του.

Σημείο 3. Στο νέο μάθημα που έχει προκύψει από τη συνένωση των μαθημάτων MAR116 (Εισαγωγή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης) και SOM100 (Εισαγωγή στο Διαδικτυακό Μάρκετινγκ), δηλαδή το SOM110, καθώς και στο μάθημα SOM102 «Ανάπτυξης Διαδικτυακών Σχέσεων», σύμφωνα και με τις υποδείξεις της επιτροπής, έχουν γίνει πιο ξεκάθαροι οι στόχοι και τα μαθησιακά αποτελέσματα ώστε να αναδεικνύεται ο ρόλος τους στο πρόγραμμα. Επισυνάπτονται αναθεωρημένα syllabi (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1).

Σημείο 4. Μετά και τις αλλαγές που έχουν προκύψει έχει επανεξεταστεί η σειρά και ανάπτυξη των μαθημάτων και έχουν γίνει οι απαραίτητες αναθεωρήσεις. Να σημειωθεί ότι η σειρά είχε επανεξεταστεί και πριν την υποβολή της αίτησης για επαναξιολόγηση (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1-Δομή Προγράμματος).

Σημείο 5. Συγκεκριμένη πρόνοια η οποία πλέον αφορά την αποτελεσματική ανατροφοδότηση από τους φοιτητές έχει μπει σε λειτουργία, μετά και από την εισήγηση της επιτροπής. Έχει οριστεί εκπρόσωπος των φοιτητών του κλάδου ο οποίος θα μαζεύει τις εισηγήσεις του κλάδου από τους συμφοιτητές του σε ειδικό ερωτηματολόγιο (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5) και μια φορά το τετράμηνο θα έχει συνάντηση με τον συντονιστή και όλους τους διδάσκοντες στον κλάδο (πλήρης και μερικής απασχόλησης) με σκοπό την ενημέρωση και ανατροφοδότηση. Οι εισηγήσεις των φοιτητών θα λαμβάνονται υπόψη και θα ενσωματώνονται στην έκθεση όπως αυτή περιγράφεται στο σημείο 2 πιο πάνω. Η απόφαση έχει περάσει και από την επιτροπή εσωτερικής ποιότητας του Κολεγίου. Επισυνάπτονται τα πρακτικά (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4). Το όνομα του φοιτητή είναι Στέλιος Παλάζης, αριθμό εγγραφής F20198131 και τηλέφωνο 99423299 και με τον οποίο μπορείτε να επικοινωνήσετε.



2. Διδασκαλία, μάθηση και αξιολόγηση φοιτητών (ESG 1.3)

Findings

The EEC noted that the College and teaching faculty aimed to support both the individual and student community development by providing tailored support that met their needs. To some extent the EEC has

seen evidence of student-centred learning and teaching. There was evidence that the College and staff take into consideration the students career requirements and show the necessary flexibility to meet their needs.

The methods, tools, and materials used in teaching were similar to those found in comparative vocational programs. They were regularly reviewed and updated as per necessary.

The programme featured both theoretical and practical components. Given the nature of the programme, the practical and theoretical components of each module should be clearly delineated, and their interconnections clarified to the students so that their expectations can be set accordingly. The practical component and the corresponding expectations could have been better managed so that students have a common understanding as to what constitutes practice. The College has a system in place for monitoring the engagement/placement of students with companies while gaining valuable practical experience.

The Committee notes that there appear to exist good working relationships between teaching faculty and students. However, the number of PT appointments there can be an inhibiting factor for creating longitudinally strong relationships among the teaching faculty and students.

Strengths

The teaching process and overall student development was flexible enough to make it possible for students to fit the programme around their working commitments.

Areas of improvement and recommendations

Overall, an assessment strategy at a programme level that reflects the learning objective needs to be established. An assessment strategy at the programme level would help clarify the choices made with regards to the distribution of the assessment types used.

Overreliance on multiple choice assessments should be avoided. Instead, more critical and practiced based assignments could be utilised to test and benchmark the student knowledge and skills. Such assessment types could be more effective for a programme that has a strong vocational underpinning. In turn, more feedback can be provided to encourage the students' summative and normative development.

Απάντηση Ιδρύματος

Ευχαριστούμε την επιτροπή για τα σχόλια της.

Σημείο 1. Η διαδικασία όπως έχει επεξηγηθεί πιο πάνω στα σημεία 2 και 5 του προηγούμενου Μέρους και συγκεκριμένα με βάσει τις δύο κύριες συναντήσεις που θα προκύπτουν στον κλάδο και την τελική έκθεση που θα προκύπτει, αλλά και την εμπλοκή τόσο των φοιτητών αλλά και της εξωτερικής συμβουλευτικής επιτροπής, θα δημιουργήσει μια συνολική προσέγγιση αξιολόγησης σε επίπεδο προγράμματος η οποία θα αντικατοπτρίζει τις μαθησιακές ανάγκες.

Σημείο 2. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι λόγω και της φύσης του κλάδου, σε ότι αφορά τις εργασίες, ήδη χρησιμοποιούνται σε ευρεία κλίμακα πρακτικού τύπου εργασίες αλλά και εξετάσεις οι οποίες ενεργοποιούν τους φοιτητές και γενικά αναδεικνύουν την κριτική σκέψη. Επισυνάπτεται παράδειγμα δημιουργικής ΕΡΓΑΣΙΑΣ, ΕΝΔΙΑΜΕΣΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ καθώς ΤΕΛΙΚΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ του προηγούμενου τετράμηνου προς απόδειξη. Παρόλα αυτά, τόσο για τις εργασίες αλλά και για τις εξετάσεις έχει δοθεί ξανά οδηγία από τον συντονιστή να χρησιμοποιούνται παράλληλα και διάφορες άλλες μέθοδοι όπως ασκήσεις, μελέτες περιπτώσεων, εκθέσεις, μικρές ερωτήσεις, εξέταση στο σπίτι, και γενικά μέθοδοι που επιβάλουν την κριτική σκέψη κάτι που έγινε ιδιαίτερα εν μέσω πανδημίας. Παρακαλώ δέστε το ακόλουθο link της διαδικτυακής συνάντησης των διδασκόντων με τον συντονιστή προς επιβεβαίωση. <https://eu-lti.bbcollab.com/recording/a254064ad9ff4582aace626bb2fc98bd>. Ταυτόχρονα σημειώνεται ότι στην πολιτική διασφάλισης της ποιότητας (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2) και σύμφωνα με τη διαδικασία 1-g.4 ο συντονιστής βεβαιώνεται ότι οι τελικές εξετάσεις πληρούν τις προδιαγραφές ενώ ταυτόχρονα παρακολουθεί την ποιότητα αυτών κάθε τέλος του τετράμηνου.

3. Διδακτικό Προσωπικό (ESG 1.5)

Click or tap here to enter text. *Findings*

The college is sufficient when it comes to the number of staff. In contrast with permanent, visiting staff represents a higher proportion of the teaching faculty. Regardless, it is apparent that the staff of the college have adequate qualifications, background, and expertise to perform their tasks and help the college meet the learning objectives of the modules and the programme of study. However, the college lacks specialised personnel in the field of marketing and communication. In addition, the EEC observed a number of internal and external initiatives (e.g., specialised training seminars) that are in place to support and develop the teaching staff; especially, junior staff and new recruits. Furthermore, it was identified that there is a budget available for attending international conferences and submitting papers to academic journals.

It has been observed that, student module evaluations is the main mode for assessing teaching performance; this is regularly used across the board at the end of each module. However, the EEC committee is still unsure how the students' feedback is utilised to further improve the curriculum or address issues raised by the students.

Finally, the EEC committee spotted that there is a lack of an annual peer review observation scheme and a cross-checking system of module content and assignment briefs.

Strengths

The EEC observed a friendly and collegial environment in Cyprus College; there were evidence of support to new members of staff by existing ones.

FT and PT staff are encouraged by the College to be involved in research projects and activities; such activities can help staff gaining valuable experiences, and develop further (i.e., personally and professionally).

Areas of improvement and recommendations

Despite that the committee deemed the staff of the college as adequately qualified to perform their tasks, it feels that staff with more specialised education background and expertise in marketing and communications would have been beneficial to the development and delivery of the programme. More FT appointments (i.e. with marketing specialisation) could address the balance between marketing and business modules and benefit the faculty and programme.

Cyprus college needs to consider introducing an annual peer observation scheme that would further enhance the existing teaching quality and put in place a system that makes possible to cross-check modules descriptors for avoiding overlaps and facilitating synergies.

Cyprus college may consider incorporating field practitioners in teaching as guest speakers to give a practical spin on theoretical concepts.

Απάντηση Ιδρύματος

Ευχαριστούμε την επιτροπή για τα σχόλια της. Έχουμε προβεί στις αλλαγές που έχει προτείνει η επιτροπή.

Σημείο 1. Ο κλάδος έχει προβεί σε 1 μονιμοποίηση διδάσκοντα με ειδίκευση στο Μάρκετινγκ. Επισυνάπτεται το συμβόλαιο (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6) καθώς και αντίγραφα του πτυχίου και μεταπτυχιακού του διδάσκοντα προς απόδειξη της ειδίκευσης.



Σημείο 2. Σε ότι αφορά το peer observation, έχει αποφασιστεί όπως ο συντονιστής του κλάδου θα μπαίνει δειγματοληπτικά κάθε τετράμηνο σε κάποιες τάξεις με στόχο να παρακολουθεί τις διαλέξεις και τη μέθοδο διδασκαλίας των διδασκόντων, να εντοπίζει τυχόν επικαλύψεις στην ύλη και να κάνει εισηγήσεις για βελτίωση όπου χρειάζεται. Στόχος θα είναι η βελτίωση της ποιότητας. Τον συντονιστή θα ελέγχει είτε ο Διευθυντής του Κολεγίου είτε άλλος συντονιστής. Η απόφαση έχει περάσει και από την επιτροπή εσωτερικής ποιότητας του Κολεγίου. Επισυνάπτονται τα πρακτικά της απόφασης (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4).

Σημείο 3. Προτείνεται σε όλους τους διδάσκοντες μία φορά το τετράμηνο και για περιορισμένο χρόνο να έχουν προσκεκλημένο ομιλητή άτομο από τη βιομηχανία. Ομιλητές θα μπορούν να είναι και τα μέλη της εξωτερικής συμβουλευτικής επιτροπής όπως παρουσιάζεται στο σημείο 2 του 1^{ου} Μέρους. Η απόφαση έχει περάσει και από την επιτροπή εσωτερικής ποιότητας του Κολεγίου. Επισυνάπτονται τα πρακτικά της απόφασης (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4) καθώς και ειδικό έντυπο το οποίο θα συμπληρώνεται και θα αρχειοθετείται για αυτό το σκοπό (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 7).

4. Φοιτητές

(ESG 1.4, 1.6, 1.7)

Click or tap here to enter text. *Findings*

In general, student admission, progression, recognition and certification seem to work smoothly, and all the necessary mechanisms and procedures are in place. Section 5 of the College application clearly states the admissions criteria, procedures relevant to Transfer students, and Transfer credits.

Strengths

The College is an established institution in the education sector of Cyprus and its expertise is evidenced in its clear procedures for admission, progression, recognition, and certification. Moreover, the programme uses ECTS credits for each course, which demonstrates the commitment to European standards, and allows for recognition of attended courses outside Cyprus College.

Areas of improvement and recommendations

N/A

5. Πόροι (ESG 1.6)

Click or tap here to enter text. *Findings*

The committee had the opportunity to meet with representatives of the administrative and IT units and discussed the support facilities and processes in place. The committee also reviewed virtually the facilities of the Cyprus College (e.g., IT labs, classrooms etc) and the online resources available.

The committee feels that the teaching and learning resources made available to support teaching and learning, are sufficient. The virtual learning environment follows the international standards (e.g., the use of Moodle). Sufficient IT support is provided to enable teaching staff to deliver their classes smoothly.

During the online presentation, the committee was informed about a number of different counselling services as well a career office and alumni relations. Furthermore, an academic advisor scheme is in place to cater for student academic issues.

From the discussion with the students, it became apparent that students are made sufficiently aware of the existing support services and they see the merit in these services. Furthermore, to some extent, the committee has seen evidence of student-centred learning and teaching.

Strengths

The EEC noted synergies with other HEI in Cyprus; such synergies make it possible to access resources that meet the established international standards. Such synergies enable to acquire resources more economically, which in turn makes it possible to divert resources at other aspects of the underlying infrastructure. During our discussion, it became obvious that IT support has been proven invaluable during the pandemic, ensuring that teaching migrated effectively online in a relatively short period of time. Going forward such support will be crucial when it will come to ensuring business and learning continuity.

Academic advising, tutoring, support and other counselling services are well established. The College follows international standards relevant to student well-being.

Areas of improvement and recommendations

Given the impact of the current pandemic, we recommend sustaining and enhancing IT support for both staff and students.

Απάντηση Ιδρύματος

Ευχαριστούμε την επιτροπή για τα σχόλια της. Η στήριξη από το IT ήδη υπάρχει και έχει ενδυναμωθεί περαιτέρω. Σε περίοδο μαθημάτων υπάρχουν 2 τηλεφωνικές γραμμές εξυπηρέτησης για τεχνικά θέματα, ενώ σε περίοδο εξετάσεων οι γραμμές γίνονται 10.



6. Επιπρόσθετα στοιχεία για τα εξ αποστάσεως προγράμματα (Όλα τα ESG)

Findings
N/A

Strengths
N/A

Areas of improvement and recommendations
N/A



7. Επιπρόσθετα στοιχεία για τα διδακτορικά προγράμματα (Όλα τα ESG)

Click or tap here to enter text. *Findings*

N/A

Strengths

N/A

Areas of improvement and recommendations

N/A



8. Επιπρόσθετα στοιχεία για τα διαπανεπιστημιακά προγράμματα (Όλα τα ESG)

Click or tap here to enter text. *Findings*

N/A

Strengths

N/A

Areas of improvement and recommendations

N/A

Β. Συμπεράσματα και καταληκτικά σχόλια

Click or tap here to enter text. We hope that the University and the academic team find the feedback provided constructive and useful. Overall, the committee believes that the University and revised program is in line with expectations. We advise the faculty to take into consideration the individual areas of recommendations reported in the above sections. We wish colleagues all the best in the next steps at this challenging period for everyone. We remain at the disposal of the Cyprus Agency of Quality Assurance and Accreditation in Higher Education for any clarification necessary.

Απάντηση Ιδρύματος

Ευχαριστούμε την επιτροπή για τις χρήσιμα εισηγήσεις της. Οι εισηγήσεις έχουν εφαρμοστεί.

Επισημαίνουμε ότι η επιτροπή ήταν ιδιαίτερα φιλική και η συζήτηση έγινε σε πολύ παραγωγικό περιβάλλον. Ευχόμαστε και εμείς κάθε επιτυχία.

Γ. Ακαδημαϊκοί εκπρόσωποι Ιδρύματος Ανώτερης Εκπαίδευσης

Όνομα	Θέση	Υπογραφή
Δρ. Νάσιος Ορεινός	Διευθυντής – Cyprus College Λευκωσίας	
Αθανάσιος Μαϊμάρης	Συντονιστής – Διαδικτυακό Μάρκετινγκ και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	
Όνοματεπώνυμο	Θέση	
Όνοματεπώνυμο	Θέση	
Όνοματεπώνυμο	Θέση	
Όνοματεπώνυμο	Θέση	

Ημερομηνία: 3/11/2020

